



سازمان تبلیغات اسلامی

کارگروه کودک و نوجوان

گزارش عملکرد عملیات رمضان ۱۴۴۲

تا تاریخ ۲۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰



سازمان مدارس صدرا
مدارس انقلاب اسلامی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست

۴..... مقدمه

۵..... معرفی محصولات

۱۱..... بسترهای اطلاع رسانی و عرضه محصولات کارگروه

۱۳..... بسترهای بازنشر محصولات

۱۷..... گزارش اشتراک گذاری

۱۸..... گزارش پخش زنده

مقدمه

کارگروه **کودک و نوجوان** یکی از کارگروه های عملیات های فرهنگی و تبلیغی سازمان تبلیغات اسلامی است. **سازمان مدارس صدرا** نقش عملیات های تبیینی و گفتمانی سازمان تبلیغات اسلامی در بین کودکان و نوجوانان را ایفا می کند. در این راستا این کارگروه علاوه بر تولید محتوای گفتمانی در عملیات ماه مبارک رمضان، فعالیت هایی را با محور امید آفرینی، توأسی و مواسات در برنامه های خود دنبال نمود. این برنامه ها با محوریت مخاطب کودک و نوجوان و با بهره مندی از فضای مجازی و رسانه های جمعی عرضه گردید و بخش های مختلف سازمان تبلیغات اعم از مدیران استانی و ستادی و مجموعه های وابسته همکاری لازم را در جهت تحقق این اهداف داشتند.

گزارش پیش رو، شرح مختصری از تولیدات و بسترهای ارائه محتوای این کارگروه در **عملیات رمضان المبارک ۱۴۴۲** می باشد. امید که با همت مبلغین و فعالین این عرصه در سازمان مدارس صدرا، بتوانیم نقش موثری را در جهت رشد و تعالی گفتمان انقلاب اسلامی در بین کودکان و نوجوانان داشته باشیم.

معرفی محصولات

پادکست برایم از قرآن بگو

پاسخ به سؤالات مشاوره ای در مورد ارتباط با خود، همسر و فرزندان از آیات قرآن

کارشناسان: حجج اسلام سید مرتضی نقیب پور و علی اکبر محمدی تبار

تعداد: ۳۰ قسمت

زمان هر قسمت: ۵ دقیقه



تفسیر باران

تفسیر صوتی آیات منتخب قرآن با محوریت امید و توامی

منبع: کتاب تفسیر باران اثر حجت الاسلام مهدی خدامیان آرانی

گوینده: حجت الاسلام علی اکبر محمدی تبار

تعداد: ۳۰ قسمت

زمان هر قسمت: ۸ دقیقه



معرفی محصولات

برنامه ماه دوست داشتنی

بیان قصه های اخلاقی با اجرای نمایشی

هنرمندان: حجت الاسلام حسین فردی نژاد و طلبة هنرمند آقای احمد فرجی

تعداد: ۲۸ قسمت

زمان هر قسمت: ۱۲ دقیقه



۳

برنامه راه بهشت

بیان مباحث اخلاقی با موضوع چگونه جذاب باشیم ویژه نوجوانان

سخنران: حجت الاسلام محسن وافی

تعداد: ۳۰ قسمت

زمان هر قسمت: ۱۰ دقیقه



۴

معرفی محصولات

بهار بندگی

سخنرانی مذهبی ویژه شب های ماه مبارک رمضان ، ویژه دانش آموختگان و والدین

حجج الاسلام رفیعی ، عالی و حسینی قمی

تعداد: ۳۰ جلسه

زمان هر قسمت : ۱۵ دقیقه



۵

دیرین دیرین

انمیشن دیرین دیرین با بیان موضوعات اخلاقی و اقتباس از آیات قرآن

این کار با همکاری سازمان اوقاف و امور خیریه تولید و با هماهنگی های انجام

شده برای کارگروه کودک و نوجوان سازمان تبلیغات باز تولید شد.

تعداد: ۳۰ قسمت

زمان هر قسمت: ۱ دقیقه و ۱۰ ثانیه



۶

معرفی محصولات

پویش افطاری ساده

انیمیشن دیرین دیرین با موضوع افطاری ساده جهت تبلیغ پویش افطاری ساده

در بین نوجوانان

تعداد: ۱ قسمت

زمان: ۱ دقیقه ۲۳ ثانیه



مسابقه کتاب صوتی

جهت بزرگداشت مقام حضرت خدیجه سلام الله علیها همزمان با سالروز وفات آن بانوی بزرگوار فایل صوتی کتاب "این تو و این ماجرای عشق من" در اختیار مخاطبین قرار گرفت و در روز میلاد حضرت امام حسن علیه السلام مسابقه به صورت آنلاین برگزار شد.

نام کتاب: این تو و این ماجرای عشق من

نویسنده: انسیه سادات هاشمی

گوینده: نجم الدین شریعتی

تعداد شرکت کننده: ۱۰۲۱ نفر

تعداد پاسخ های صحیح: ۳۲۰ نفر

تعداد برگزیدگان به قید قرعه: ۵ نفر

جایزه هر نفر: ۲ میلیون ریال



معرفی محصولات

مسابقه کتاب خوانی

جهت آشنایی نوجوانان با ماجرای شهادت حضرت علیعلیه السلام در نیمه ماه مبارک رمضان فایل کتاب "سکوت آفتاب" به صورت رایگان در اختیار مخاطبین قرار گرفت و همزمان با ایام شهادت امیرالمومنین علیعلیه السلام مسابقه به صورت آنلاین برگزار شد.

