



علیرضا عسکری
تصویر بردار

امیر مسیح جعفری
مدیر بردار

محمد حسن فداحی
تصویر بردار

علیرضا آبرو
دستیار تدوین

سید محمد امین نوری
تصویر بردار

حامد حاجی رحیمی
دستیار تدوین و تصحیح

محمد مسیح آری
دستیار فیلمبرداری
فجر و دروازه‌های

طرح نام

خونه آبی

نفره سرزمین مجاهدت های خاموش
مناطق دفاع مقدس و راهیان نور غرب کشور

سرزمین هنر
ART LAND

مقدمه

بعد از اتمام مستند خونه آبی با توجه به تجربه ای که برای تیم حاصل شد، به این نتیجه رسیدیم که این مستند می تواند قابلیت یک مجموعه مستند جذاب و متفاوت را داشته باشد.

ویژگی متفاوت بودن این مستند در این است که ما سفر نوجوان هایی با مربی خودشان به همراه خانه متحرک خود را می بینیم که در عین سفر کردن هدفمند و گردشگری ای که انجام می دهند، از سفر خود نیز مستند حرفه ای تهیه می کنند. مستندی که از نگاه خود آن هاست؛ و از طرفی شوخی ها، بازی ها، شیطنت ها، خستگی ها، کارهای گروهی آن ها و از طرف دیگر نیز درس هایی که از سفر خود به مناطق مختلف می گیرند را به مخاطب خود القاع می کند.

مستند خونه آبی نوجوان با نشاط تر از انقلاب اسلامی را به مخاطب خود نشان می دهد.

تعدادی از موضوعات خونه آبی که می تواند هر کدام برای خود یک مستند چند قسمتی باشد باشد:

● مناطق دفاع مقدس و راهیان نور غرب کشور:

استان های کردستان، ایلام، کرمانشاه و آذربایجان غربی از طرفی طبیعتی بکر و دوست داشتنی دارند و از طرفی هم دارای مفاهیمی زیبا و بلند از فرهنگ شهادت و جهاد و در داستان های زیبا و شنیدنی نشده ای را در دل خود جای داده اند....

● سیستان و بلوچستان:

بچه ها با تحقیق میدانی که در بین مردم انجام می دهند متوجه می شوند استانی که کمترین متقاضی را برای سفر کردن و گردشگری دارد استان سیستان و بلوچستان است آن ها سعی دارند به این نقطه سفر کنند تا ببینند می توان در این استان خاطره ی خوشی را برای خودشان رگم بزنند....



طرح نامه خونه آبی | ۱

● فعالیت های جهادی در بلاایای طبیعی:

در صورتی که در نقطه ای از کشور شاهد سیل و یا زلزله (خدایی نکرده) باشیم این بچه ها حرکت می کنند و به نقطه هدف می رسند. در عین اینکه خود مشغول کار جهادی و کمک رسانی می شوند مستند خود را نیز از اتفاقی که پیش آمده و از کارهایی که گروه های جهادی انجام می دهند تهیه می کنند.

● اربعین:

سفر بچه ها با خونه متحرک خودشون به کشور عراق و موکب زدن آن ها و ...

● و...

اهداف کلی طرح

سفر کردن، تجربه کردن و محقق کردن این شعر از سعدی: بسیار سفر باید تا پخته شود خامی ...
آشنایی خانواده ها و نوجوانان با فرهنگ انقلاب، جهاد و دفاع مقدس
الگو سازی یک جمع شاد، پرانرژی و تاثیر گذار دهه هشتادی برای نوجوانان دیگر و یا گروه های فرهنگی مرتبط با کار نوجوان
نمونه سازی تربیت نوجوان بر اساس باور های دینی و انقلابی، و همچنین کارآمدی این نوع تربیت



