

۱ کدام ویژگی مشترک کارآفرینان موفق در افراد کارآفرین زیر، به ترتیب برجسته تر است؟

- آقای سعیدی اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارد.

- خانم موسوی بسیار دلگرم و مطمئن به موفقیت اقتصادی است.

- خانم مدنی در راه اندازی کسب و کار جدید از نظم و پایداری تحسین برانگیزی برخوردار است.

- آقای جدیدی با شجاعت و تدبیر، پس انداز خود را برای راه اندازی فعالیت اقتصادی جدید هزینه می کند.

۱ تیزبین - پرانگیزه - سازمان دهنده - خوش بین

۲ تیزبین - پرانگیزه - خوش بین - نوآور

۳ پرانگیزه - خوش بین - پرانگیزه - ریسک پذیر

۴ پرانگیزه - خوش بین - سازمان دهنده - ریسک پذیر

۲ به ترتیب صحیح یا غلط بودن عبارات زیر در کدام گزینه به درستی بیان شده است؟

الف) کارآفرین کسی است که: با نوآوری و خطرپذیری، محصولات جدید تولید و عرضه می کند یا راه های جدیدی برای تولید کشف می کند.

ب) لازم نیست کارآفرین توانایی مالی لازم برای راه اندازی کسب و کارش را داشته باشد.

ج) کارآفرین باید اتخاذ تصمیمات مناسب درباره مسائل مانند موقعیت شرکت، پیشنهاد محصول، قیمت گذاری و تبلیغات را به متخصصان آن واگذار کند و در این خصوص مداخله ای نکند.

د) کسی که می خواهد کارآفرین باشد، باید مهارت های ابتکار عمل را داشته باشد تا بتواند با جمع کردن عوامل مختلف در کنار هم، کالا یا خدمتی را تولید کند.

ه) عبارت «منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می کنند»، به ویژگی نوآور بودن کارآفرینان موفق اشاره دارد.

۱ غ - ص - غ - ص

۲ ص - غ - غ - ص

۳ ص - غ - غ - ص

۴ غ - ص - ص - ص

۳ با توجه به اطلاعات داده شده، وضعیت اقتصادی سالانه یک بنگاه اقتصادی با ۱۵۰ قطعه تولیدی سالانه به قیمت میانگین هر قطعه ۲,۰۰۰ تومان، چگونه است؟

تومان، چگونه است؟

مبلغ به تومان	هزینه ها	
۳۵,۰۰۰	حقوق و دستمزد سالانه مجموع کارگران	۱
۵,۰۰۰	خرید مواد اولیه مورد نیاز سالانه	۲
۵,۰۰۰	هزینه استهلاک سالانه ماشین آلات	۳
۱۵,۰۰۰	مالیات پرداختی سالانه	۴
۲۰,۰۰۰	اجاره پرداختی سالانه	۵

۱ ۲۲۰,۰۰۰ تومان سود یا منفعت ۲ ۲۴۰,۰۰۰ تومان سود یا منفعت ۳ ۲۴۰,۰۰۰ تومان ضرر یا زیان ۴ ۲۲۰,۰۰۰ تومان ضرر یا زیان

۴ یک کارخانه تولید کاشی در استان یزد مجموعاً ۹۰ کارگر دارد و سالانه ۱۲۰ هزار تن کاشی به قیمت هر تن ۸۰۰ هزار تومان تولید می‌کند. با توجه به اطلاعات داده شده، عملکرد سالیانه این بنگاه چگونه است؟

متوسط حقوق ماهانه کارگران	۶٫۵ میلیون تومان
بهای سالانه خدمات آب، برق، گاز و تلفن	۹۵ میلیون تومان
هزینه خرید مواد اولیه سالانه	۸٫۸ میلیارد تومان
هزینه استهلاک سالانه	۲۵ درصد هزینه خرید مواد اولیه سالانه
هزینه‌های ماهانه تبلیغاتی	۳ میلیون تومان

- ۱) ۷۷, ۸۴۹ میلیون تومان سود کرده است. ۲) ۷۸, ۷۴۹ میلیون تومان سود کرده است.
- ۳) ۶۷, ۸۴۹ میلیون تومان ضرر کرده است. ۴) ۷۹, ۳۴۳ میلیون تومان ضرر کرده است.

۵ یک واحد تولید کفش با ۱۰ نیروی کار، به شرح زیر فعالیت می‌کند. با توجه به درآمد و هزینه‌های آن، سود واقعی این واحد تولیدی چقدر است؟

الف) خرید مواد اولیه در هر ماه $\frac{1}{8}$ سرمایه فیزیکی

ب) دستمزد ماهانه هر کارگر ۴ میلیون تومان

ج) هزینه آب، برق، گاز و اجاره ماهیانه، معادل ۲۵ درصد دستمزد کارگران در سال

د) سرمایه فیزیکی (تجهیزات تولید)، معادل ۸۰۰ میلیون تومان

ه) ماهیانه ۱۵۰۰ جفت کفش تولید و با قیمت ۶۰۰ هزار تومان فروخته می‌شود.

و) هزینه فرصت (هزینه پنهان) کارفرما برای شاغل شدن در یک شرکت مهندسی، ماهیانه ۲۰ میلیون تومان است.

- ۱) ۶, ۶۴۰, ۰۰۰, ۰۰۰ ۲) ۷, ۱۲۰, ۰۰۰, ۰۰۰ ۳) ۶, ۸۸۰, ۰۰۰, ۰۰۰ ۴) ۶, ۴۰۰, ۰۰۰, ۰۰۰

۶ عبارات کدام گزینه تماماً به مزایای کسب و کار شرکتی اشاره دارد؟

- ۱) مسئولیت محدود برای سهام‌داران، امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی، امکان رقابت بالاتر، تخصص‌گرایی بیشتر
- ۲) هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر، تأخیر در تصمیم‌گیری، تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام، قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیشتر
- ۳) هزینه‌های نسبتاً اندک، سهولت در تصمیم‌گیری، مالکیت کامل سود، منافع مالیاتی
- ۴) بار سنگین مسئولیت، مشکل تأمین مالی، مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی

۷ ویژگی‌های ذکر شده در کدام گزینه به ترتیب مربوط به کسب و کار شراکتی و کسب و کار شخصی است؟

- ۱) امروزه اغلب کسب و کارها در ایران به این شکل هستند- بیشتر آنها کوچک مقیاس‌اند و در همه نوع فعالیتی از کشاورزی تا صنعت به‌ویژه خدمات حضور دارند.
- ۲) مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی وجود دارد- فقط یک بار مالیات بر درآمد داده می‌شود.
- ۳) راه‌اندازی آن نسبتاً آسان است- به منابع و سرمایه‌های مالی بزرگ‌تر دسترسی داریم.
- ۴) پیچیده‌ترین نوع کسب و کار است- مالکیت کامل سود از مزایای این نوع کسب و کار است.

۸ موارد کدام گزینه تکمیل‌کننده جاهای خالی عبارات زیر است؟

الف) در ساختار سازمانی شرکت سهامی، بعد از رئیس هیئت مدیره قرار می‌گیرد.

ب) اینکه ضرر و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام است از ایجاد یک شرکت سهامی است.

ج) تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام از ایجاد یک شرکت سهامی است.

د) اگر دارایی شرکتی به ۵۰۰,۰۰۰ سهم تقسیم شده باشد، سرمایه‌گذاری که ۲۰,۰۰۰ سهم آن را خریداری می‌کند، مالک شرکت است.

۲ الف) مدیرعامل، ب) معایب، ج) مزایای، د) ۴ درصد

۱ الف) مدیرعامل، ب) مزایای، ج) معایب، د) ۴ درصد

۴ الف) مدیر اجرایی، ب) مزایای، ج) مزایای، د) ۲۵ درصد

۳ الف) مدیر اجرایی، ب) معایب، ج) معایب، د) ۲۵ درصد

۹ به ترتیب، هر یک از موارد زیر به کدام نوع کسب و کار اشاره دارد؟

– گروهی از پزشکان، درمانگاهی با هدف غیرتجاری و صرفاً جهت کمک به افشار سطح پایین جامعه، تأسیس می‌کنند.

– جمعی از کشاورزان می‌خواهند برای خرید کود، دانه و سایر مواد مرتبط به صورت عمده هزینه کنند و هزینه را در بین اعضا تقسیم کنند.

– یکی از دانش‌آموختگان آشپزی می‌خواهد رستوران‌های زنجیره‌ای افتتاح کند.

۲ خیریه – شرکت – شخصی

۱ مؤسسه غیرانتفاعی – تعاونی – شخصی

۴ مؤسسه غیرانتفاعی – شرکت – شرکت

۳ خیریه – تعاونی – شرکت

۱۰ درستی یا نادرستی عبارتهای زیر در کدام گزینه به‌درستی بیان شده است؟

الف) یکی از معایب کسب و کار شخصی، مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی است.

ب) یکی از مزایای ایجاد یک شرکت سهامی، مسئولیت محدود برای سهام‌داران است.

ج) تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام از مزایای ایجاد یک شرکت سهامی است.

د) تعاونی‌ها مراحل راه‌اندازی کم‌و‌بیش مشابهی با کسب و کارهای شخصی دارند؛ و توزیع سود در پایان دوره براساس هر نفر است، صرف‌نظر از اینکه چقدر از سرمایه تعاونی را تأمین کرده باشد.

ه) یک مؤسسه غیرانتفاعی، نهادی قانونی است که برای انجام مأموریتی سودآور، با هدفی تجاری شکل گرفته است. این مأموریت‌ها اغلب زمینه‌هایی اقتصادی و سیاسی دارند.