نام کتاب: سکوت آفتاب 

نویسنده: حجت الاسلام دکتر مهدی خدامیان آرانی 

تعداد شرکت کنندگان: ۴۲۲ نفر 

تعداد پاسخ های صحیح: ۲۰۶ نفر 

تعداد برگزیدگان به قید قرعه: ۱۰ نفر 

جایزه هر نفر: بسته متبرک فاطمی 



پویش افطاری ساده

دعوت نوجوانان به برگزاری سنت حسنه افطاری ساده با رعایت پروتکل های بهداشتی نحوه شرکت: از تهیه و توزیع افطاری عکس و فیلم تهیه کرده و در فضای مجازی با هشتک افطاری ساده منتشر می کنند.



معرفی محصولات

جشن اولین مهمانی

برنامه نمایشی شاد و جذاب همراه با اجرای آهنگ فاتح خیبر ویژه روزه اولی ها با

هدف تشویق و ترغیب نوجوانان به رعایت و انجام مناسک دینی

حجت الاسلام حسین فردی نژاد و طلبه هنرمند آقای احمد فرجی و خواننده

محترم هادی کاظمی

تعداد: ۱ قسمت

زمان هر قسمت : ۴۵ دقیقه



جشنواره ملی روزه اولی ها

این جشنواره با همکاری واحد کودک و نوجوان حرم حضرت معصومه در ۵ بخش

برگزار شد.

۱. چراغ راهنما

۲. نشانه ها

۳. جشن روزه اولی ها

۴. کتاب خوب

۵. فرمانده مجازی

تاریخ برگزاری: از نیمه رمضان تا ۲۷ رمضان



بسترهای اطلاع رسانی

سایت توان+

www.tavan-plus.ir

۷۰۰ مخاطب

۴۵۰۰۰ بازدید

آپارات

aparat.com/imso.ir

۱۱۰۰ مخاطب

۸۱۲۱۰۰ بازدید

کانال توان+

[@tavanplus_ir](https://www.instagram.com/tavanplus_ir)

۱۲۲۱ مخاطب

کانال همدم

[@amoozeshmaaref](https://www.instagram.com/amoozeshmaaref)

۴۲۶۸ مخاطب

کانال مادر و پدر آنلاین

[@MadarOnline](https://www.instagram.com/MadarOnline)

[@PedarOnline](https://www.instagram.com/PedarOnline)

۵۱۴۱ مخاطب

کانال سازمان مدارس صدرا

[@imso_edu](https://www.instagram.com/imso_edu)