توضیح اجمالی

ما در فصل دوم مستند خونه آبی یک پک مناسب گردشگری را به مخاطب ارائه می کنیم که در آن مخاطب با طبیعت، مناطق گردشگری و رشادت های ایام دفاع مقدس مناطق غرب کشور آشنا می شود. هدف اصلی ما در این فصل پرداختن به دفاع مقدس غرب کشور، یادمان ها و راهیان نور این منطقه است. راهیان نور غرب شامل چهار استان کردستان کرمانشاه آذربایجان غربی و ایلام است. ترکیب بین مناطق گردشگری دفاع مقدس و مناطق طبیعی، گردشگری چهار استان کردستان، کرمانشاه، آذربایجان غربی و ایلام که محدوده راهیان نور غرب محسوب می شود، می توان بستر بسیار مناسبی برای یک مستند گردشگری جذاب باشد. از طرفی داستان ها و اتفاقات تلخ و شیرین و البته درس آموز دفاع مقدس و از طرفی دیگر طبیعت بکر و زیبای این چهار استان. و البته چیزی که چاشنی بیشتر دیده شدن این مستند می شود، حرکت کردن این خونه آبی با مستند سازان داخل آن است که علاوه بر لذت بردن و تصویر برداری از طبیعت و طبیعت گردی، سعی در ارائه ی صحیح مفاهیم و مطالب دفاع مقدس (غرب کشور) دارند... با تجربه ای که از خونه آبی ۱ در مناطق راهیان نور برای تیم بدست آمده است به یاری خداوند مستند خونه آبی ۲ می تواند از نظر محتوا و از نظر جذابیت هنری رشد ۵۰ درصدی داشته باشد.



توضیح تفصیلی

مستند خونه آبی ۲ بر پایه گردشگری و کمپین مستقل طراحی شده است و سعی بر آن داریم که افراد تیم از محیط های آماده جهت خواب استفاده نکنند و در طول مسیر خود تماما از فضای ون و زدن چادر در طبیعت و یا در یادمان ها استفاده کنند. برای وعده های روزانه نیز در هر وعده یک نفر مسئول غذا پختن شود این دو مورد خود باعث این می شود که مستند شکل خود را با توجه به نام خود یعنی خونه آبی حفظ کند و بستری برای بوجود آمدن اتفاقات و تصاویر جذاب برای مخاطب شود. لذا یک تیم تحقیقاتی از خود بچه ها یک ماه قبل از شروع مستند به منطقه رفته و به بررسی مناطق از قبل برنامه ریزی شده شامل لوکیشن های تصویر برداری (طبیعت و دفاع مقدس)، محل های مناسب جهت کمپ و چادر زدن، پیدا کردن افرادی برای مصاحبه و هماهنگ کردن آن ها (پیش مرگان کرد و یا ماموستاها)، پیدا کردن سوژه هایی مناسب جهت کار جهادی بچه ها و ... می شوند. در ادامه طرح نامه موارد اصلی و قابل ذکری را که در مستند خواهیم دید بیان می کنیم.

● دفاع مقدس و راهیان نور:

همان طور که در توضیح اجمالی اشاره شد هدف اصلی مستند خونه آبی ۲ پرداختن به بحث دفاع مقدس و جهاد در مناطق غرب کشور است و در واقع ما از موارد دیگر و حاشیه ای مثل گردشگری و طبیعت گردی استفاده می کنیم تا این مهم را به مخاطب ارائه کنیم. مواردی که در مستند ذیل عنوان دفاع مقدس و راهیان نور با آنها برخورد می کنیم عبارتند از:

■ همنشینی با افرادی که از این منطقه خاطرات شنیده نشده دارند:

حاج جواد اکبری (معاون و جانشین حاج احمد متوسلیان) - ماموستا فتاحی (از پیشمرگان کرد مسلمان - عضو تیم تفحص) حاج محمد طالبی (رهبرانقلاب به او نشان شجاعت داده اند و شهید آوینی به او لقب ببرکوهستان ...) و از این قبیل چهره ها...

■ یاد مان ها و مناطق مربوط به دفاع مقدس:

زندان دولتو - ارتفاعات استراتژیک جاسوسان - خان شیخوان - دالانی بوالحسن - رزمایش اردوگاه رسول اکرم - ارتفاعات حاج عمران سیرائوند - مرصاد - باشگاه افسران - دریاچه زریوار پادگان ابوذر - پاوه و...

■ موشن کمیک

برای نشان دادن عملیات هایی همچون مرصاد و یا زندان دولتو و یا جنایات منافقین از موشن کمیک های یک یا دو دقیقه ای استفاده می کنیم تا علاوه بر تکمیل کردن و تصویر سازی برای مستند، خود این موشن کمیک ها کلیپ هایی مجزا برای پخش در فضای مجازی باشند.