۴ ص - غ - ص - غ - غ

۳ غ - غ - غ - غ - ص

۲ ص - ص - ص - غ - ص

۱ ص - ص - غ - غ - غ

۱۱ هر یک از موارد زیر به کدام یک از منابع تولید اشاره دارند؟ (به ترتیب)

– معلمان و کارمندان یک مؤسسه آموزشی

– اجاق گاز در یک رستوران

– دانش و مهارت مهندسی یک شرکت ساختمانی

– زمینی که یک کشاورز در آن محصولات را می‌کارد.

۲ سرمایه انسانی – سرمایه مالی – نیروی انسانی – سرمایه فیزیکی

۱ نیروی انسانی – سرمایه فیزیکی – نیروی انسانی – منابع طبیعی

۴ سرمایه انسانی – سرمایه فیزیکی – سرمایه انسانی – سرمایه فیزیکی

۳ نیروی انسانی – سرمایه فیزیکی – سرمایه انسانی – منابع طبیعی

۱۲ شخصی با در اختیار داشتن مبلغ ۴۵۰ میلیون تومان، از بین انتخاب‌های زیر برای شروع کسب و کار یا سرمایه‌گذاری، یکی را می‌خواهد انتخاب کند. با توجه به اصل هزینه فرصت، کدام مورد انتخاب وی خواهد بود و هزینه فرصت این انتخاب کدام است؟

- سپرده‌گذاری در بانک با سود سالانه ۸ درصد

- فروش اینترنتی زیورآلات دست‌ساز با سود ماهانه ۵ میلیون تومان

- راه‌اندازی یک رستوران با سود سالانه ۱۲۰ میلیون تومان

- سرمایه‌گذاری در بازار بورس اوراق بهادار با سود سالانه ۱۱۰ میلیون تومان

- ۱) سپرده‌گذاری در بانک - ۱۲۰ میلیون تومان سود حاصل از راه‌اندازی یک رستوران، که فرد از آن صرف‌نظر کرده است.
- ۲) راه‌اندازی رستوران - ۶۰ میلیون تومان سود سالانه فروش زیورآلات دست‌ساز که فرد می‌توانست به دست آورد ولی از آن صرف‌نظر کرده است.
- ۳) راه‌اندازی رستوران - ۱۱۰ میلیون تومان سود سالانه ناشی از سرمایه‌گذاری در بازار بورس اوراق بهادار که فرد از آن صرف‌نظر کرده است.
- ۴) سرمایه‌گذاری در بازار بورس اوراق بهادار - ۳۶ میلیون تومان سود سالانه سپرده‌گذاری در بانک که فرد از آن صرف‌نظر کرده است.

۱۳ کدام مورد، هزینه فرصت اجتماعی «کمک‌های بلاعوض به فقرا» را تبیین می‌کند؟

- ۱) کمک به افراد کم‌توان مالی، انتظار آنها را افزایش می‌دهد و به عدم فعالیت اقتصادی تشویق می‌کند.
- ۲) دولت باید از همه مردم مالیات بیشتر بگیرد که در بیشتر اوقات امکان‌پذیر نیست.
- ۳) کمک دولت به افراد نیازمند، سبب افزایش اشتغال در جامعه می‌شود.
- ۴) با اختصاص منابع به این نوع کمک‌ها، سرمایه برای فعالیت‌های مولد کاهش می‌یابد.

۱۴ فردی با سرمایه ۳۰۰ میلیون تومان قصد دارد در یکی از موارد زیر سرمایه‌گذاری کند. با توجه به اصل هزینه فرصت، کدام مورد را انتخاب خواهد کرد و هزینه فرصت این انتخاب چند میلیون تومان است؟

- خرید و فروش وسایل ورزشی با بازدهی سالانه ۲۰ درصد

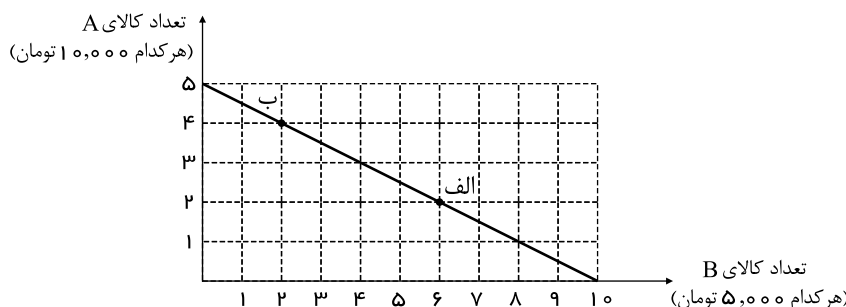
- راه‌اندازی یک کارگاه کوچک وسایل آزمایشگاهی با سود ۱۰۲ میلیون تومان در دو سال

- سپرده‌گذاری در بانک با سود سالانه ۱۸ درصد

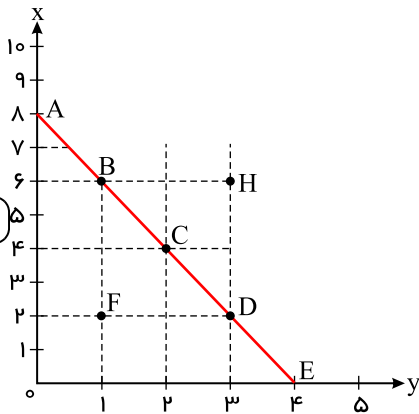
- سرمایه‌گذاری در بازار بورس با سود ماهانه ۷ میلیون تومان

- ۱) سپرده‌گذاری در بانک - ۱۶۵
- ۲) راه‌اندازی یک کارگاه کوچک - ۱۶۵
- ۳) سرمایه‌گذاری در بورس - ۶۰
- ۴) خرید و فروش وسایل ورزشی - ۶۰

۱۵ فردی بودجه مشخص و محدودی برای خرید دو کالای A و B در اختیار دارد. با توجه به نمودار زیر کدام گزینه درست است؟



- ۱) اگر فرد تمامی بودجه خود را به خرید کالای A اختصاص دهد، می‌تواند ۶ واحد از این کالا را خریداری کند.
- ۲) اگر فرد تمامی بودجه خود را به خرید کالای B اختصاص دهد، می‌تواند ۸ واحد از این کالا را خریداری کند.
- ۳) فرد ۱۰۰ هزار تومان برای خرید دو کالای A و B در اختیار دارد.
- ۴) در نقطه B می‌توانیم ۲ واحد بیشتر از کالای A در مقایسه با نقطه الف خریداری کنیم.



۱۶ مرز امکانات بودجه (قید بودجه) خانواده‌ای برای خرید دو گروه کالا (x) و خدمات (y) به شکل زیر ترسیم شده است. اگر قیمت کالا معادل ۵ واحد پولی $(P(x) = 5)$ و قیمت خدمات معادل ۱۰ واحد $(P(y) = 10)$ باشد، با توجه به نقاط روی خط قید بودجه، کدام مورد درست نیست؟

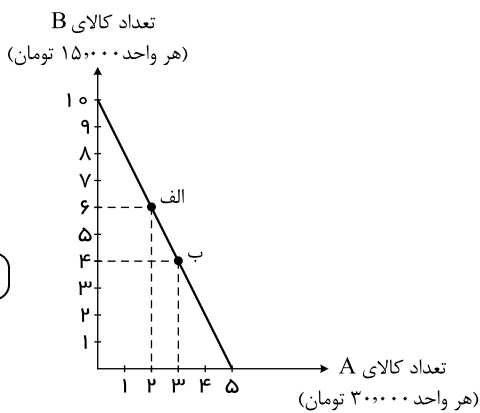
- ۱) قید بودجه برای این خانواده با هر ترکیبی از x و y یکسان است.
- ۲) برای به دست آوردن یک واحد (y) بیشتر، باید یک واحد (x) از دست بدهد.
- ۳) برای به دست آوردن یک واحد بیشتر از (x) مستلزم از دست دادن (y) بیشتر است.
- ۴) حرکت از بالا به پایین خط بودجه (E, D, C, B, A) به معنی از دست دادن کالای x است.

۱۷ نمودار زیر مربوط به نحوه انتخاب دو کالای A و B می‌باشد. در این صورت به ترتیب:

الف) این فرد چند تومان برای خرید در اختیار دارد؟

ب) حرکت از نقطه «الف» به نقطه «ب» به چه معناست؟

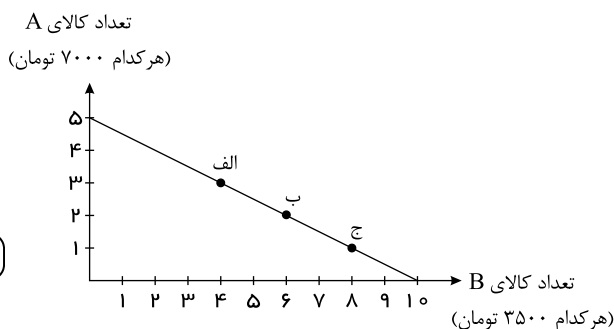
ج) اگر کل بودجه فرد به خرید کالای A اختصاص یابد، این فرد چند واحد از این کالا را می‌تواند خریداری کند؟



- ۱) ۳۰۰,۰۰۰ تومان - صرف نظر کردن از خرید ۱ واحد کالای B برای به دست آوردن ۲ واحد کالای A بیشتر - ۱۰ واحد
- ۲) ۱۵۰,۰۰۰ تومان - کاهش ۲ واحد از خرید کالای B و افزایش ۱ واحد از خرید کالای A - ۱۰ واحد
- ۳) ۳۰۰,۰۰۰ تومان - کاهش ۱ واحد از خرید کالای B و افزایش ۲ واحد از خرید کالای A - ۵ واحد
- ۴) ۱۵۰,۰۰۰ تومان - صرف نظر کردن از خرید ۲ واحد کالای B برای به دست آوردن ۱ واحد کالای A بیشتر - ۵ واحد

۱۸ نمودار مقابل قید بودجه یک فرد را نمایش می‌دهد. با توجه به آن کدام گزینه درست است؟

۱)

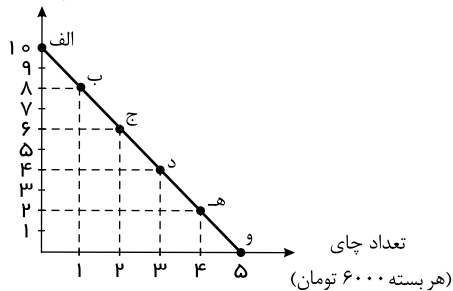


اگر فرد تمامی بودجه خود را به خرید کالای B اختصاص دهد، قادر به خرید ۵ واحد از این کالا خواهد بود.

