



خانه امید در

گزارش اولین گردهمایی سراسری
دانش آموختگان مدارس صدرا

بهمن ماه ۱۳۹۸







مقدمه

در بین همه‌ی الگوهای حاکمیت، ولایت فقیه تنها الگویی است که دغدغه‌ی اصلی‌اش رشد و تعالی مردم است. در واقع از منظر این نوع حاکمیت، حکمرانی مقدمه‌ای است برای تربیت و پرورش مردم. در این مسیر ولایت ابایی از تفاهم با مردم ندارد بلکه آن را بستری برای تربیت آنان می‌داند. اما در سایر نظام‌ها همچون نظام سلطنتی و سلطه‌گر و حتی نظام‌های دموکراتیک، به تفاهم با مردم بهایی داده نمی‌شود و بلکه تلاش می‌شود با فریب و یا اجبار، نظرو طرح مورد نظر حاکمیت به جامعه قبولانده شود. البته اساساً فردی که درصدد است مسأله‌ای را به مردم تحمیل کند انگیزه و روشی برای ایجاد تفاهم اجتماعی ندارد. اما در مقابل ولی و حاکم در جامعه دینی مسئول رشد و تعالی مردم است و چون رشد و تعالی افراد در تفاهم به دست می‌آید، شخصی که مسئول رشد جامعه شد، تفاهم برایش بهترین راه است.

هم اکنون و در مرحله‌ی ورود انقلاب اسلامی به چهل سال دوم خود، بهترین مسیری که ولی فقیه برای نظام ترسیم کرده است را می‌توان در بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی مشاهده نمود. اما سؤال مهم این است که بهترین فرایند برای تحقق گام دوم و نیل به آن چیست؟ پاسخ به این پرسش مهم نقشی اساسی در پیشبرد انقلاب اسلامی در چهل سال دوم خود و تحقق بیانیه‌ی گام دوم انقلاب اسلامی خواهد داشت.

در جست و جوی پاسخ

طبیعی است که هر نظام اجتماعی به دنبال ساز و کارهایی متناظر با مبانی خود باشد. به عنوان مثال در جوامع سرمایه‌داری با تحریک مردم به طمع و رقابت روز افزون، تحرک اجتماعی لازم را ایجاد میکنند و جامعه را به سمت اهداف خود گسیل میدهند. در این مسیر رسانه‌ها نقش اصلی را بازی می‌کنند. در نظام‌های سلطنتی نیز اجبار، تهدید و ارباب اجتماعی است که راهگشا است. اما در مقابل در جامعه‌ی اسلامی، هدایت و رشد نیازمند آگاهی و تفاهم است و در واقع این آگاهی و تفاهم است که موجب هدایت و رشد انسان‌ها و در نتیجه جامعه می‌شود. از این رو است که ارتقاء و بهینه سازی آگاهی و تفاهم اهمیت پیدا می‌کند چون منطقاً موجب ارتقاء و بهینه شدن هدایت و رشد آحاد جامعه خواهد شد.

ایجاد یک مشارکت عمومی به منظور تحقق گام دوم انقلاب اسلامی و درگیر نمودن کلیه‌ی اعضای یک سازمان بزرگ و پرتحرک مانند سازمان مدارس صدرا آن هم براساس یک تفاهم اجتماعی امری ضروری است که به صورت فردی محقق نمی‌شود. بنابراین یکی از شروط مهم در هر مدلی که برای تحقق انقلاب فرهنگی به کار گرفته می‌شود ایجاد بسترهای مشارکت عمومی در آن مدل است.



گفت وگویی سازمانی، پاسخی مناسب

تفاهم اجتماعی می‌تواند با کمک ابزارها و ساختارهای اجتماعی بهینه شود و ارتقاء یابد. یکی از قالب‌ها و ساختارهایی که به این منظور طراحی شده است گفت‌وگوی سازمانی است. گفت‌وگوی سازمانی به عنوان ابزاری در جهت توسعه‌ی تفاهم اجتماعی و در راستای تحقق انقلاب فرهنگی و گام دوم انقلاب اسلامی از اهمیت خاصی برخوردار است.



ظرفیت، زمان و مکان طرح

این گردهمایی و طرح برای بیش از ۱۰۰ نفر از دانش آموختگان و فارغ التحصیلان مدارس صدرای سراسر کشور برگزار شد. اردو به مدت ۳ روز و در بهمن ماه سال ۱۳۹۸ و در اردوگاه امام خمینی (ره) لواسان برگزار شد.

اهداف طرح

فارغ التحصیل هر سازمانی معمولاً ارتباط خود را با مجموعه قطع می‌کند و آنچه می‌ماند پاره‌ای خاطرات و حس شیرین با هم بودن‌های گذشته است. سازمان مدارس علوم و معارف اسلامی صدرا، مجموعه‌ای است پراز ظرفیت‌ها و استعداد‌های نهفته. مدیریت سازمان صدرا می‌تواند به سه صورت درخواست‌ها و تصمیمات خود را محقق و اجرا کند.