■ خادمین شهدا

با توجه به جو با نشاطی که بین خادمین شهدا وجود دارد، بچه ها چند روزی را در جمع خادمین می گذرانند تا علاوه بر همنشینی با آن ها مشغول به کارهای خادمی نیز شوند.



طرح نامه خونه آبی ۵

■ یادواره شهید برای یکی از شهدای روستا

با سناریویی مشخص برای گروه و به صورت اتفاقی از دید مخاطب، گروه در یکی از روستاهای زیبا و شاید دور افتاده به سراغ یک خانواده شهید می رود که قصد برگزاری یادواره شهید آن ها را دارد. درست کردن باغچه و ... خانه می کند و بعد از آن به انجام کارهای یادواره می پردازد. کارهایی از قبیل فضا سازی، پخش اطلاعیه و دعوت از مردم، دعوت از راوی، زدن ایستگاه صلواتی، دعوت از خادم های شهدایی که چند روز پیش در کنار آن ها خادمی کرده بودند، پخش کلیپ، برگزاری مراسم و ...

■ یک نمایشگاه کوچک:

تعدادی استند و بنر از سبک زندگی سردار سلیمانی همراه بچه ها است.

آن ها در تمام یادمان ها و مکان های مناسب این نمایشگاه کوچک را در اطراف ون برپا می کنند.

● طبیعت گردی و گردشگری:

به دلیل اینکه گستره یادمان های دفاع مقدس غرب کشور در چهار استان ایلام، کردستان، کرمانشاه و آذربایجان غربی می باشد، فرصت را غنیمت می شماریم و از مناطق گردشگری و مخصوصاً طبیعت گردی این چهار استان نیز استفاده می کنیم. در واقع طبیعت گردی و گردشگری پوسته رویی مستند است و به ما کمک می کند تا افراد بیشتری مخاطب این مستند شوند، و مباحث دفاع مقدس نیز از دل این پوسته به مخاطب ارائه می شود. لذا تمام تلاش تیم بر این است، همان قله که یادمان ها را به خوبی معرفی می کنند، تعریف زیبا و دوست داشتنی ای نیز از طبیعت این استان های داشته باشد.

نکته ای که باید به آن اشاره کرد این است که مستند های زیادی از این مناطق ساخته شده است اما چیزی که این مستند را نسبت به مستند های دیگر متمایز می کند شرایط سنی مستند سازانی است که در این مستند، با طبیعت روبروی می شوند و سعی دارند خودشان غذا درست کنند و به شکل مستقل مسافرت کنند.

مناطق گردشگری مد نظر عبارتند از:

تنگه رازیانه- دریاچه دو قولو- عمارت عاصف سنندج (خانه کرد)

اورامانات- غار کرفتو- آبشار گویله- چهل چشمه- سراب صحنه

غار قوری قلعه- معبد آناهیتا

غار سهولان- کوه زندان دیو

قره کلیسا

دریاچه و کوه دالامپر

و ...

مواردی که در ساعت های فراغت بچه ها خواهیم دید:

بحث کردن: سعی داریم بحث کردن های بچه ها را چیزی شبیه تریبون آزاد به تصویر بکشیم البته بحث دور آتیشی و دور میز. احتمال می دیم که این بحث ها بتواند برای مخاطب جذاب و شیرین باشد!

دیدن فیلم های سینمایی و مستند: با پرده ی دیتایی که روی ون تعبیه شده است امکان پخش فیلم را در شب ها داریم.

این فیلم ها باعث این می شود که بچه ها بتوانند بعد از دیدن فیلم در مورد مفهوم فیلم با مربی بحث و گفتگو کنند.

فیلم هایی همچون: چ برای معرفی شخصیت شهید چمران و اتفاقات پاوه و بحث در مورد منافقین - رد خون برای معرفی تنگه مرصاد و باز هم بحث منافقین - فیلم ستیغ اراه ای برای مقایسه بین قهرمان سازی در هالیوود و در سینمای ایران - مستند شکار طپس و بحث از توان ایرانی و کالای ایرانی **نجوم:** با توجه به اینکه در گذشته مربی گروه استاد نجوم و منجم بوده یکی از شب ها یک بحث نجومی جذاب را با بچه ها خواهند داشت.