- ۲) کل بودجه فرد برای خرید دو کالای A و B ۴۵۰۰۰ تومان است.
- ۳) در حرکت از نقطه «الف» به «ب» (ب) خرید کالای B ۲ واحد افزایش و خرید کالای A ۱ واحد کاهش می‌یابد.
- ۴) در نقطه «ج» می‌توانیم ۸ واحد کالای A و ۱ واحد کالای B خریداری کنیم.

۱۹ نمودار زیر بیانگر نحوه انتخاب خرید میان دو کالای کیک و چای توسط یک فرد می‌باشد، با توجه به آن:

تعداد کیک شکلاتی
(هر کدام ۳۰۰۰ تومان)



الف) کل بودجه فرد برای خرید این دو کالا چند تومان است؟

ب) با توجه به نمودار کدام گزینه صحیح است؟

۱ الف) ۱۸۰۰۰۰ تومان، ب) در نقطه «ج» فرد می‌تواند ۶ عدد کیک و ۲ بسته چای تهیه کند.

۲

الف) ۳۰۰۰۰ تومان، ب) در نقطه «د» تعداد بسته چای بیشتری نسبت به نقطه «هـ» می‌توانیم خریداری کنیم.

۳ الف) ۳۰۰۰۰ تومان، ب) در صورت تهیه ۱۰ عدد کیک شکلاتی، فرد دیگر قادر به خرید چای نخواهد بود.

۴ الف) ۱۸۰۰۰۰ تومان، ب) اگر فرد تمامی بودجه خود را به خرید چای اختصاص دهد، ۵ بسته از این کالا را می‌تواند خریداری کند.

۲۰ داروخانه‌ای نیاز خود به دارو و شامپو را با مبلغی معادل هجده میلیون تومان تأمین کرده

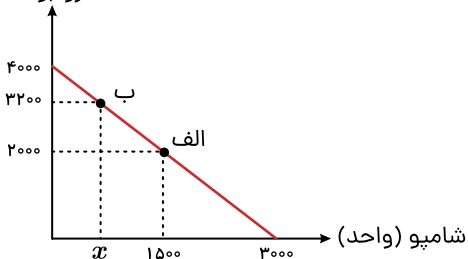
است. با توجه به نمودار قید بودجه زیر به ترتیب (از راست به چپ):

الف: هزینه فرصت داروخانه برای حرکت از نقطه «ب» به نقطه «الف» چند ریال است؟

ب: چه تعداد شامپو در نقطه «ب» خریداری می‌شود؟

(قیمت هر واحد دارو ۴۵۰۰ تومان و هر واحد شامپو ۶۰۰۰ تومان است.)

دارو (واحد)



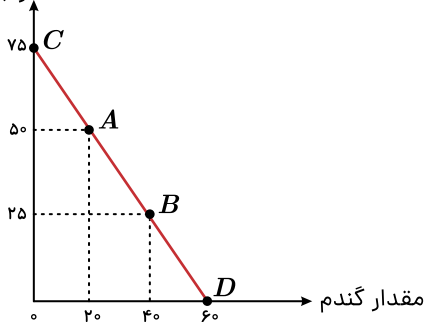
۴) ۶۰۰ - ۵۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

۳) ۶۰۰ - ۵۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

۲) ۷۵۰ - ۵۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

۱) ۷۵۰ - ۵۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

مقدار جو



۲۱ براساس اطلاعات ارائه شده، پاسخ پرسش‌های زیر، به ترتیب، کدام است؟

- هزینه تولید دو محصول یکسان است.

- قیمت جو، ۲۰ درصد ارزان‌تر از گندم است.

- قیمت گندم برای هر تن ۵ میلیون تومان است.

الف: در کدام نقطه، ارزش تولید گندم بیشتر از سایر نقاط است؟

ب: بهترین تصمیم، براساس کدام اصل گرفته می‌شود؟

۱) A - براساس مقایسه منافع هر یک از حالت‌ها انجام می‌شود.

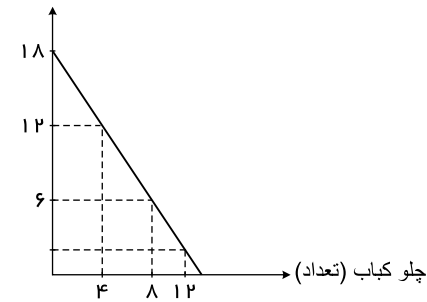
۲) A - براساس تفاوت هزینه و درآمد که باید حداکثر باشد.

۳) D - براساس مقایسه هزینه‌ها که باید کمترین هزینه را داشته باشد.

۴) D - براساس هزینه فرصت که باید ارزش دومین انتخاب پایین‌تر از منافع گزینه انتخاب شده باشد.

۲۲ علی قصد دارد با پس انداز خود به بازار برود و برای شب عید نوروز برای خانواده خود غذا تهیه کند. اگر قیمت هر پرس زرشک پلو با مرغ ۵۰ هزار تومان و قیمت هر پرس چلوکباب ۷۵ هزار تومان باشد، با توجه به نمودار زیر: الف)

پس انداز علی چند هزار تومان است؟



ب) اگر بخواهد ۸ پرس چلوکباب بخرد، خریدن چند عدد زرشک پلو با مرغ در توانایی او است؟

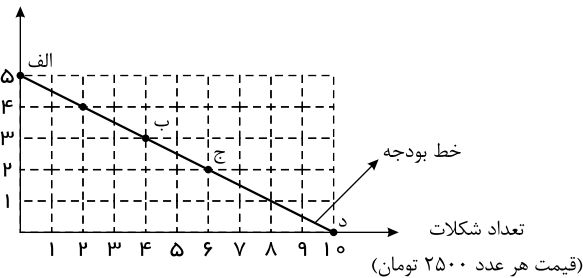
ج) اگر فرد بخواهد به جای ۶ پرس زرشک پلو با مرغ، ۱۲ پرس بخرد چه تغییری در میزان غذای دیگر به وجود خواهد آمد؟

- ۱ الف) ۹۰۰ (ب) ۶ (ج) ۴ پرس کمتر می شود.
 ۲ الف) ۹۵۰ (ب) ۸ (ج) ۶ پرس کمتر می شود.
 ۳ الف) ۹۰۰ (ب) ۶ (ج) ۶ پرس کمتر می شود.
 ۴ الف) ۹۵۰ (ب) ۸ (ج) ۴ پرس کمتر می شود.

۲۳ فردی ۲۵ هزار تومان برای خرید بیسکویت و شکلات در اختیار دارد، اگر قیمت هر عدد شکلات ۲۵۰۰ تومان و قیمت هر بسته بیسکویت

تعداد بیسکویت

(قیمت هر بسته ۵۰۰۰ تومان)



۵۰۰۰ تومان باشد، آنگاه کدام گزینه نادرست است؟

۱

هر نقطه بر روی نمودار خط بودجه نشان دهنده مقدار بیسکویت و شکلاتی است که با ۲۵ هزار تومان می توان خرید.

- ۲ در نقطه الف) می توان تمامی پول خود را به خرید بیسکویت اختصاص داده و ۵ بسته بیسکویت خریداری کنیم.
 ۳ اگر بخواهیم از نقطه ج) به نقطه ب) حرکت کنیم، باید از یک بسته بیسکویت صرف نظر کنیم، تا بتوانیم ۲ عدد شکلات بیشتر بخریم.
 ۴ در نقطه د) می توان تمامی پول خود را به خرید شکلات اختصاص داده و ۱۰ عدد شکلات خریداری کنیم.

۲۴ به ترتیب، کدام گزینه پاسخ صحیح سوالات زیر است؟

الف) در ارتباط با کمیابی منابع کدام گزینه درست است؟

ب) «فرض کنید با دوستانتان به دیدن یک تئاتر رفته اید و نفری ۱۵ هزار تومان می پردازید. اما بعد از گذشت چند دقیقه از شروع برنامه از تصمیم خود پشیمان می شوید و سالن را ترک می کنید. برای گذران وقت باقی مانده تصمیم می گیرید به سینما بروید و در این صورت باید بابت هر بلیت ۱۰ هزار تومان پرداخت کنید.» هزینه دررفته تصمیم شما مبنی بر رفتن به سینما کدام است؟
 ج) کدام مورد تصمیم گیری از نوع انتخاب از میان گزینه های مختلف می باشد؟

- ۱ الف) منجر به از دست دادن ارزش بهترین انتخاب بعدی می شود. (ب) ۱۰ هزار تومان بلیت سینما، (ج) تصمیم گیری در مورد رفتن به شهر بازی یا سینما
 ۲ الف) کمیابی منابع هر جامعه را با مبادله مواجه می سازد. (ب) ۱۰ هزار تومان بلیت سینما، (ج) تصمیم گیری در مورد تعداد پارت های مطالعاتی درس اقتصاد در هفته
 ۳ الف) در صورتی که کشوری کالاهایی را از دیگر کشورها بخرد، با کمیابی مواجه نخواهد شد. (ب) ۱۵ هزار تومان بلیت تئاتر، (ج) تصمیم گیری در مورد تعداد روز برای گردش
 ۴ الف) عامل ضروری ساختن بده - بستان میان گزینه های انتخابی است. (ب) ۱۵ هزار تومان بلیت تئاتر، (ج) تصمیم گیری در مورد انتخاب رشته دانشگاه

۲۵ به ترتیب در ارتباط با قوانین و اصول تصمیم‌گیری، صحیح و غلط بودن عبارات را بررسی نمایید.