الف) خودش تصمیم‌سازی کند و سپس اقدام به تصمیم‌گیری نماید. آن‌گاه دستور خود را به صورت یک آیین‌نامه‌ی اداری ابلاغ کند و زیرمجموعه را ملزم به اجرای این آیین‌نامه نماید.

ب) گروهی از نخبگان و مشاوران برای او تصمیم‌سازی کنند و او این تصمیم را ابلاغ نماید.

ج) مدیریت از ماحصل فکری جمعی همه‌ی سازمان استفاده کند و همه‌ی پتانسیل‌های نیروی انسانی خود را حاضر کند و آن‌گاه پس از بررسی، برآیند نظرات را برای اجرا ابلاغ نماید.

بدیهی است که شکل سوم از کارآمدی بسیار بیشتری برخوردار است. چون بر اساس تفاهم حداکثری شکل گرفته و کاملاً با روش ولایت که در مقدمه آمد سازگاری دارد.

بنابراین تصمیم گرفته شد که با برگزاری اولین گردهمایی دانش آموختگان مدارس صدرا چند هدف عمده دنبال شود.

۱. دور هم جمع کردن دانش آموختگان سال‌های گذشته مدارس صدرا و ایجاد اولین حلقه‌های ارتباطی بین آنها.

۲. فارغ التحصیلان به صورت سازمان یافته با سازمان صدرا مرتبط شوند و بتوانند در تصمیم‌سازی‌های سازمان مشارکت داشته باشند.

۳. استفاده از ظرفیت‌ها، طرح‌ها و نظرات این فارغ التحصیلان در پیشبرد اهداف سازمان صدرا.



ایده‌ی گفت‌وگوی سازمانی؛ قالبی برای اجرای طرح

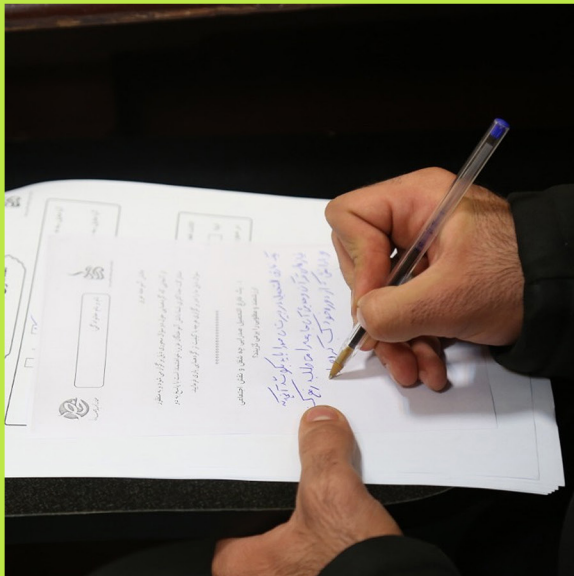
قالب و ساختاری که برای تحقق این اهداف در نظر گرفته شد ایده‌ی گفت‌وگوی سازمانی بود که در ضمن یک اردو به مرحله‌ی اجرا می‌رسید. این اردو درصدد تمرین شکل سوم اداره‌ی سازمان صدرا است و تلاشی است در جهت هرچند بهتر محقق نمودن بیانیه‌ی گام دوم انقلاب اسلامی. به طور خلاصه هدف این اردو پاسخ به این سؤال است که چگونه می‌توان از حداکثر ظرفیت **نخبگان یک سازمان به منظور تصمیم‌سازی برای مدیریت آن سازمان بهره برد؟** شرکت کنندگان آمده‌اند تا در یک بستر ایمانی و سالم بهترین شکل از تصمیم‌سازی را برای مدیران سازمان تمرین کنند.

فرایند اجرایی اردو

پیش از آغاز اردو ●

چند روز قبل از شروع اردو دو سؤال محوری گردهمایی به صورت پیامکی برای دانش آموختگان ارسال شد و از ایشان خواسته شد پیرامون این سؤال فکر کرده و به آنها پاسخ دهند. این دو سؤال عبارت بودند از:

۱. یک فارغ التحصیل صدرايي چه شغل و نقش اجتماعي ارزشمند و مطلوبي را برمي گزيند؟
۲. طرح و ایده‌ی شما برای بهینه کردن و ارتقای مدارس صدرا و رشته علوم و معارف اسلامی جهت تحقق این نقش مطلوب چیست؟



● آغاز اردو و فرایند پذیرش دانش آموختگان

فرایند اردو با استقبال از فارغ التحصیلان و زیارت حرم حضرت عبدالعظیم حسنی علیه السلام شروع شد.