۱۹۸۰ مخاطب

بسترهای اطلاع رسانی

سامانه پیامکی

۳۰۰۰۶۵۶۵۰۰۰۰۶۵

۱۷۶,۵۶۸ مخاطب

۱۳۵,۷۹۳ نفر طلاب سراسر کشور

۱۸,۲۹۵ نفر دانش آموزان و والدین مدارس صدرا

۲۰,۰۰۰ نفر مخاطبین اداره کل آموزش سازمان

۳۵۸ نفر مدیران ادارات سازمان

۱,۸۰۳ نفر فعالین تشکل های فرهنگی کودک و نوجوان

۳۱۹ نفر مربیان تربیتی



بسترهای بازنشر

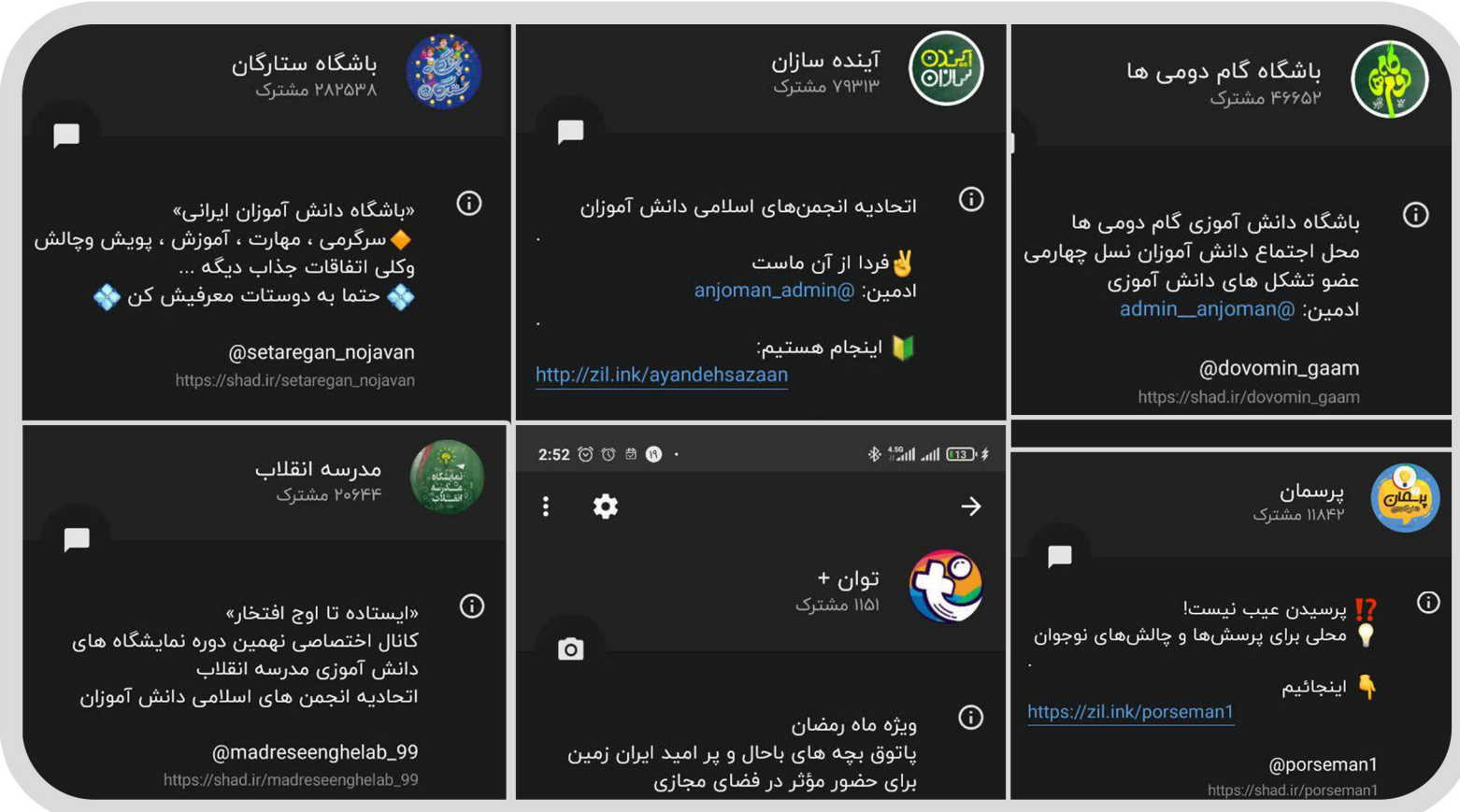
شاد

شبکه ارتباطی دانش آموزان

۵,۰۰۰,۰۰۰ نفر



۱



حرم حضرت معصومه (س)