- همه عوامل یا منابع تولید در اقتصاد کمیاب‌اند و نمی‌توانیم منابع جدیدی خلق کنیم.

- هزینه‌های هدررفته هزینه‌هایی است که در زمان تصمیم‌گیری به وجود می‌آیند و باید در هنگام انتخاب و تصمیم‌گیری آنها را در نظر گرفت.

- در برآورد و مقایسه میان هزینه‌ها و منافع، اینکه چه چیزی را هزینه و چه چیزی را منفعت به حساب بیاوریم وابسته به موقعیت‌ها و ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی ما نیست و دارای اصول ثابت است.

- تردید درباره مطالعه برای امتحان فردا و یا دیدن سریال مورد علاقه تصمیم‌گیری از نوع انتخاب از میان گزینه‌های مختلف است.

۱ - غ - ص - ص - ص ۲ - ص - ص - غ - غ ۳ - ص - غ - غ - ص ۴ - غ - غ - غ - ص

۲۶ برای تصمیم درست و منطقی در هر کسب‌وکار، رعایت چه قوانین و اصولی الزامی است؟

۱ - هزینه فرصت - هزینه‌های تولید - میزان نقدینگی ۲ - هزینه‌های تولید - مزیت نسبی - میزان نقدینگی

۳ - قید بودجه - مزیت نسبی - درآمد ناخالص داخلی ۴ - هزینه فرصت - بی‌توجهی به هزینه‌های هدررفته - قید بودجه

۲۷ تصمیمات زیر به ترتیب مصداق مناسبی برای کدام اشتباه‌های رایج در تصمیم‌گیری است؟

- زیبا به جشن تولد دوستش دعوت شده است. همچنین برای کاهش وزن و بیماری دیابت خود رژیم غذایی خاصی است اما مقداری از کیک تولد را می‌خورد.

- مجتبی پیراهن ۴۵۰ هزار تومانی که ۵۰٪ تخفیف دارد را بر پیراهن ۱۶۵ هزار تومانی ترجیح می‌دهد.

- پدر مریم اخیراً علی‌رغم نبود مشتری کافی برای میوه آناناس تصمیم گرفته است زمین بیشتری به این محصول اختصاص دهد.

۱ - بی‌صبوری زیاد - اثرگذاری حقه‌های فروش - خودرأی بودن و اعتمادبه‌نفس زیاد

۲ - بی‌صبوری زیاد - عدم استفاده از معیار هزینه فرصت - چسبیدن به وضعیت فعلی

۳ - اعتمادبه‌نفس بیش از حد - صرفه‌جویی بیش از حد - چسبیدن به وضعیت فعلی

۴ - اعتمادبه‌نفس بیش از حد - توجه به هزینه‌های در رفته - خودرأی بودن و اعتمادبه‌نفس زیاد

۲۸ عبارات کدام گزینه به ترتیب مثالی برای «اثرگذاری حقه‌های فروش بر تصمیم‌گیری‌ها، توجه به هزینه‌های در رفته، بی‌صبوری زیاد» از جمله

عوامل رفتارهای غیرمنطقی است؟

۱

الف) این لباس را به قیمت خیلی خوبی خریدم، زیرا در حراجی بود. (ب) من واقعاً آن تتاتر را دوست نداشتم، اما ترجیح دادم بمانم؛ زیرا پول زیادی برای آن داده بودم. (ج) من غواصی را همانند بسیاری از دوستانم دوست دارم. فکر می‌کنم بهتر است مدرسه را ترک کنم و یک مغازه وسایل غواصی راه بیندازم.

۲

الف) من «برند معمولی» خریدم؛ زیرا ارزان‌تر از «برند معروف» بود. (ب) من غواصی را همانند بسیاری از دوستانم دوست دارم. فکر می‌کنم بهتر است مدرسه را ترک کنم و یک مغازه وسایل غواصی راه بیندازم. (ج) تا حالا فهرست وظایف برای خود ننوشته‌ام، چون فکر می‌کنم به وقت زیادی نیاز دارم.

۳

الف) تا حالا فهرست وظایف برای خود ننوشته‌ام، چون فکر می‌کنم به وقت زیادی نیاز دارم. (ب) این لباس را به قیمت خیلی خوبی خریدم، زیرا در حراجی بود. (ج) من واقعاً آن تتاتر را دوست نداشتم، اما ترجیح دادم بمانم؛ زیرا پول زیادی برای آن داده بودم.

۴

الف) علی خریدن پیراهن ۱۰۰ هزار تومانی با ۵۰ درصد تخفیف از مغازه A را به خریدن پیراهنی از مغازه B به قیمت ۵۰ هزار تومانی ترجیح داد. (ب) من غواصی را همانند بسیاری از دوستانم دوست دارم. فکر می‌کنم بهتر است مدرسه را ترک کنم و یک مغازه وسایل غواصی راه بیندازم. (ج) من واقعاً آن تتاتر را دوست نداشتم، اما ترجیح دادم بمانم؛ زیرا پول زیادی برای آن داده بودم.

۲۹ هریک از عبارات زیر به ترتیب به کدام اشتباه رایج در تصمیم‌گیری اشاره دارد؟

الف) سرمایه‌گذاری در بازارهای با خطر بالا بدون آمادگی لازم.

ب) چون پول داده‌ایم غذای بی‌کیفیت یک رستوران را به‌طور کامل می‌خوریم.

ج) ترجیح دادن یک کالا با تخفیف زیاد به یک کالای مشابه و ارزان‌تر.

۱) الف) بی‌صبوری زیاد ب) چسبیدن به وضعیت فعلی ج) اعتماد به نفس بیش از حد یا خودرأی بودن

۲) الف) بی‌صبوری زیاد ب) عدم توجه به هزینه‌های هدر رفته ج) اعتماد به نفس بیش از حد یا خودرأی بودن

۳) الف) اعتماد به نفس بیش از حد یا خودرأی بودن ب) عدم توجه به هزینه‌های هدر رفته ج) اثرگذاری حقه‌های فروش بر تصمیم‌گیری‌ها

۴) الف) اعتماد به نفس بیش از حد یا خودرأی بودن ب) عدم توجه به هزینه‌های هدر رفته ج) بی‌صبوری زیاد

۳۰ عبارتهای زیر به ترتیب به کدام اشتباه‌های رایج در تصمیم‌گیری اشاره دارد؟

- وقتی کتابی را که خریده‌ایم آن را دوست نداریم اما به خاطر پولی که داده‌ایم تا آخرش می‌خوانیم.

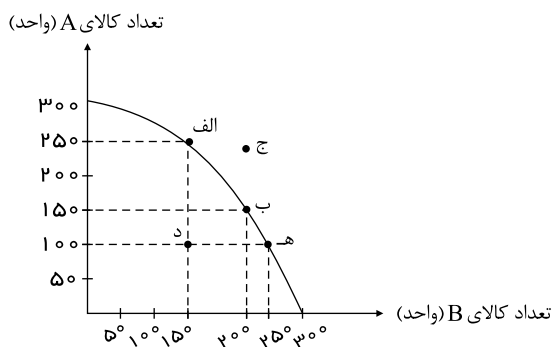
- شخصی برای تکمیل نورپردازی باغچه منزل خود، زیر بار سنگین پرداخت اقساط آن می‌رود.

- لباس فروشی که حاضر نیست پیشنهاد شریک خود را برای فروش از طریق شبکه‌های اجتماعی بپذیرد.

۱) بی‌توجهی به هزینه‌های در رفته - بی‌صبوری زیاد - چسبیدن به وضعیت فعلی ۲) اعتماد به نفس بیش از حد - بی‌صبوری زیاد - چسبیدن به وضعیت فعلی

۳) اعتماد به نفس بیش از حد - خودرأی بودن - توجه به هزینه‌های در رفته ۴) بی‌صبوری زیاد - خودرأی بودن - توجه به هزینه‌های در رفته

۳۱ نمودار زیر میزان تولید ماهانه دو کالای A و B را در یک کارخانه فرضی نشان می‌دهد با فرض آنکه این کارخانه تمامی توان و ظرفیت تولیدی خود را به تولید این دو کالا اختصاص دهد، آنگاه کدام گزینه نادرست است؟



۱) در نقطه (ب)، ۱۵۰ واحد کالای A و ۲۰۰ واحد کالای B تولید می‌شود.

۲) در نقطه (ه)، ۱۰۰ واحد کالای A و ۲۵۰ واحد کالای B تولید می‌شود.

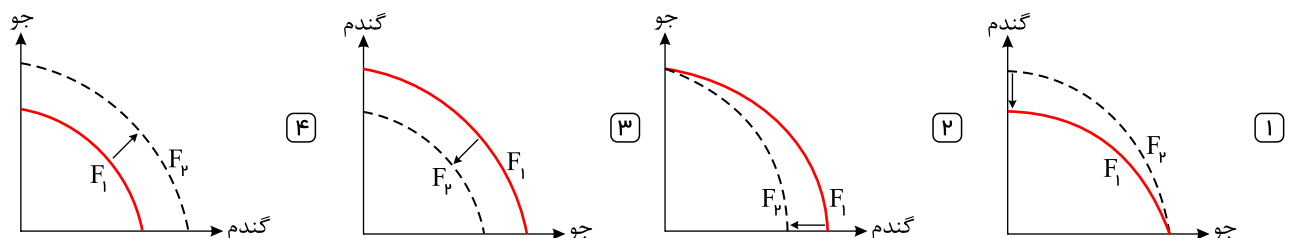
۳) منابع کافی برای تولید در نقطه (ج)، وجود ندارد.