در قسمت پذیرش، مراحل پذیرش شرکت کنندگان که شامل تکمیل فرم اطلاعات شخصی و پاسخ مکتوب به دو سؤال محوری گردهمایی بود انجام گرفت. از آنجایی که از طرفی یکی از وظایف خانه امید صدرا جمع‌آوری اطلاعات دانش‌آموختگان بود و از طرف دیگر در هیچ سامانه یا بانک اطلاعاتی در سازمان صدرا مشخصات و اطلاعاتی از دانش‌آموختگان وجود نداشت فرمی در نظر گرفته شده و آماده شده بود که شامل کلیه‌ی اطلاعات شخصی، مهارت‌ها، علاقه‌مندی‌ها و ... بود. این فرم در مرحله‌ی پذیرش و توسط تیم پذیرش به فارغ‌التحصیلان ارائه می‌شد. فارغ التحصیلان پس از پرکردن این فرم‌ها آنها را در اختیار تیم پذیرش قرار می‌دادند. فرم دوم نیز همان دو سؤال محوری گردهمایی بود که دانش‌آموختگان این بار به تفصیل و به صورت مکتوب به آن پاسخ می‌دادند. سپس این پاسخ‌ها از طریق تیم پذیرش در اختیار تیم محتوایی یا همان هیأت اندیشه ورز قرار می‌گرفت.

برنامه‌ی بعدی این بخش اقامه‌ی نماز جماعت مغرب و عشاء و سپس برگزاری مجلس ذکر و توسل به اهل بیت علیهم السلام بود که از همان ابتدا معنویت و نورانیت خاصی به برنامه داد و موجب شد همه بدانیم برای چه اهداف و آرمانی گرد هم آمده‌ایم.

پس از اتمام مجلس توسل و صرف شام، تمامی شرکت کنندگان به وسیله اتوبوس‌هایی که از قبل تدارک دیده شده بود عازم مکان اصلی اردو که اردوگاه امام خمینی (ره) لواسان بود شدند. پس از رسیدن به اردوگاه و استقرار و اسکان، شرکت کنندگان استراحت کردند تا با نشاط کامل آماده‌ی آغاز فرایند اصلی اردو در روز بعد شوند.

تجميع پاسخ‌ها و ایده‌ها و استخراج «کلان ایده‌ها»

پس از تجميع پرسشنامه‌ها دشوارترین و مهم‌ترین قسمت اردو یعنی تبدیل این پرسشنامه‌ها به یک لیگ گفت‌وگوی سازمانی توسط هیأت اندیشه ورز آغاز می‌شود. به عنوان مثال در این اردو هیأت اندیشه ورز موظف بود از بین همه‌ی پاسخ‌ها به ۸ کلان ایده اصلی رسیده و یک لیگ گفت‌وگوی سازمانی متشکل از هشت تیم شرکت کننده را طراحی نماید. هیأت اندیشه ورز با ساز و کاری دقیق از بیش از ۱۰۰ پاسخ به ۸ کلان ایده رسید و این لیگ را طراحی کرد.

مکانیزم تجميع ایده‌ها در هیأت اندیشه ورز

این مکانیزم باید به گونه‌ای می‌بود که با توجه به محدودیت زمانی اردو، هیأت اندیشه ورز می‌توانست ۸ ایده کلان را انتخاب نماید. بنابراین نیاز بود که از همه‌ی ایده‌هایی که شرکت‌کنندگان در اردو پیشنهاد دادند، به گونه‌ای ۸ ایده انتخاب گردد که:
اولاً تمامی افرادی که در اردو وجود دارند احساس نمایند که به ایده‌های ایشان توجه شده است.
ثانیاً تقابل‌های مشخص میان ایده‌ها وجود داشته باشد تا برگزاری گفت‌وگوی سازمان یافته میان آنها و پخته شدن ایده‌ها و مشخص شدن نقاط ضعف و قوت آنها امکان پذیر باشد.
برای رسیدن به ۸ ایده‌ی مشخص گام‌های زیر طی گردید:

شناسایی ترادف و یکسانی ایده‌ها در مجموع پیشنهادات

بسیاری از ایده‌های مطرح شده - با وجود ادبیات و زبان مختلف - یکسان بودند و بر این اساس ابتدا باید مشخص میشد که با چه تعداد ایده‌ی مشخص متمایز از دیگر ایده‌ها مواجه هستیم. در این مرحله هیأت اندیشه ورز ۴۴ ایده‌ی متمایز را شناسایی نمود.

توجه به حیث طبقه بندی ایده ها

برای کاهش ۴۴ ایده متمایز به ۸ ایده مشخص، نیازمند طبقه بندی ایده ها و اشتراک و اختلاف گیری از ایده ها بودیم. باید توجه داشت که طبقه بندی هر مجموعه ای با توجه به حیث های گوناگون متفاوت خواهد بود و حیثیت طبقه بندی مجموعه با توجه به حساسیت ها و گرایش های محقق شکل می گیرد. از آنجه که هیأت اندیشه ورز به دنبال ارتقای سازمان صدرا در تراز مطلوب آن در تحقق تمدن اسلامی است، بنابراین ۴۴ ایده متفاوت را با توجه به این هدف مورد دقت قرار داد.