واحد نوجوان حرم

۱,۵۰۰,۰۰۰ نفر



۲



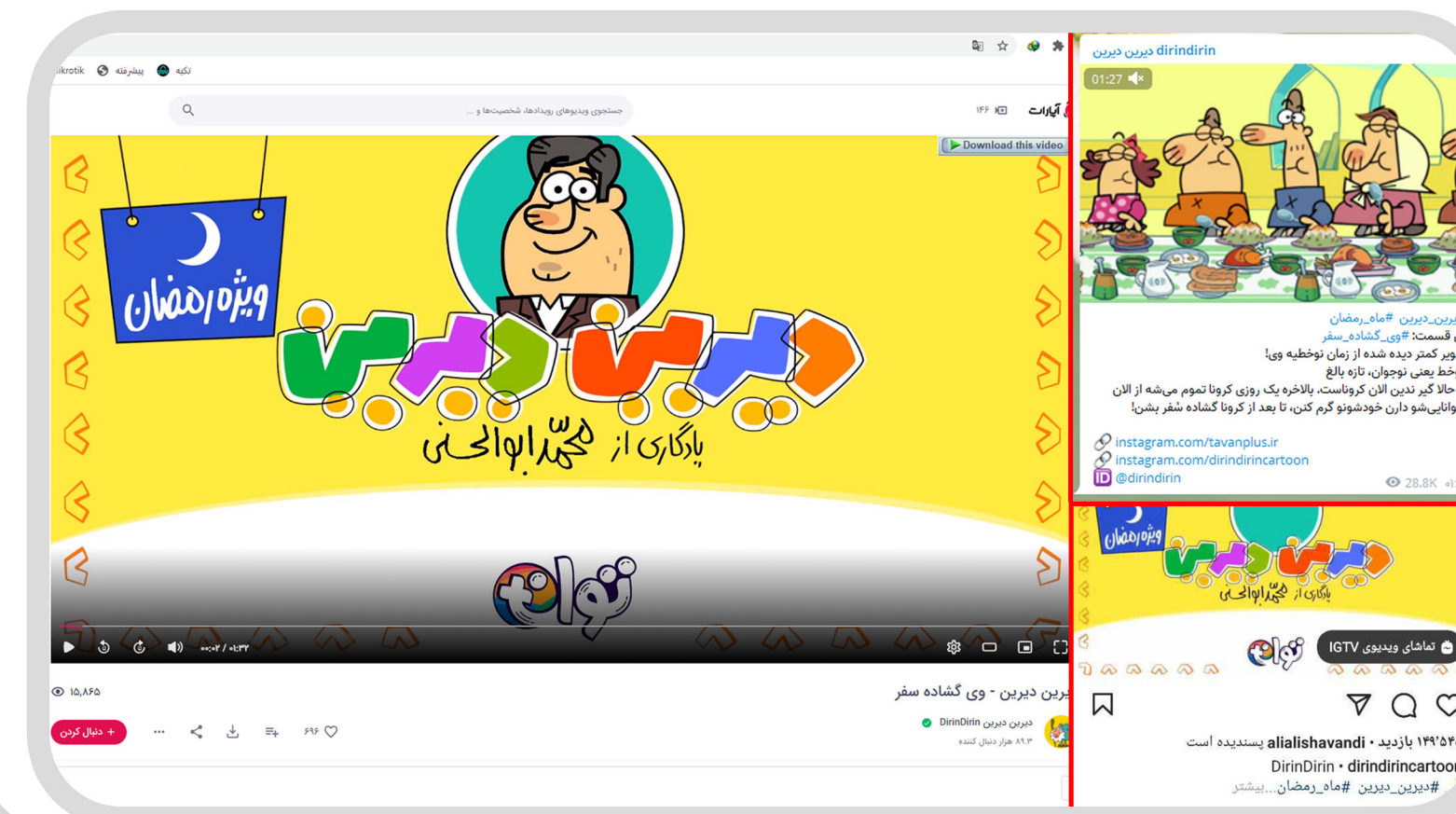
دیرین دیرین

آپارات / تلگرام / اینستاگرام

۱,۰۰۰,۰۰۰ نفر



۳



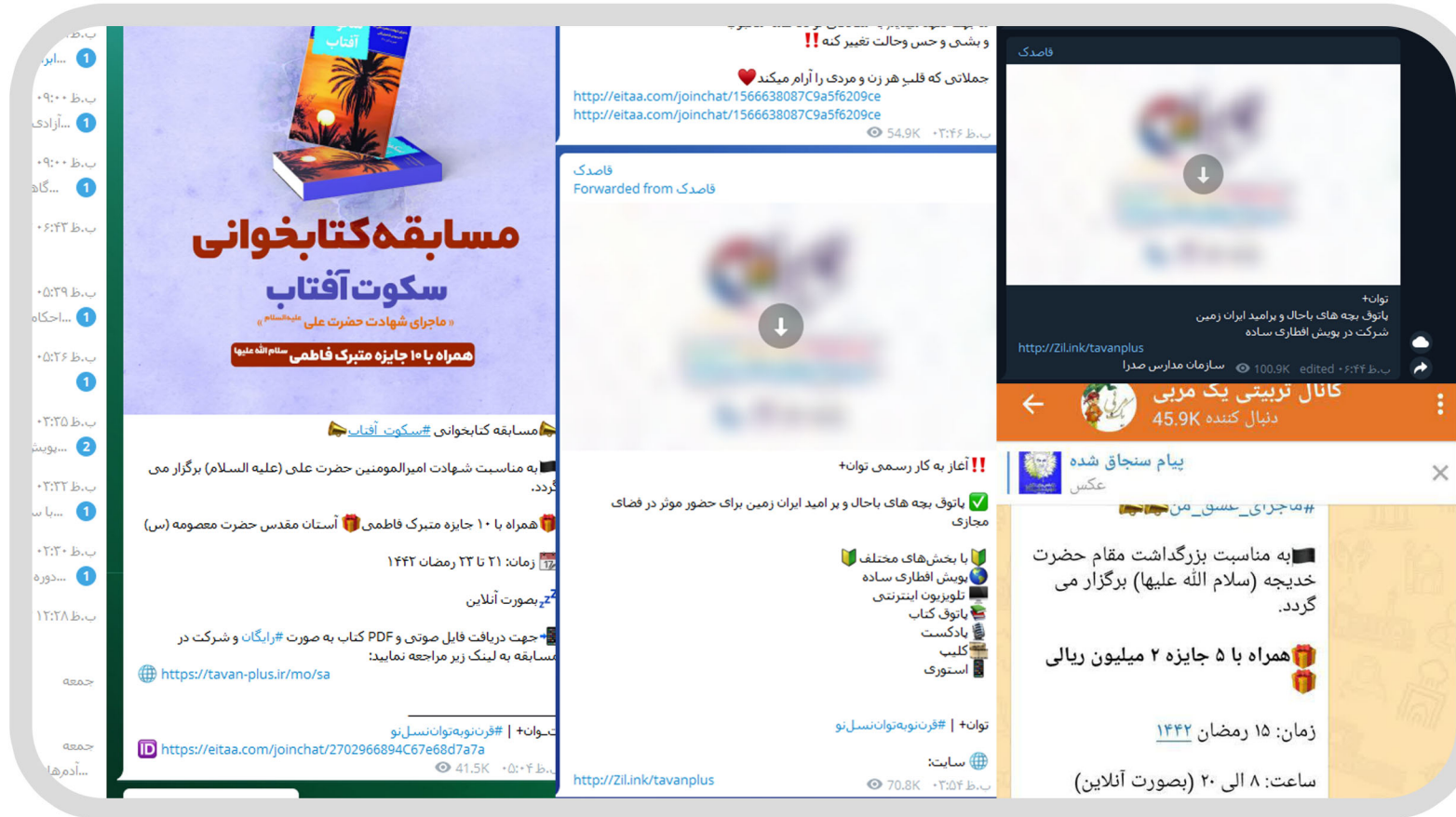
بسترهای بازنشر



ادارات سازمان

ادارات و مؤسسات وابسته

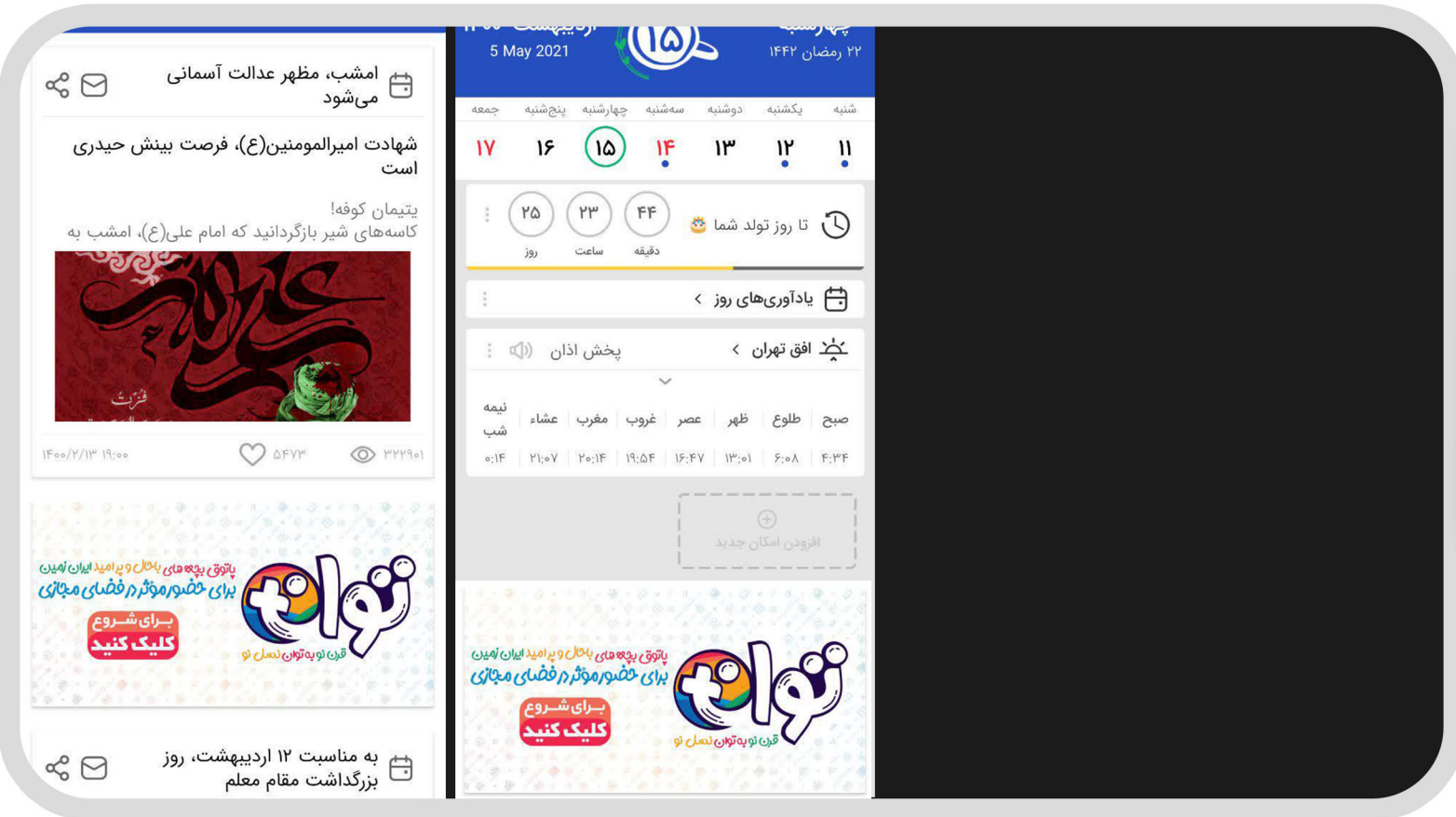
۸۰۰,۰۰۰ نفر



تبلیغات ایتا