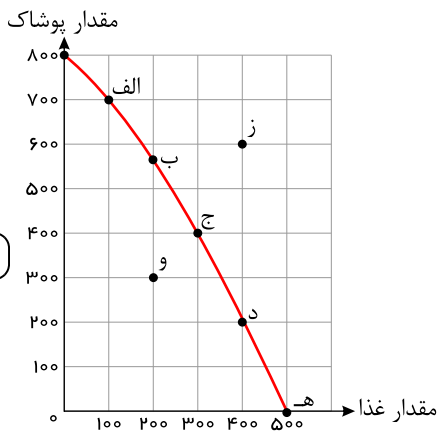
۴) شرکت ترجیح می‌دهد به جای تولید در نقطه (الف) در نقطه (د) تولید کند.

۳۲ پژوهشگران مرکز تحقیقات ژنتیک ایران اعلام کردند: «نوع جدیدی از بذر گندم و جو تولید و به بازار عرضه کردند که تعداد محصول در هر

خوشه را از ۱۰ عدد به ۳۰ عدد افزایش می‌دهد، با توجه به رابطه رشد و پیشرفت علمی و اقتصادی و تأثیر آن بر منحنی امکانات تولید، کدام

شکل صحیح است؟



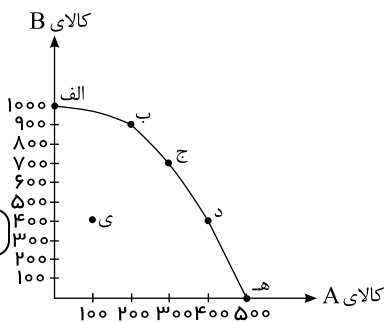


۳۳ نمودار زیر، منحنی مرز امکانات تولید کشوری را نشان می‌دهد. هر کدام از شرایط زیر به کدام یک از موارد «انتقال مرز امکانات تولید، جابه‌جا شدن روی منحنی مرز امکانات یا بدون تغییر» اشاره می‌کند؟

- خط تولید با پدیده بیکاری دوره‌ای مواجه شده است.
- یک فناوری جدید منابع موجود برای تولید هر دو محصول را افزایش داده است.
- افزایش تقاضا برای غذا سبب شده است منابع به سمت تولید بیشتر غذا هدایت شود.

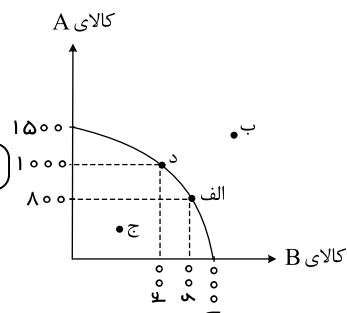
- ۱ انتقال – انتقال – جابه‌جا شدن
- ۲ انتقال – جابه‌جا شدن – انتقال
- ۳ بدون تغییر – جابه‌جا شدن – انتقال
- ۴ بدون تغییر – انتقال – جابه‌جا شدن

۳۴ نمودار زیر مربوط به تولیدات یک کارخانه فرضی می‌باشد. با فرض اینکه این کارخانه تمام تولیدی خود را به تولید دو کالای A و B اختصاص دهد، کدام گزینه نادرست است؟



- ۱ کارخانه در نقاط «الف» و «هـ» قادر به تولید تنها یکی از دو کالای A و B خواهد بود.
- ۲ در صورتی که مقدار تقاضای کالای A افزایش یابد، بر روی نمودار مرز امکانات تولید این کارخانه، به سمت راست و پایین جابه‌جا خواهد شد.
- ۳ در نقطه «د»، از هر دو کالای A و B ۴۰۰ واحد تولید می‌شود.
- ۴ با توجه به نقاط «ب» و «ج»، هزینه فرصت تولید ۲۰۰ واحد کالای B بیشتر، صرف نظر کردن از تولید ۳۰۰ واحد کالای A است.

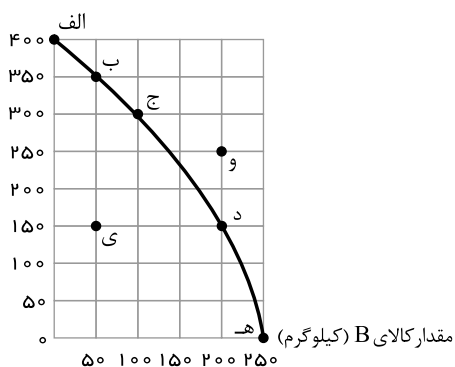
۳۵ با توجه به نمودار زیر که مرز امکانات تولید دو کالای A و B را در یک شرکت نشان می‌دهد: الف) در کدام نقاط تولید ناکارا است؟



ب) کدام نقاط نمودار در صورت ثابت بودن منابع غیر قابل دستیابی است؟
ج) هزینه فرصت، انتقال از نقطه الف به نقطه د چیست؟

- ۱ ج - ب - صرف نظر کردن از تولید ۲۰۰ واحد کالای B
- ۲ ب - د - صرف نظر کردن از تولید ۴۰۰ واحد کالای B
- ۳ ج - ب - صرف نظر کردن از تولید ۴۰۰ واحد کالای B
- ۴ ب - د - صرف نظر کردن از تولید ۲۰۰ واحد کالای B

مقدار کالای A (کیلوگرم)



۳۶ با توجه به منحنی مرز امکانات تولید زیر که مربوط به یک کارگاه تولیدی است که تنها دو کالای A و B را تولید می‌کند، کدام گزینه نادرست است؟

۱

با افزایش منابع موجود برای تولید هر دو محصول از طریق یک فناوری جدید، می‌توان موقعیت تولید را از نقطه «ی» به نقطه «ب» انتقال داد.

۲ نقطه‌های بهینه تولید، نقاط «الف»، «ب»، «ج»، «د»، «ه» هستند.

۳ تولید در نقطه «ی»، کارا نیست.

۴ تولید در نقطه «و»، غیرقابل دستیابی است.

۳۷ با توجه به الگوی مرز امکانات تولید، کدام مورد درک بهتری در استفاده از منابع کمیاب ارائه می‌دهد؟

۱ تولید در خارج از مرز امکانات، قابل دستیابی است به شرط آن که منابع کمیاب موجود با مدیریت صحیح به تولید کالا اختصاص یابد.

۲ تولید کالا باید درون مرز امکانات تولید انجام پذیرد، به شرط آن که منابع کمیاب موجود با مدیریت صحیح به تولید کالا اختصاص یابد.

۳ یک تولیدکننده بهتر است بر روی مرز امکانات، تولید کند و هر نقطه روی آن نشان می‌دهد که منابع کمیاب بین تولید دو کالای مورد نظر تقسیم شده است.

۴

یک تولیدکننده بهتر است درون مرز امکانات، تولید کند و هر نقطه در این محدوده نشان می‌دهد که منابع کمیاب بین تولید دو کالای مورد نظر تقسیم شده است.

۳۸ منحنی مرز امکانات زیر مربوط به یک شرکت فرضی است، با فرض اینکه قیمت هر واحد کالای A، ۳۰ هزار تومان و قیمت هر واحد کالای B، ۱۰ هزار تومان باشد:

۱۰ هزار تومان باشد:

الف) با توجه به نقاط «ب» و «د»

هزینه فرصت تولید ۱۰۰ واحد

بیشتر کالای B کدام است؟

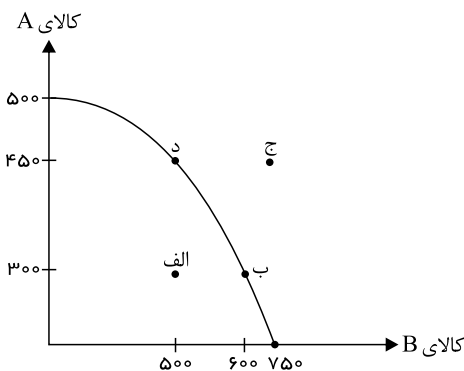
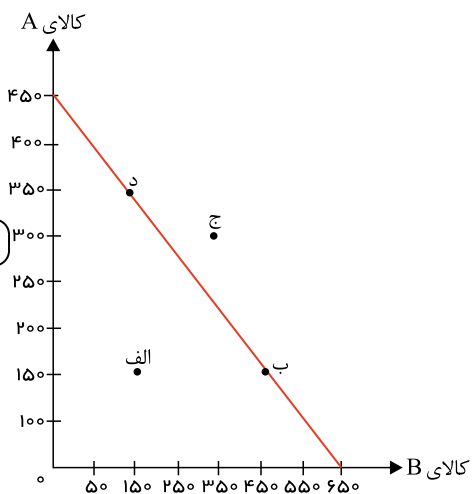
ب) با اختصاص تمامی منابع به تولید

کدام یک از این دو کالا، درآمد

بیشتری نصیب این شرکت می‌شود؟

ج) تولید در کدام نقطه غیرقابل

دستیابی است؟



۲ الف) (۲۰۰ واحد کالای A ب) کالای A، ج) نقطه الف

۴ الف) (۱۵۰ واحد کالای A، ب) کالای B، ج) نقطه الف

۱ الف) (۱۵۰ واحد کالای A ب) کالای A، ج) نقطه ج

۳ الف) (۲۰۰ واحد کالای A، ب) کالای A، ج) نقطه ج

۳۹ کدام مورد درباره مرز امکانات تولید، نادرست است؟

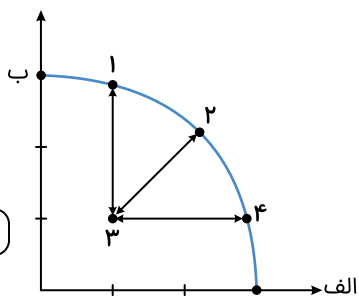
۱ هرگاه تولید یک شرکت ناکارا باشد، برای تولید بیشتر یک کالا، باید از تولید کالاهای دیگر کاسته شود.