ایجاد ساختار قیاسی برای طبقه بندی ایده ها

چنانچه بخواهیم مطمئن باشیم که در مسابقه و تضارب آرایه که ۸ ایده انتخاب شده خواهند داشت، حداکثر جوانب مورد دقت قرار گرفته و ایده ها از ابعاد مختلف و به صورت جامع، مورد دقت قرار گرفته اند، هیأت اندیشه ورز لازم بود که اطمینان حاصل نماید که ۸ ایده انتخابی یک ساختار قیاسی را پر کرده اند و هیچ دسته ای در این ساختار قیاسی نیست که نماینده ای در لیگ مناظرات نداشته باشد. پر بودن همه ساختار قیاسی همچنین نشان می دهد که مجموع شرکت کنندگان اردو به جوانب این ساختار قیاسی توجه داشته اند و مناظرات صریح و آگاهانه ای را نوید داده و دقت نقد و نظرها درباره ایده ها بیشتر گردیده و جوانب نقاط ضعف و قوت ایده ها بیشتر دیده می شود. برای رسیدن به این ساختار قیاسی، هیأت اندیشه ورز با توجه به هدفی که داشت (ارتقای صدرا در تراز تمدن اسلامی) به بررسی ۴۴ ایده ارائه شده و انگیزه شناسی دانش آموختگان با توجه به پاسخ های آنها به دو سؤال محوری گردهمایی پرداخت و سه دسته زیر را شناسایی کرد:

ایده‌هایی برای ارتقای صدرا که با توجه به گام دوم انقلاب اسلامی و تحقق تمدن اسلامی ارائه گشته‌اند؛

ایده‌هایی برای ارتقای صدرا که به تربیت افرادی خواهند پرداخت که در هر موقعیت شغلی که هستند، اخلاق اسلامی را رعایت کرده و به عبارت دیگر وضعیت موجود را به علاوه متخلق به اخلاق اسلامی بودن را مدنظر دارند.

ایده‌هایی برای ارتقای صدرا که برای ایجاد زمینه اشتغال در خور دانش‌آموختگان، صدرا را به سمت دانشگاهی تر شدن و پذیرش روندهایی که تمدن غرب برای انتخاب شغل ایجاد کرده است، سوق می‌دهد.

این سه دسته در واقع نشان می‌دهد که مجموع ایده‌ها یا به دنبال اسلامی‌تر کردن وضعیت صدرا است یا غربی‌تر کردن آنها و یا التقاطی میان این دو را پیشنهاد می‌دهد. این دسته‌بندی در واقع شاخص طبقه‌بندی ۴۴ ایده متمایز را برای هیأت اندیشه‌ورز فراهم کرد.

طبقه بندی استقرایی ذیل ۳ دسته فوق و به دست آمدن ۸ ایده منتخب

پس از این مرحله امکان اشتراک و اختلاف‌گیری از ۴۴ ایده متمایز ایجاد شد و هیأت اندیشه‌ورز تلاش کرد با توجه به شاخص‌های خود ابتدا ایده‌ها را از هم تفکیک کرده و سپس با کمک تحلیل ایده‌های تفکیک شده، به اشتراک‌گیری ایده‌ها پرداخته و ۸ ایده منتخب را در ۳ دسته فوق به دست آورد.

با توجه به اینکه اشتراک‌گیری از ایده‌ها سبب می‌شود که ۸ ایده منتخب مقداری کلی‌تر از ۴۴ ایده متمایز گردند، هیأت اندیشه‌ورز سعی کرد با استفاده از کلیدواژه‌گانی که دانش‌آموختگان در ایده‌های خود مطرح کرده‌اند، ۸ ایده منتخب را تشریح کند تا قدرت ارتباط‌گیری مفهومی ایشان با ایده‌های منتخب کاهش نیابد.



چینش سیر مناظرات تا فینال گفت‌وگوی سازمانی



نکته دیگری که هیأت اندیشه‌ورز به آن دقت داشت، چینش سیر مناظرات تا فینال گفت‌وگوی سازمانی بود. با توجه به محدودیت بازه زمانی اردو، روند گفت‌وگوهای سازمانی به صورت حذفی انجام گرفت که باید در سه مرحله انجام مناظره، ایده برتر شناسایی می‌شد. هیأت اندیشه‌ورز به منظور ایجاد رقابت‌های واقعی میان ایده‌ها به گونه‌ای که ایده‌ها بتوانند در این روند به صورت جدی به چالش کشیده شده و نقاط قوت و ضعف خود را نمایش دهند، سعی کرد به گونه‌ای این روند مناظرات را شکل دهد که تقابل‌های اساسی تر در قسمت‌های نیمه‌نهایی و فینال شکل گیرد و در ابتدای روند، گفت‌وگوی سازمانی میان ایده‌های نزدیک تر به هم انجام گیرد تا ایده‌های برتر خود را تقویت کرده و نسبت به نقاط ضعف خود مطلع شوند و سعی در رفع مشکلات خود کنند و یا حتی ایده‌های برتر بتوانند با هم تلفیق گردند و ایده مستحکم‌تری را شکل دهند.