تبلیغات در بستر شبکه ایتا

۵۰۰,۰۰۰ نفر



بادصبا

نرم افزار بادصبا

۵۰۰,۰۰۰ نفر



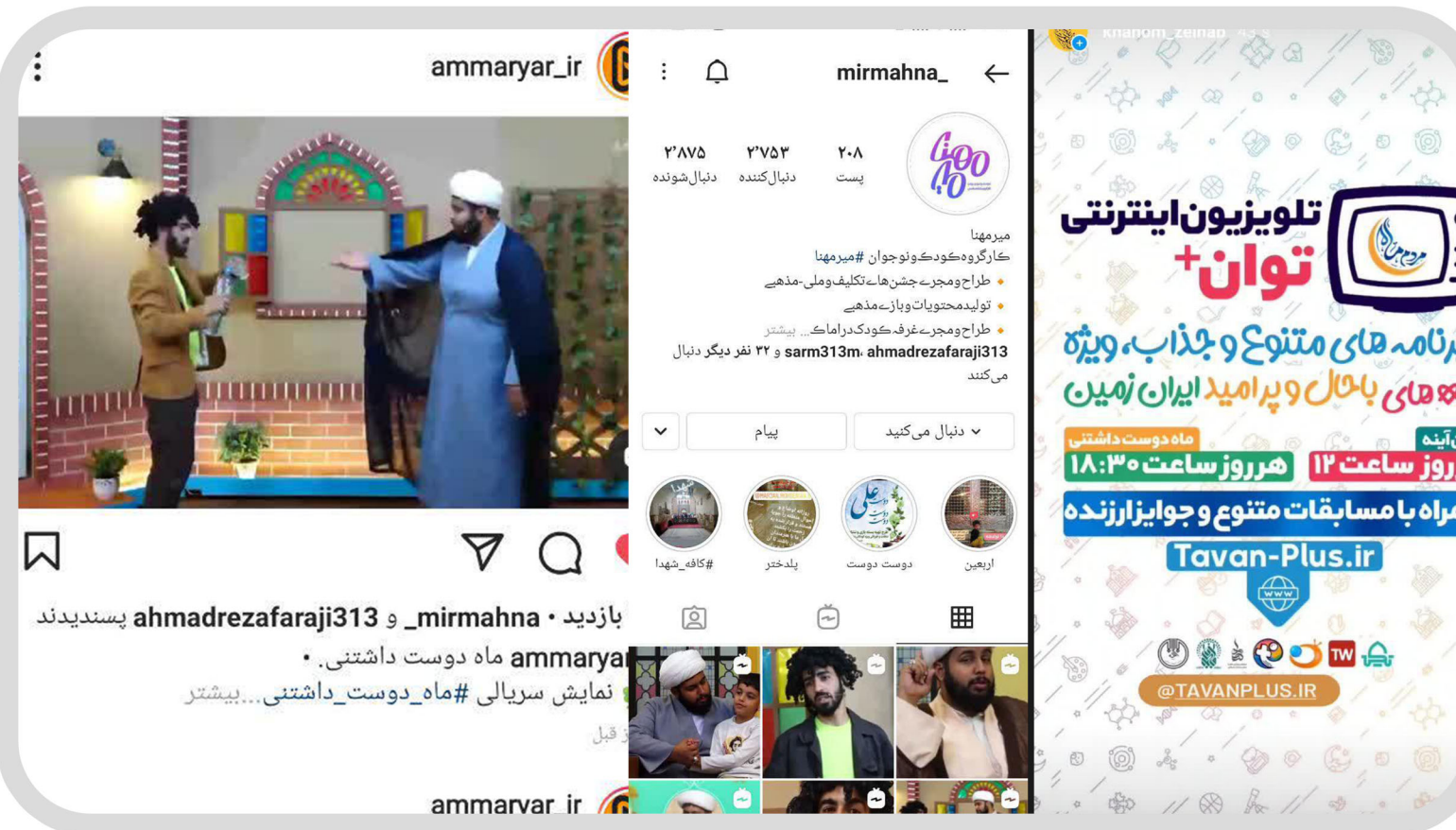
بسترهای بازنشر



شبکه امید

برنامه سحر / خبر / زیرنویس

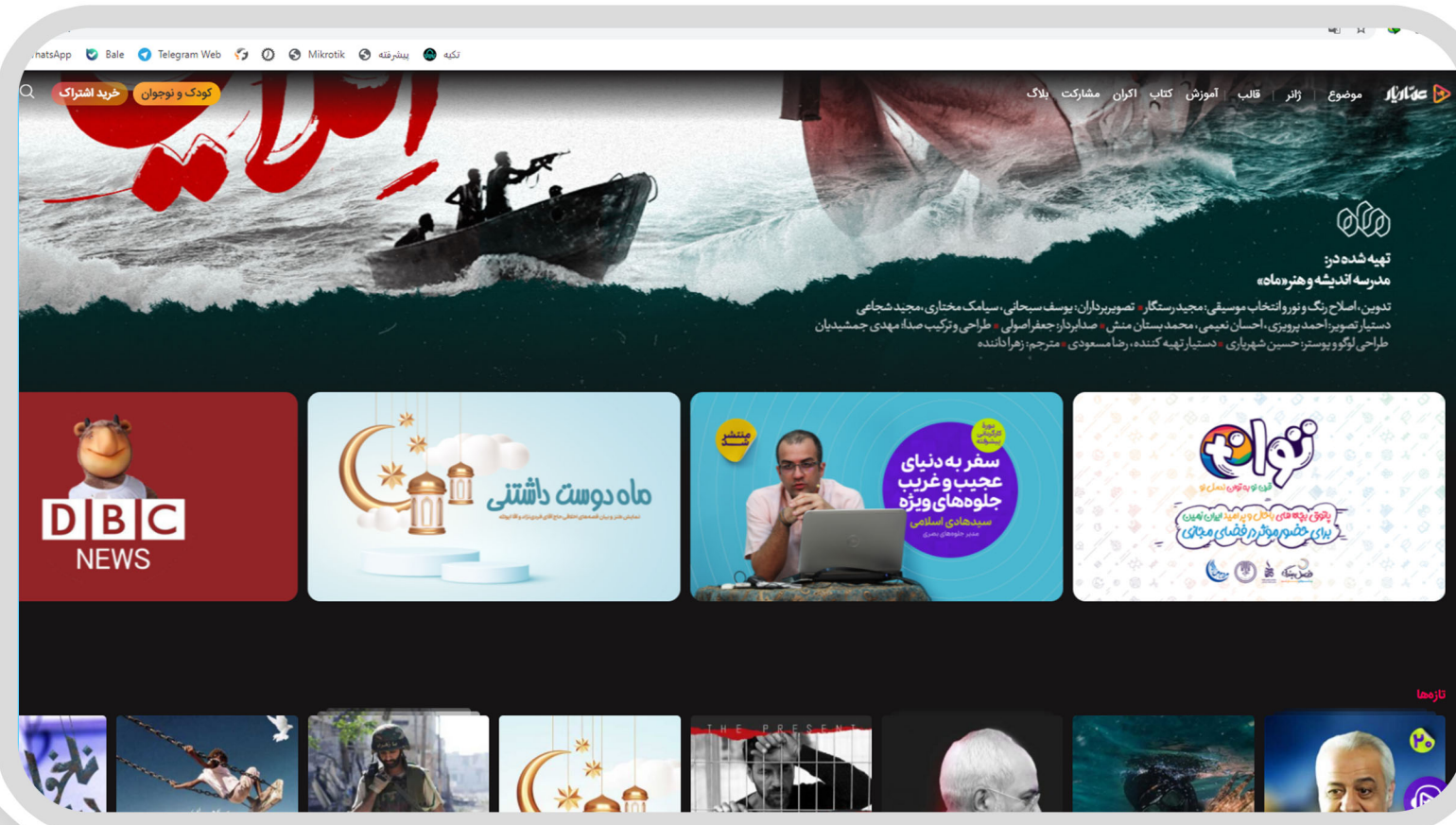
۵۰۰,۰۰۰ نفر



اینستاگرام

انتشار در صفحات پر بازدید

۴۰۰,۰۰۰ نفر



سایت عمار یار