۲ آنچه یک شرکت تولیدی با استفاده از منابع موجود می‌تواند تولید کند و یا نمی‌تواند را نشان می‌دهد.

۳ محاسبه هزینه فرصت یک شرکت، هنگامی که بیش از یک کالا را تولید می‌کند، ممکن می‌باشد.

۴ در صورتی که تولید کارا باشد، هر نوع بده - بستان در فضای تولید دو کالا را نشان می‌دهد.

۴۰ کدام مورد، به ترتیب در رابطه با نقاط مشخص شده در الگوی مرز امکانات تولید، درست است؟



الف: تغییر مکان از نقطه ۳ به نقطه ۴

ب: تغییر وضعیت از نقطه ۴ به نقطه ۱

ج: تغییر مکان از نقطه ۲ به نقطه ۳

۱

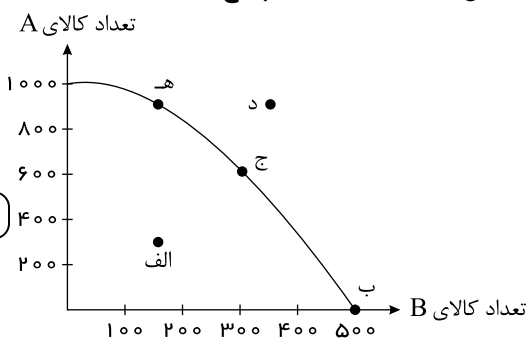
نیازی به انتقال منابع از تولید یک کالا به تولید کالای دیگر نیست - متحمل هزینه فرصت می شود - ناکارایی منابع تولید

۲ رکود اقتصادی سبب این تغییر وضعیت شده است - عوامل و منابع تولیدی در حالت کارا هستند - کارایی منابع تولید

۳ نیازی به انتقال منابع از تولید یک کالا به تولید کالای دیگر نیست - عوامل و منابع تولیدی در حالت کارا هستند - کارایی منابع تولید

۴ باید منابع تولید یک کالا به تولید کالای دیگر منتقل شود - متحمل هزینه فرصت می شود - ناکارایی منابع تولید

۴۱ با توجه به مرز امکانات زیر که متعلق به یک شرکت فرضی با تولید تنها دو کالای A و B می باشد، به سوالات زیر پاسخ دهید.

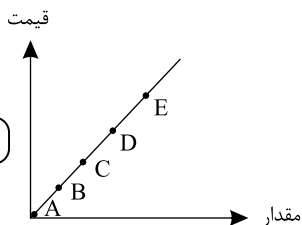


- در نقطه (ج) به ترتیب چه تعداد از کالای A و B تولید می شود؟

- تولید در کدام نقطه کاراست؟

- ۱ (الف) ۶۰۰ - ۳۰۰ (ب) ۲ (الف) ۳۰۰ - ۶۰۰ (ب) ۳ (الف) ۶۰۰ - ۳۰۰ (ب) ۴ (الف) ۳۰۰ - ۶۰۰ (ب) د

۴۲ کدام گزینه در ارتباط با منحنی روبه رو صحیح است؟



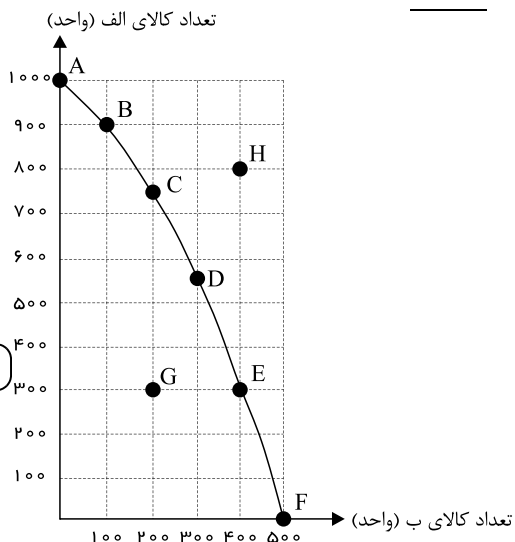
۱ با افزایش قیمت و به دنبال آن کاهش عرضه، از نقطه E به D انتقال می یابیم.

۲ اطلاعات و اختراعات می توان موجب حرکت از نقطه C به B شود.

۳ در نقطه D مقدار عرضه و قیمت ذره اش بیش از نقطه C می باشد.

۴ با افزایش درآمد میزان تقاضا برای هر نوع کالا افزایش می یابد، بنابراین از نقطه B به C منتقل می شویم.

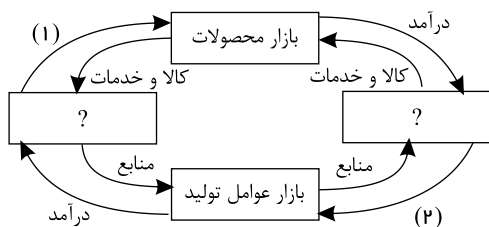
۴۳ با توجه به منحنی مرز امکانات تولید زیر که مربوط به یک کشور فرضی است، کدام گزینه نادرست است؟



- ۱ دستیابی به نقطه H با فرض ثابت ماندن منابع کشور غیر قابل ممکن است؛ زیرا کشور کافی برای تولید در این سطح را ندارد.
- ۲ تولید در نقطه G ناکاراست زیرا کشور در این نقطه می‌تواند حداقل بیش از یک کالا تولید کند، بدون اینکه از تولید کالاهای دیگر کاسته شود.
- ۳ با حرکت از نقطه A به B میزان تولید کالای «الف»، ۱۰۰ واحد کاهش می‌یابد.
- ۴ کشور در نقطه F تنها قادر به تولید کالای «الف» به میزان ۵۰۰ واحد است.

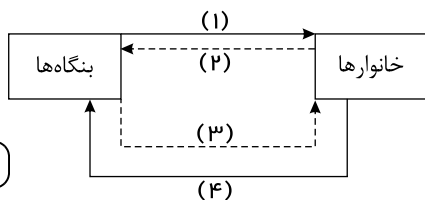
۴۴ با توجه به نمودار زیر که جریان چرخشی ساده از اقتصاد یک جامعه را نشان می‌دهد:

الف) عناوین مسیرهای ۱ و ۲ به ترتیب کدام است؟
ب) عنوان عضوهای این تصویر چیست؟



- ۱ الف) درآمد - کالا و خدمات ب) خانوارها - بنگاه‌ها
- ۲ الف) خرید - پرداخت‌های عوامل تولید ب) خانوارها - بنگاه‌ها
- ۳ الف) درآمد - پرداخت‌های عوامل تولید ب) دولت - سازمان‌های اقتصادی جهانی و بین‌المللی
- ۴ الف) خرید - کالا و خدمات ب) دولت - سازمان‌های اقتصادی جهانی و بین‌المللی

۴۵ شکل زیر جریان چرخه اقتصادی بین خانوارها و بنگاه‌ها را نشان می‌دهد. کدام مورد درست است؟



- ۱ جریان «۴» و «۲» بیانگر عرضه و تقاضای بازار کالا است.
- ۲ رابطه شماره «۱» و «۴» به ترتیب بازار عوامل تولید و کالا و خدمات را بیان می‌کند.
- ۳ رابطه بنگاه‌ها و خانوارها در شماره «۳» و «۴» به ترتیب جریان درآمد و عوامل تولید را نشان می‌دهد.
- ۴ جریان شماره «۴» و «۲» به ترتیب، مجموعه خریداران و فروشندگان کالاها و خدمات را نشان می‌دهد.

۴۶ موارد زیر، به ترتیب به کدام گروه از تصمیم‌گیرندگان و بازیگران در اقتصاد ارتباط دارد؟

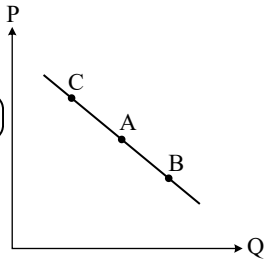
الف: کسب‌وکارهای خویش‌فرما

ب: ارائه سرمایه برای تولید کالاها و خدمات

ج: اجاره دادن زمین

- ۱) خانوار - شرکت‌ها - خانوار ۲) خانوار - شرکت‌ها - بنگاه ۳) بنگاه - خانوار - خانوار ۴) بنگاه - خانوار - بنگاه

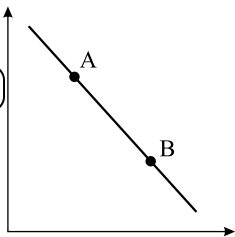
۴۷ با فرض اینکه نقاط A و B و C بر روی منحنی ... قرار داشته باشد، وضع نقطه A در مقایسه با C چگونه است؟



- ۱) عرضه - قیمت و مقدار بیشتر
۲) عرضه - قیمت و مقدار کمتر
۳) تقاضا - قیمت بیشتر و مقدار کمتر
۴) تقاضا - قیمت کمتر و مقدار بیشتر

۴۸ کدام مورد، عبارت زیر را به‌درستی کامل می‌کند:

«با توجه به نمودار منحنی که در شکل زیر نشان داده شده است، حرکت منحنی از نقطه به نقطه بیانگر کاهش قیمت کالا است.»