برنامه زمانبندی اردو (پنجشنبه)

زمان	۷-۶	۸-۷	۱۱-۸	۱۲-۱۱	۱۴-۱۲	۱۸-۱۴	۲۰-۱۸	۲۲-۲۰	۲۳-۲۲
عنوان برنامه	نماز	صبحانه	افتتاحیه	گروه بندی	نماز و ناهار	فرآیند بوم	نماز و شام	گفتگوی سازمانی	تکمیل و ادامه فرآیند بوم

برنامه زمانبندی اردو (جمعه)

زمان	۷-۶	۸-۷	۹-۸	۱۱-۹	۱۵:۳۰-۱۱	۱۸-۱۶	۲۰-۱۸	۲۰
عنوان برنامه	نماز	صبحانه	ارائه بوم به اعضای گروه	گفتگوی سازمانی	تفریح، نماز و ناهار	اختتامیه	نماز و شام	برگشت



افتتاحیه و جلسه‌ی توجیهی

در جلسه افتتاحیه بعد از خوش‌آمدگویی و معرفی خانه امید صدرا و اهداف آن به توضیح و توجیه فرایند گفت‌وگوی سازمانی و بوم ایده پردازی پرداخته شد و بیان شد که اردوی پیش رو یک اردوی صرفاً تفریحی نیست، بلکه یک اردوی آموزشی و ایده پردازی است.



نمایشگاه کلان ایده‌ها و تشکیل گروه‌ها و تیم‌ها حول محور این کلان ایده‌ها

پس از مشخص شدن ۸ کلان ایده و بعد از اتمام افتتاحیه، نمایشگاهی از این هشت طرح برگزار می‌شود. قالب نمایشگاه به این صورت است که هر طرح و ایده در یک صفحه به صورت اجمالی نوشته شده و همراه با توضیحات کافی نصب می‌شود. در کنار هر طرح مربی‌ای که از قبل برای این ایده مناسب دیده شده قرار می‌گیرد. وظیفه او معرفی و توضیحات تفصیلی طرح و همچنین پاسخ به پرسش‌های مخاطبین است.

شرکت کنندگان پس از بازدید از نمایشگاه در معرض هر هشت طرح ارائه شده قرار می‌گیرند. آنها باید از میان این هشت طرح یکی را انتخاب کنند و نام خود را در کنار طرح ثبت نمایند. طبیعی است حداقل و حداکثری از تعداد شرکت کنندگان برای هر طرح در نظر گرفته شده است. اتمام این مرحله به این است که هرکدام از شرکت کنندگان یکی از این هشت طرح را انتخاب کرده و پس از اتمام نمایشگاه هشت تیم متشکل از شرکت کنندگان تشکیل شده باشد.

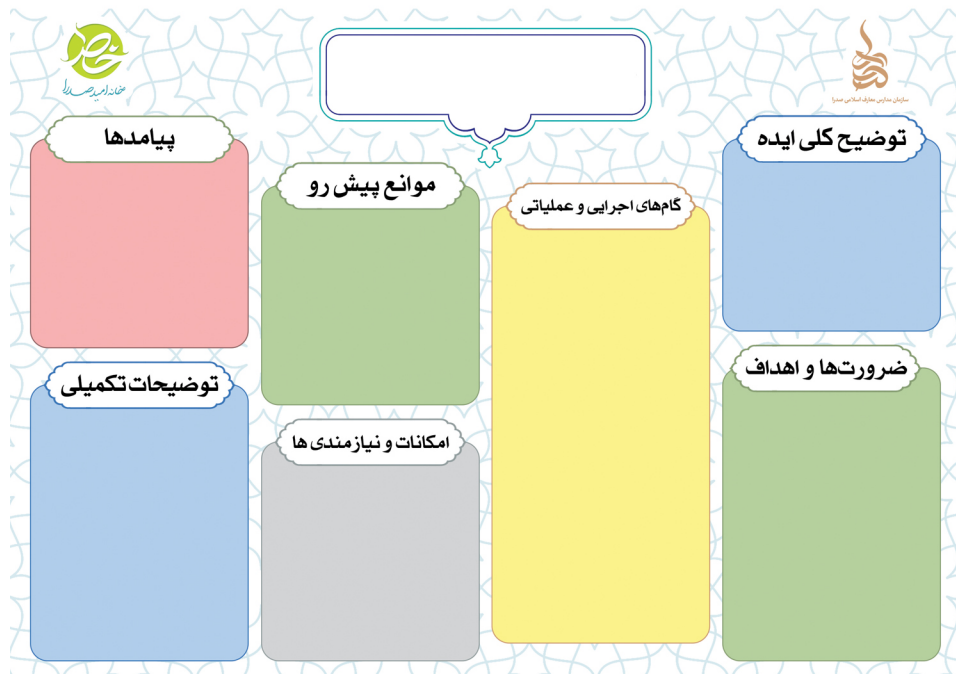




تکون و هویت یافتن تیم‌ها و گروه‌ها

پس از اتمام نمایندگی مربیان، اعضای تیم خود را جمع و با آنها آشنا می‌شوند. این آشنایی و گفت‌وگو هم فرصتی برای آشنایی اعضای با یکدیگر است و هم فرصتی است که مربی بتواند استعدادها و توانایی‌های آنها را بررسی نماید و هر فرد را سر جای خودش قرار دهد. در این گام باید بتواند همانند مربی یک تیم فوتبال نقش هر فرد را در تیم مشخص کند.