ammaryar.ir

۳۰۰,۰۰۰ نفر



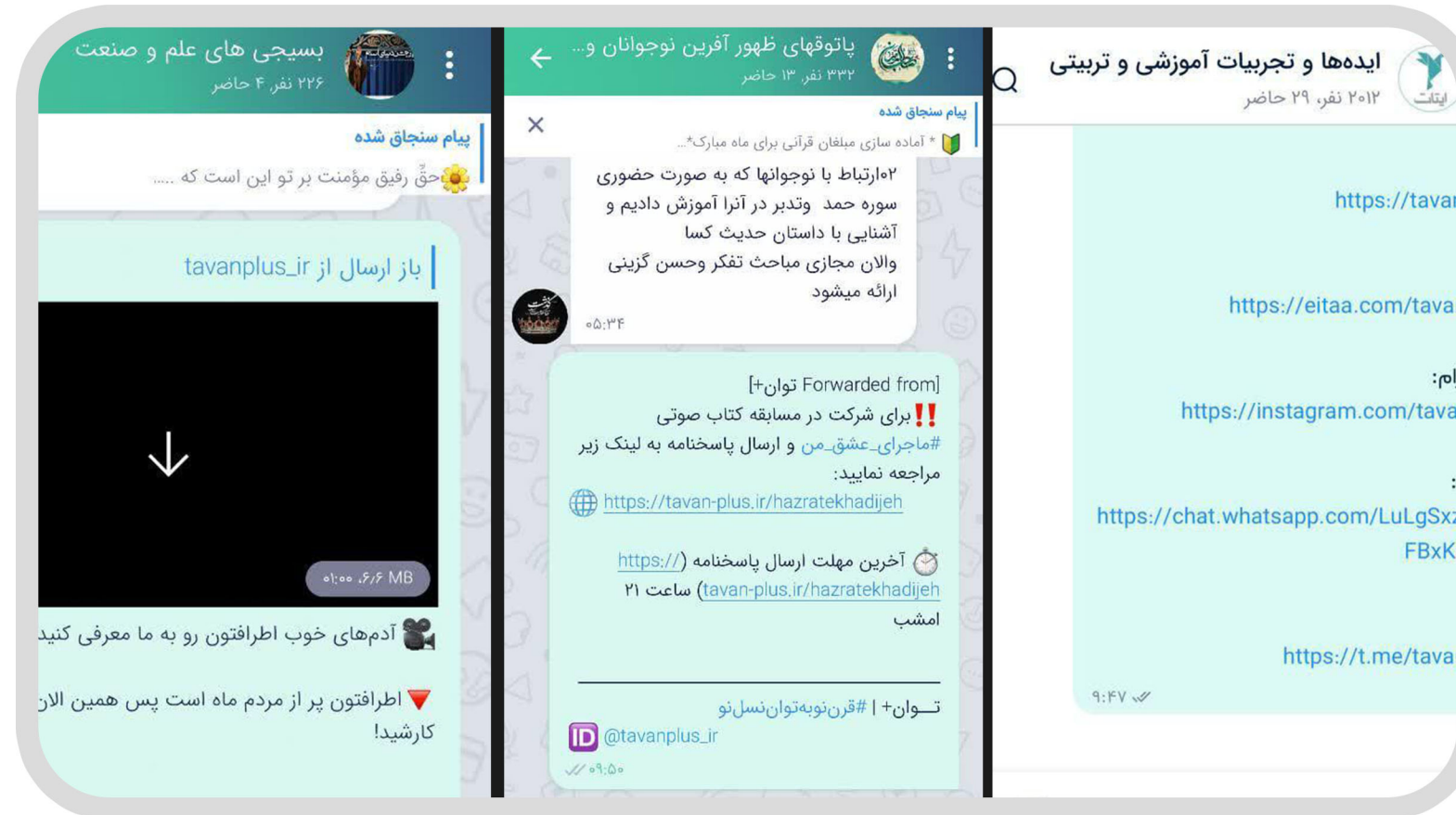
بسترهای بازنشر



واتساپ

پیام های ارسال شده در واتساپ

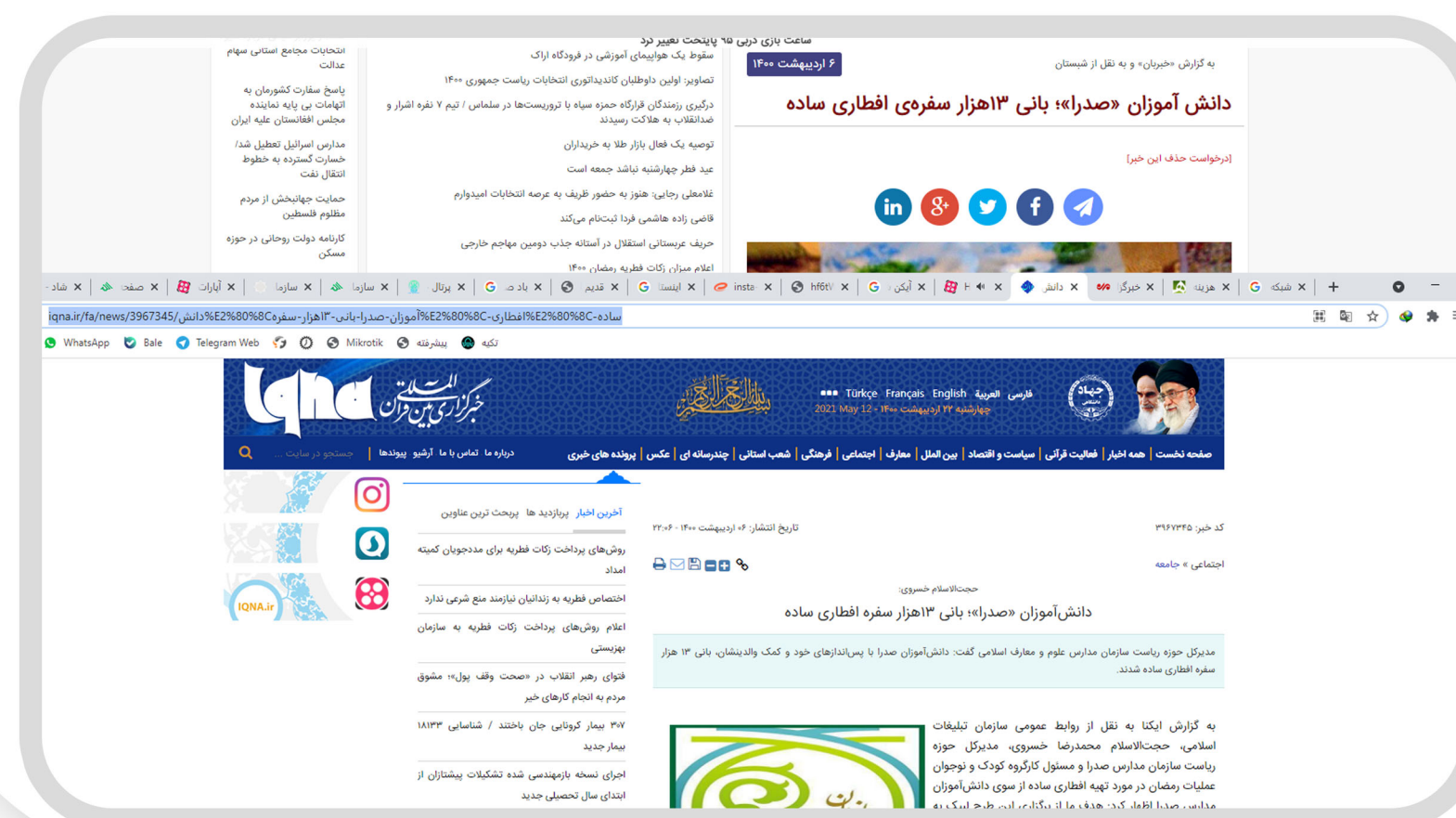
۱۰۰,۰۰۰ نفر



بله

پیام های ارسال شده در بله

۱۰۰,۰۰۰ نفر



خبرگزاری‌ها

انتشار در خبرگزاری های رسمی

۵۰,۰۰۰ نفر



گزارش اشتراک گذاری