کار جهادی و داوطلبانه انجام دادن: به عنوان مثال بچه ها در طبیعت مشغول جمع آوری زباله می شوند و مردم را نیز برای این کار با خود همراه می کنند، برای این همراهی از بلندگوی روی ون استفاده شود و تابلوهایی را می سازند و روی اون ها جملاتی را در مورد طبیعت می نویسند. (این تابلو ها چیزی شبیه همان تابلو هایی است که در یادمان ها نصب می کنند.)

و یا به عنوان مثالی دیگر شب برای ماندن در یک روستا اجازه ی چادر زدن در حیاط مدرسه را می گیرند و شب هنگام سرک کشیدن در کلاس ها و مرور خاطرات و شیطنت های مدرسه، به فکر تعمیر و رنگ زدن کلاس مدرسه می افتند...

برنامه ریزی فردای سفر: شب ها بعد از خوردن شام بچه ها مسیر و سفر روز بعد رو با تحقیق توی اینترنت و مطالعه کتاب و دیدن نقشه دقیق تر مشخص می کنند.

برگزاری مسابقه: در یک یا دو روستا در مسیر، با فراخوان از طریق بلندگوی ون به کودکان و نوجوانان چیزی شبیه مسابقه محله را برگزار می کنند و به برندگان هدیه می دهند...

زندگی عشایری: یکی از شب ها کمپ سفر در کنار یک خانواده عشایر زده می شود و با رفاقتی که شکل می گیرد روز بعد بچه ها زندگی عشایری را تجربه می کنند.

فعالیت های روزانه: ظرف شستن، لباس شستن، مسابقه دادن، غذا پختن، کتاب خواندن و ...

فصل رویش: بچه ها در مسیر حرکت به صورت اتفاقی به اردویی تفریحی - رزمی ای، به نام فصل رویش در دریاچه زیروار ملحق می شوند اردویی پرهیجان شامل آیم هایی همچون: راپل، زیپلاین، جت اسکی، کانو، پیستبال و ...

نحوه روایت مستند:

با اسباب شناسی ای که از مستند خونه آبی ۱ انجام شد متوجه شدیم که ما به روحیات و حال و هوای افراد داخل سفر نپرداختیم و به سرعت از کنار این موضوع مهم عبور کردیم و در واقع نتوانستیم برای افراد تیپ سازی و کارکتر سازی کنیم. در خونه آبی ۲ سعی بر این داریم که با کارکتر سازی هم مستند را جذاب تر کنیم و هم اینکه روایت کار را با افراد مستند پیش ببریم و حداکثر امکان از نریشن استفاده نکنیم.

به عنوان مثال یکی از تصویر برداران مستند روزی که در حال حرکت هستیم از طرف خانواده هدیه تولدش را می گیرد و همان لحظه های ابتدایی سفر هدیه را باز می کند. کادوی تولد یک گوشی موبایل است و این شروعی است بر فیلم های سلفی ای که از خودش میگیرد و سفر را روایت می کند (الان کجا هستیم - به کجا میریم - الان شرایط چجوریه - این چرا این جوریه می کنه) روایت دیگر از طریق شخصی انجام می شود که در هر یادمان و یا هر منطقه گردشگری داخل ون توضیح مکانی که می رویم را از طریق عکس، نقشه، کتاب و ویدیو به مخاطب و به دوستانش می دهد.

قسمتی از روایت از طریق یکی از افراد کم سن گروه (۱۲ ساله) انجام می شود که به شدت علاقه مند به کتاب خواندن است و ذهن پرسشگری نیز دارد و از همچیز یادداشت برداری می کند.

قسمت دیگر روایت نیز از طریق مربی گروه است که در هنگام رانندگی و یا هر فعالیت دیگری که دارد در مورد سفر یا کار با نوجوان و خاطراتی در این زمینه که با بچه ها داشته صحبت می کند. روایت این مستند از طریق بچه ها و مربی، مثل یک پازل به هم متصل صورت می گیرد...

نمای کلی ای از ون چیزی که در قسمت قبلی کم داشتیم.



طرح نامه خونہ آبیہ | ۱۵