بسط ، توسعه و تکمیل ایده و تفصیل آن بر بستر بوم

در این مرحله هر تیم باید طرح اولیه‌ی خود را که گروه بر محور آن شکل گرفته است را به صورت تفصیلی ارائه یا اصطلاحاً آن را بسط دهد. به این منظور به هر گروه یک بوم ایده پردازی داده می‌شود که طرح تفصیلی هر تیم در آن شکل نهایی خود را پیدا می‌کند. مربی علاوه بر همراهی دائمی با گروه با کمک، راهنمایی و همفکری دادن به گروه، براساس نوع مشارکت هر فرد در تکمیل بوم می‌تواند ارزیابی مناسبی از اعضای تیم خودش پیدا کند و فرصت رفاقت و صمیمیت نیز بین او و اعضای تیم به وجود آید. در این مرحله گروه‌ها به صورت مستقل کار می‌کنند و لزومی ندارد که از طرح دیگر گروه‌ها و تیم‌ها اطلاع داشته باشند.



آغاز مسابقات لیگ گفت و گوی سازمانی

تا این مرحله همه‌ی اعضای گروه نسبت به طرح تیم خود توجیه شده و همه‌ی جوانب نظریه‌ی خود را شناخته‌اند. ارتباط خوبی نیز با مربی پیدا کرده‌اند و آماده‌ی رقابت و مسابقه با دیگر گروه‌ها شده‌اند. در این مرحله تیم‌ها دو به دو وارد مسابقه گفت و گوی سازمانی با یکدیگر می‌شوند و تیم پیروز به مرحله بعد راه پیدا می‌کند. گروه برنده بعد از مسابقه اول و با توجه به اشکالات و انتقاداتی که در مسابقه‌ی اول با آن مواجه شده می‌تواند به بلوغ و رفع نواقص طرح خود بپردازد. هیأت اندیشه ورز مدلی را طراحی کند دو تیمی را وارد رقابت با هم کند که نظراتشان ناظر به هم باشد تا مناظره شکل گیرد. دو نظری که هیچ ربط و نظارتی به هم ندارند فرصت و امکان رقابت با هم را نخواهند داشت.



نحوه‌ی اجرای گفت‌وگوی سازمانی

هر تیم سر جای خودش قرار می‌گیرد. شکل قرار گرفتن تیم‌ها به این صورت است که از هر تیم چهار نفر پشت میز و در مقابل تیم دیگر قرار می‌گیرند. این چهار نفر عبارتند از:

۱. سخنگو (۲ نفر)
۲. مشاور کمی
۳. مشاور کیفی
۴. بقیه‌ی اعضاء به عنوان تماشاگر در مسابقه حضور دارند و پشت یا کنار تیم خود قرار گرفته و گفت‌وگو را مشاهده می‌کنند.

شرح وظایف هر فرد در تیم

■ **سخنگو:** همان طور که از نامش پیداست او موظف است براساس بوم طراحی شده، نظریه‌ی تیم خود را ارائه داده و در هنگام پرسش یا اشکالی که تیم مقابل مطرح می‌کند از نظریه‌ی تیمش دفاع کند.

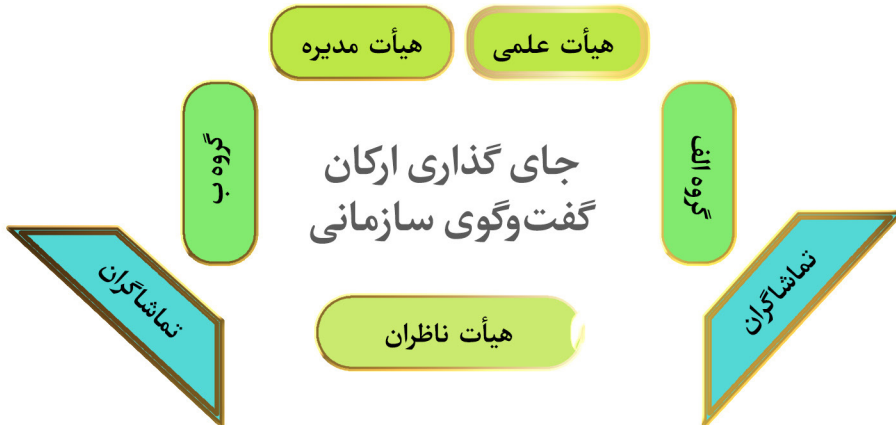
■ **مشاور کیفی:** در طول مناظره و گفت‌وگو لازم است تذکراتی درباره‌ی نحوه‌ی استدلال، ورود و خروج‌ها و کیفیت استدلال‌ها به سخنگو داده شود. همچنین احتمال دارد سخنگو هول شده و لازم باشد با مشاوره‌ها و کمک‌هایی سرخط مسابقه قرار گیرد. این موارد مجموعه مأموریت‌های مشاور کیفی است.