- ۱) تقاضا، A ، B
۲) تقاضا، B ، A
۳) عرضه، A ، B
۴) عرضه، B ، A

۴۹ هریک از موارد زیر در تعریف کدام مفهوم آمده است؟

الف) جایی که منابع تولید در برابر پول مبادله می‌شوند.

ب) برای شخصی که عاشق شکلات است و با افزایش درآمد، میزان خرید شکلات را افزایش می‌دهد، شکلات کالای محسوب می‌شود.

پ) سازمانی دارای مالکیت خصوصی که کالاها و خدماتی را تولید کرده و آنها را به دیگران می‌فروشد.

ت) سازمانی که با افزایش قیمت یکی، تقاضای کالای دیگر کاهش می‌یابد، یکدیگر هستند.

- ۱) الف) بازار - ب) کالای پست - پ) بنگاه - ت) کالای جانشین
۲) الف) بنگاه - ب) کالای جایگزین - پ) بازار - ت) کالای مکمل
۳) الف) بازار عوامل تولید - ب) کالای معمولی - پ) بنگاه - ت) کالای مکمل
۴) الف) بنگاه عوامل و منابع تولید - ب) کالای نرمال - پ) بازار - ت) کالای جانشین

۵۰ موارد کدام گزینه به ترتیب تکمیل‌کننده جاهای خالی عبارات زیر در خصوص انواع مختلف کالاها است؟

الف) کالای کالایی است که با کاهش درآمد، تقاضا برای آن کم می‌شود و با افزایش درآمد مصرف آن کالا افزایش می‌یابد.

ب) زمانی که قیمت یک کالا افزایش می‌یابد، تقاضا برای آن کاهش و تقاضا برای کالای افزایش می‌یابد.

ج) افزایش قیمت یکی از کالاهای باعث کاهش در میزان تقاضا برای کالاهای دیگر خواهد شد و برعکس.

د) کالای به کالایی گفته می‌شود که با افزایش درآمد تقاضا برای آن کاهش می‌یابد.

- ۱) الف) پست، ب) جانشین، ج) مکمل، د) معمولی ۲) الف) معمولی، ب) مکمل، ج) جانشین، د) پست
۳) الف) معمولی، ب) جانشین، ج) مکمل، د) پست ۴) الف) پست، ب) مکمل، ج) جانشین، د) معمولی

۵۱ با توجه به جدول زیر، پاسخ پرسش‌های زیر، به ترتیب (از راست به چپ)، کدام است؟

الف: درآمد تولیدکننده، در قیمت ۵۰,۰۰۰، چند میلیون ریال است؟

ب: در کدام قیمت، وضعیت کمبود عرضه وجود دارد؟

ج: مصرف‌کنندگان، در قیمت ۱۰۰,۰۰۰، چند میلیون تومان پرداخت کرده‌اند؟

ردیف	تقاضا (کیلو)	قیمت (ریال)	عرضه (کیلو)
۱	۵۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۲۰۰
۲	۲۵۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۴۰۰
۳	۱۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۱۰۰۰
۴	۷۵۰	۴۰۰,۰۰۰	۱۵۰۰
۵	۵۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۲۰۰۰

۱) $۲۵ - ۱۰۰,۰۰۰ - ۱۰,۰۰۰,۰۰۰$ ۲) $۲۵ - ۴۰۰,۰۰۰ - ۱۰,۰۰۰,۰۰۰$

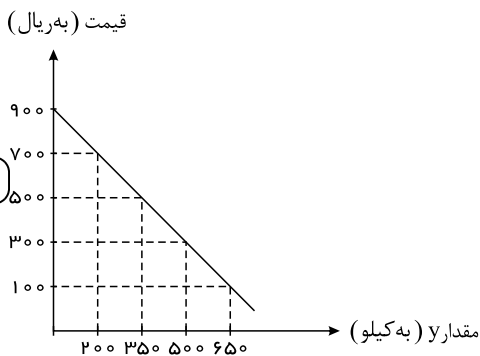
۳) $۴ - ۲۵۰,۰۰۰ - ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰$ ۴) $۴۰ - ۵۰,۰۰۰ - ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰$

۵۲ با توجه به نمودار و جدول زیر که نشان‌دهنده وضعیت یک کالا در بازار است، به ترتیب:

الف) مقادیر x و y به ترتیب بیان‌کننده چه مصادیقی است؟

ب) مقدار قیمت تعادلی، تقاضای تعادلی و عرضه تعادلی کدام است؟

ج) تفاضل مقدار تعادلی تقاضا با میزان مازاد تقاضا در سطح قیمت ۳۰۰ ریال، چند کیلو است؟



مقدار x (به کیلو)	قیمت (به ریال)
۰	۱۰۰
۲۰۰	۳۰۰
۳۵۰	۵۰۰
۵۰۰	۷۰۰
۶۵۰	۹۰۰

۱) الف) عرضه - تقاضا، ب) ۵۰۰ ریال - ۳۵۰ کیلو - ۳۵۰ کیلو، ج) ۵۰ کیلو ۲) الف) تقاضا - عرضه، ب) ۵۰۰ ریال - ۳۵۰ کیلو - ۳۵۰ کیلو، ج) ۳۰۰ کیلو

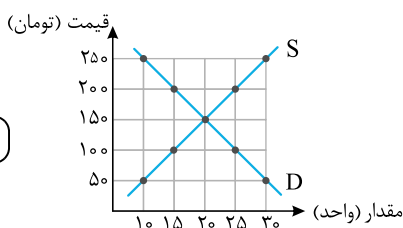
۳) الف) عرضه - تقاضا، ب) ۳۰۰ ریال - ۵۰۰ کیلو - ۲۰۰ کیلو، ج) ۳۰۰ کیلو ۴) الف) تقاضا - عرضه، ب) ۳۰۰ ریال - ۵۰۰ کیلو - ۲۰۰ کیلو، ج) ۵۰ کیلو

۵۳ با توجه به نمودار زیر:

الف) به ترتیب مقدار و قیمت تعادلی کدام است؟

ب) در قیمت ۱۰۰ تومان، بازار با چه وضعیتی روبه‌روست؟

ج) حداکثر درآمد تولیدکنندگان در قیمت ۲۵۰ تومان چقدر است؟



۱) الف) ۲۰ - ۱۵۰، ب) ۲۵ واحد کمبود تقاضا، ج) ۲۵۰۰ تومان ۲) الف) ۱۵۰ - ۲۰، ب) ۱۰ واحد مازاد تقاضا، ج) ۷۵۰۰ تومان

۳) الف) ۲۰ - ۱۵۰، ب) ۱۰ واحد کمبود عرضه، ج) ۲۵۰۰ تومان ۴) الف) ۲۵ - ۲۰۰، ب) ۲۵ واحد مازاد عرضه، ج) ۷۵۰۰ تومان

۵۴ کدام گزینه مبنی پاسخ درست و کامل سوالات زیر است؟

الف) در رابطه با واقعیت، کدام عبارت نادرست است؟

ب) اگر «تولیدکنندگان» بیش از مقدار خرید «مصرف کنندگان»، کالا تولید کنند و اگر مصرف کنندگان بیش از تولید «تولیدکنندگان» کالا بخواهند، دچار مشکل خواهند شد. پس رفتار این دو گروه باید هماهنگ باشد و عاملی که این هماهنگی و تعادل را ایجاد می کند «.....» است.

پ) کدام عبارت نادرست است؟

ت) هر گاه در بازار، قیمت در سطح «قیمت تعادلی» نباشد:

۱

الف) قیمت یک کالا و مقدار خرید آن به وسیله «مصرف کنندگان» با هم «رابطه مستقیم» دارند. - ب) قیمت کالا - پ) هر قدر تعداد «تولیدکننده زیادتر و رقابت فشرده تر» باشد، منافع بیشتری نصیب «تولیدکنندگان» می شود. - ت) عواملی آن را به سطح «قیمت تعادلی» می کشانند.

۲

الف) با افزایش «قیمت یک کالا»، مصرف کنندگان سعی می کنند نیازشان را با مصرف کالاهای مشابه که قیمت آنها افزایش نیافته است، برآورده سازند. - ب) کمیت کالا - پ) در مقایسه بین دو وضعیت «رقابت و انحصار» می توان گفت که رقابت بین «تولیدکنندگان» به نفع «مصرف کنندگان» است. - ت) دلیلی است بر ناهماهنگی و عدم تعادل بین «مصرف کننده» و «تولیدکننده».

۳

الف) هر یک از کالاها و خدمات مورد نیاز مردم توسط تعدادی بنگاه «تولید» می شود و سپس مصرف کنندگان آنها را خریداری کرده و به مصرف می رسانند. - ب) کیفیت کالا - پ) وضعیت «رقابت و انحصار» همان گونه که در طرف «فروشنده» وجود دارد، در طرف خریدار نیز می تواند وجود داشته باشد؛ مثل کالاهایی که دولت تنها خریدار آنها است. - ت) دلیل عمده اش کمبود یعنی «فرونی تقاضا بر عرضه» است.

۴

الف) با افزایش قیمت هر کالا «مصرف کنندگان» انگیزه بیشتری برای صرفه جویی در مصرف آن کالا خواهند داشت. این عامل نیز می تواند خرید کالا را کاهش دهد. - ب) تعادلی بودن قیمت کالا - پ) وضعیت «خریدار انحصاری» باعث می شود که «فروشنندگان» مجبور شوند کالاهای خود را به قیمت دلخواه «خریدار انحصارگر» به او بفروشند. - ت) دلیل اصلی و مهمش «مازاد» یعنی «فرونی عرضه بر تقاضا» است.