آمار بازدید بر حسب نفرات

« به ترتیب بیشترین به کمترین »

۳۰۰.۰۰۰	۹	عمارپار	۱	۵.۰۰۰.۰۰۰	شاد
۱۷۶.۵۶۸	۱۰	پیامک	۲	۱.۵۰۰.۰۰۰	آستان مقدس فاطمه معصومه
۱۰۰.۰۰۰	۱۱	واتساپ	۳	۱.۰۰۰.۰۰۰	دیرین دیرین
۱۰۰.۰۰۰	۱۲	بله	۴	۸۰۰.۰۰۰	ادارات تبلیغات و مؤسسات وابسته
۵۰.۰۰۰	۱۳	خبرگزاری	۵	۵۰۰.۰۰۰	ایتا
	۱۴		۶	۵۰۰.۰۰۰	نرم افزار باد صبا
	۱۵		۷	۵۰۰.۰۰۰	شبکه امید
	۱۶		۸	۴۰۰.۰۰۰	اینساگرام

جمع کل ۱۰.۹۲۶.۵۶۸

گزارش پخش زنده

آمار بازدید بر حسب نفرات

« به ترتیب بیشترین به کمترین »

۱ هدهد ۱۰.۰۰۰

۲ شاد ۵.۰۰۰

۳ توان+ ۳.۵۰۰

۴ تلویویون ۱.۵۰۰

۵ آپارات ۱.۳۰۰

۶ تکیه ۷۰۰

۷ اینستاگرام ۶۰۰

جمع کل ۲۲.۶۰۰



سازمان مدارس صدرا
مدارس انقلاب اسلامی