■ **مشاور کمی:** هر تیم لازم است در اثنای گفت‌وگو و مناظره آمار و ارقام مورد نیاز خود را ارائه داده و نسبت به آمار و ارقام تیم مقابل اظهار نظر کند. این کارها مأموریت مشاور کمی است. در واقع او باید آتش تهیه برای سخنگو فراهم کند.

خاطرنشان می‌شود که مشاوران هر تیم اجازه ورود به گفت‌وگو و پاسخ به طرف مقابل خود در تیم مقابل را نداشته و صرفاً با سخنگوی تیم خود در ارتباط هستند.

■ **تماشاگران** نیز صرفاً بیننده نیستند و هر جا اطلاعات لازم برای پیروزی تیم خود بیابند می‌توانند به صورت مکتوب و بدون این که با صحبت کردن جو مسابقه را متشنج سازند نظر خود را به مشاور کمی و کیفی تیم خود ارائه دهند. مشاورین نیز اطلاعات را متناسب با نیاز تیم به سخنگو منتقل می‌کنند.





سنجش و داوری چگونه انجام می‌شود؟

چرا مسابقه فوتبال آن قدر جذابیت دارد و افراد زیادی را مسحور خود کرده است؟ یکی از دلایل این جذابیت این است که داوران عدالت را در طی این مسابقه کاملاً رعایت می‌کنند و به عدل قضاوت می‌کنند. تیم‌های برنده و بازنده و همچنین تماشاگران عموماً نتیجه مسابقه را هرگونه رقم بخورد عادلانه قلمداد کرده و برد و باخت خود را می‌پذیرند. هر رقابت عادلانه‌ای اگر در معرض دید تماشاگران قرار بگیرد این جذابیت را خواهد داشت. اگر هیأت داوران در گفت‌وگویی سازمانی فرایند داوری عادلانه‌ای را ارائه دهند موجب جذابیت بیشتر گفت‌وگو و پذیرش نظر پیروز توسط هر کدام از طرفین می‌شود و تفاهم به درستی تحقق پیدا می‌کند. لذا دو تیم داوری در این رقابت داوری می‌کنند.

فرم داوری هیأت علمی										
نام گروه:	انبات نظری (هم در طرح هم در نقد طرف مقابل)			توان انبات کارآمدی ایده در جهت اهداف (هم در طرح هم در نقد طرف مقابل)			جمع			
	پایل مناسب شامل استفاده از واژه‌های مناسب، رعایت دستور زبان، فصاحت و بلاغت	قوت استدلال	پیوستگی استدلال‌ها	توان تحلیل نظرات	نوآوری و ابتکار	توجه به آماریا	توجه به منابع و امکانات و ضمنی بودن ایده	توجه به پیامدها	جمع	
محدوده امتیاز	از ۱ تا ۵ امتیاز مقاله خیلی خوب تا خیلی ضعیف	از ۱ تا ۵ امتیاز مقاله خیلی خوب تا خیلی ضعیف	از ۱ تا ۵ امتیاز مقاله خیلی خوب تا خیلی ضعیف	از ۱ تا ۵ امتیاز مقاله خیلی خوب تا خیلی ضعیف	از ۱ تا ۵ امتیاز مقاله خیلی خوب تا خیلی ضعیف	از ۱ تا ۵ امتیاز مقاله خیلی خوب تا خیلی ضعیف	از ۱ تا ۵ امتیاز مقاله خیلی خوب تا خیلی ضعیف	از ۱ تا ۵ امتیاز مقاله خیلی خوب تا خیلی ضعیف	از ۱ تا ۵ امتیاز مقاله خیلی خوب تا خیلی ضعیف	از ۱ تا ۵ امتیاز مقاله خیلی خوب تا خیلی ضعیف
ضریب	۱	۳	۳	۳	۱	۱	۲	۱	۱	
بیان ایده	۵ دقیقه هر گروه									
انبات مدعا و نقد طرف مقابل	۵ دقیقه هر گروه									
مشورت	۵ دقیقه همزمان									
انبات مدعا و نقد طرف مقابل	۵ دقیقه هر گروه									
مشورت	۵ دقیقه همزمان									
بخش پرسش و پاسخ نیمه اول	۲۰ دقیقه همزمان									
مشورت	۵ دقیقه همزمان									
بخش پرسش و پاسخ نهایی	۲۰ دقیقه همزمان									
جمع کل	۷۰ دقیقه									

هیأت علمی

این تیم وظیفه دارد نکات مثبت و کیفی هر گروه را به عنوان امتیاز هر گروه ارزیابی و ثبت نماید. نکات و مؤلفه‌هایی مثل قوت استدلال، پیوستگی استدلال، نوآوری و ابتکار، توجه به آمارها و پیامدها و...

فرم داوری هیات مدیره

جمع نمرات	کم بودن مشارکت و کار گروهی	برخورد غیر اخلاقی			خروج از زمان مقرر یا بحث در زمان غیر مقرر	خروج از موضوع		شرح تخلف (به ازای هر بار تخطی معاینه شود)	
		تجاوز	تجاوز	تجاوز		کاملاً خارج از موضوع	موضوع ضربه ۰/۵ (به ازای هر بار خروج کامل نمره نصف می شود)		
۱ تا ۵		بسیار بد	بسیار بد	بسیار بد	هر بار خروج ضربه ۰/۸		موضوع ضربه ۰/۵ (به ازای هر بار خروج کامل نمره نصف می شود)	ضربه (ضربه ها در امتیاز داوری کیفی ضرب می شود)	
								۵ دقیقه هر گروه	بیان ایده
								۵ دقیقه هر گروه	ابیات مدعا و نقد طرف مقابل
								۵ دقیقه همزمان	مشورت
								۵ دقیقه هر گروه	ابیات مدعا و نقد طرف مقابل
								۵ دقیقه همزمان	مشورت
								۲۰ دقیقه همزمان	بخش پرسش و پاسخ نیمه اول
								۵ دقیقه همزمان	مشورت
								۲۰ دقیقه همزمان	بخش پرسش و پاسخ نهایی
								۷۰ دقیقه	نمره نهایی

۲ هیأت مدیره

هیأت مدیره اجرای مسابقه را برعهده دارد. مجری گفت‌وگو عضو هیأت مدیره است. این تیم وظیفه دارد امتیازهای منفی هر گروه را ثبت کند و مواردی که هر تیم از مرزهای مسابقه خروج پیدا می‌کند و یا از قوانین تخطی می‌کند را ثبت نماید.

۳ هیأت ناظران

هیأت ناظران بر عملکرد هیأت مدیره، هیأت علمی و هر دو گروه نظارت دارد. بعد از هر جلسه گفت‌وگوی سازمانی هیأت ناظران نمرات مثبت و منفی خود را نسبت به عملکرد هر یک از ارکان دیگر گفت‌وگو اعلام می‌کنند.

رقابت نهایی و مشخص شدن دو تیم برتر

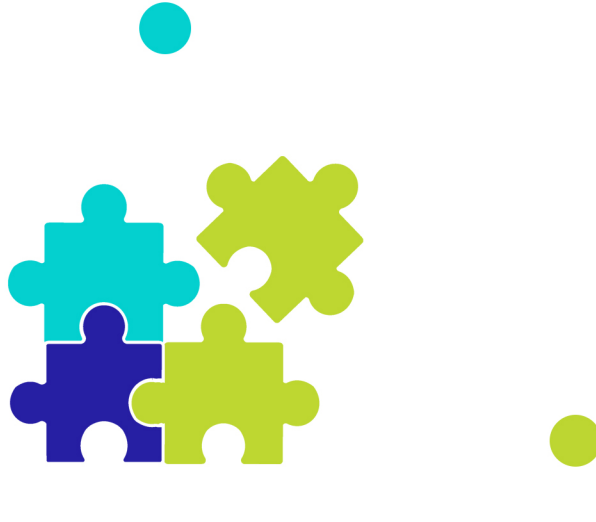
پس از انجام دو مرحله گفت‌وگوی سازمانی، دو تیم برتر و راه یافته به دیدار نهایی در یک مسابقه نزدیک به رقابت پرداختند که پس از آن تیم اول و دوم مشخص شدند که در پایان به رسم یادبود جوایزی به آنها اهدا شد.



تفریحات

در پایان و پس انجام رقابت ها شرکت کنندگان به انجام تفریحات در نظر گرفته شده مثل تیراندازی، فوتبال و والیبال پرداختند و پس از آن با تفرج در فضای بکر و زیبای اردوگاه پایان این اردوی سه روزه را رقم زدند.





تیم اجرایی و برگزارکننده

در این گردهمایی و اردو تیم های مختلفی از طراحی تا اجرا را برعهده داشتند که به اختصار به شرح زیر می باشند:

- مدیر دوره
- تیم پشتیبانی و خرید
- تیم تدارکات
- تیم مربیان
- تیم اساتید
- تیم پذیرش و انتظامات
- تیم تصویربرداری (عکاسی و فیلمبرداری)

با تشکر از

در پایان از معاونت امور روحانیون آستان مقدس حضرت عبدالعظیم حسنی علیه السلام حضرت حجت الاسلام و المسلمین تقدیری و مدیریت اردوگاه امام خمینی (ره) لواسان جناب آقای قاسمی که نقشی اساسی در هرچه بهتر برگزار شدن این اردو داشتند تشکر و سپاسگزاری می نماییم .









سازمان مدارس معارف اسلامی صدرا

آدرس کانال ایتا: @sadra_news



سایت موسسه: www.imso.ir



آدرس کانال بله: @sadra_news



آدرس آپارات: [apararat.com/sadraimso](https://www.aparat.com/sadraimso)



پست الکترونیکی: info@imso.ir

شماره پیام رسان های داخلی: ۰۹۳۵۷۸۹۸۸۳۸

آدرس اینستاگرام: @imso_school