۵۵ چند جمله از جملات زیر صحیح است؟

الف) انحصارگر، قیمت گذار است و خریداران در بازار انحصاری قیمت پذیرند.

ب) هزینه های تولید، در واقع بر نحوه تخصیص منابع اثر گذار است.

پ) انحصارگران معمولاً با افزایش قیمت خود به مشتریان و رفاه جامعه ضرر می زنند؛ بنابراین دولت باید مانع شکل گیری آن و تبانی برخی از تولیدکنندگان شود.

ت) طبیعی است در هر جامعه انسانی و در هر نظام اقتصادی، حقوق مالکیت و قراردادهای و سایر نهادهای اجتماعی با توجه به ارزشها و اهداف آن جامعه تعریف می شوند و سامان می یابند.

ث) تعامل خریداران و فروشندگان یا بنگاهها و خانوارها در دنیای واقعی اقتصاد هزینه بر است و هزینه های مبادله غیر از هزینه های تولید هستند.

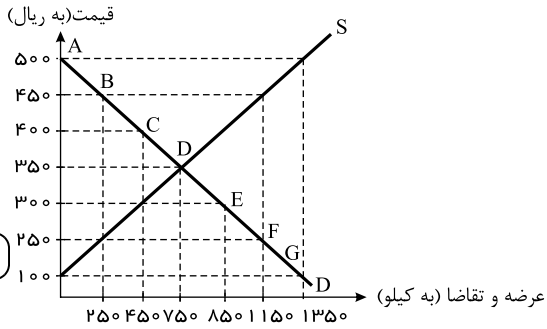
۱ ۴

۲ ۳

۳ ۲

۴ ۱

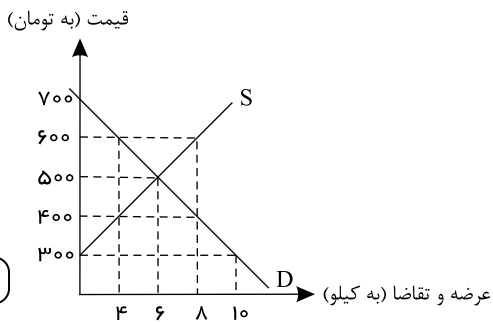
۵۶ با توجه به نمودار زیر، به ترتیب (از راست به چپ):



الف) منحنی «تقاضا» و «عرضه» به ترتیب کدام است و هر یک در کدام وضعیت است؟
 ب) در قیمت ۳۰۰ ریال، بازار با چه وضعیتی روبه‌رو است؟
 د) در قیمت ۵۰۰ ریال کدام عامل موجب از بین رفتن فاصله بین عرضه و تقاضا و هماهنگی رفتار اقتصادی تولیدکننده و مصرف‌کننده می‌شود؟

- ۱ الف) S و D - صعودی و نزولی، ب) ۴۰۰ کیلو کمبود تقاضا، ج) ۲۰۰ ریال کاهش قیمت
- ۲ الف) D و S - نزولی و صعودی، ب) ۴۰۰ کیلو کمبود عرضه، ج) ۲۰۰ ریال افزایش قیمت
- ۳ الف) D و S - نزولی و صعودی، ب) ۴۰۰ کیلو مازاد تقاضا، ج) ۱۵۰ ریال کاهش قیمت
- ۴ الف) D و S - صعودی و نزولی، ب) ۴۰۰ کیلو مازاد عرضه، ج) ۱۵۰ ریال افزایش قیمت

۵۷ با توجه به نمودار زیر، به ترتیب (از راست به چپ):



الف) به ترتیب در قیمت‌های ۳۰۰ تومان و ۶۰۰ تومان، بازار با چه وضعیتی روبه‌رو است؟
 ب) در کدام سطح از قیمت و مقدار، دریافتی تولیدکننده به حداکثر می‌رسد و مقدار آن کدام است؟
 ج) منحنی «تقاضا - قیمت» و «عرضه - قیمت» به ترتیب کدام است و هر یک در کدام وضعیت است؟

- ۱ الف) ۱۰ کیلو کمبود عرضه - ۸ کیلو مازاد عرضه ب) ۵۰۰ تومان - ۶ کیلو - ۳۰۰۰ تومان ج) S و D - نزولی و صعودی
- ۲ الف) ۸ کیلو مازاد عرضه - ۴ کیلو کمبود تقاضا ب) ۷۰۰ تومان - ۱۰ کیلو - ۷۰۰۰ تومان ج) S و D - صعودی و نزولی
- ۳ الف) ۱۰ کیلو کمبود تقاضا - ۸ کیلو مازاد عرضه ب) ۷۰۰ تومان - ۱۰ کیلو - ۷۰۰۰ تومان ج) S و D - صعودی و نزولی
- ۴ الف) ۱۰ کیلو مازاد تقاضا - ۴ کیلو کمبود تقاضا ب) ۵۰۰ تومان - ۶ کیلو - ۳۰۰۰ تومان ج) S و D - نزولی و صعودی

۵۸ کدام گزینه مبنای پاسخ صحیح پرسش‌های زیر است؟

الف) نتیجه تعریف و اجرای حقوق مالکیت توسط دولت چیست؟
 ب) تأیید کیفیت یا عدم کیفیت محصولات در ایران برعهده کدام نهاد است؟
 ج) در کدام بخش همه موارد ذکر شده کالا و خدمات عمومی محسوب می‌شوند؟

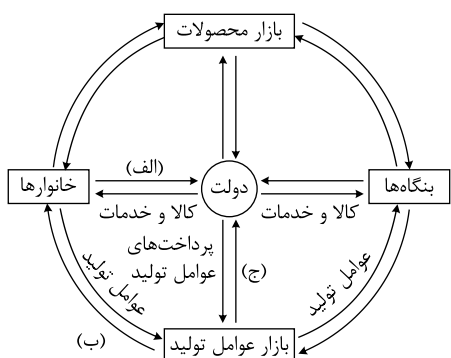
- ۱ کسب اطلاعات و آگاهی‌های لازم توسط افراد - سازمان حفاظت از محیط زیست - پل‌ها، اتومبیل شخصی، پلیس
- ۲ بهبود امنیت خرید و فروش و مبادلات - سازمان استاندارد - بوستان، اتوبوس‌های شهری، خیابان
- ۳ بهبود امنیت خرید و فروش و مبادلات - سازمان استاندارد - آتش‌نشانی، مشاوران حقوقی وکلا، تیرهای چراغ برق
- ۴ کسب اطلاعات و آگاهی‌های لازم توسط افراد - سازمان حفاظت از محیط زیست - خیابان - فضای سبز پارک‌ها - پل‌ها

۵۹ کدام گزینه دربردارنده پاسخ صحیح دو پرسش زیر است؟

الف) بازی اقتصاد نیازمند یک داور است، آن داور کدام است و نتیجه عملکرد درست از سوی آن چیست؟
 ب) به ترتیب هریک از عبارات «به دولت اجازه نمی‌دهد تا زمانی که فروشنده اثبات نکند مالک واقعی چیزی است، آن را بفروشد»، «کالا و خدماتی که توسط افراد زیادی می‌تواند هم‌زمان استفاده شود»، «سازمان استاندارد وظیفه دارد کیفیت یا عدم کیفیت محصولات را تأیید کند» و «حمایت از حقوق مالکیت و اجرای قراردادها» به کدام یک از وظایف دولت در اقتصاد اشاره دارد؟

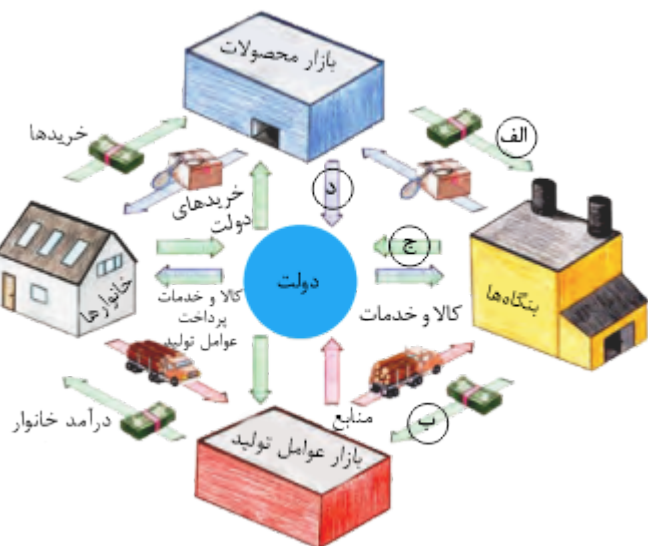
- ۱ الف) سازمان‌های بین‌المللی - ایجاد انحصار در بازار کالا و خدمات، ب) بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی
- ۲ الف) دولت - به وجود آوردن تخصیص‌های بهینه‌ای برای اقتصاد، ب) بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار - بهبود عملکرد بازار
- ۳ الف) سازمان‌های بین‌المللی - ایجاد انحصار در بازار کالا و خدمات، ب) ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار
- ۴ الف) دولت - به وجود آوردن تخصیص‌های بهینه‌ای برای اقتصاد، ب) ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی - ارائه کالای عمومی

۶۰ کدام گزینه جاهای خالی نمودار زیر را تکمیل می‌کند؟



- ۱ مالیات - درآمد خانوار - منابع
- ۲ کالا و خدمات - پرداخت عوامل تولید - خریدهای دولت
- ۳ مالیات - درآمد خانوار - خریدهای دولت
- ۴ کالا و خدمات - پرداخت عوامل تولید - منابع

۶۱ گزینه صحیح برای موارد «الف»، «ب»، «ج» و «د» مشخص شده در نمودار زیر کدام است؟



- ۱ الف) پرداخت عوامل تولید - ب) درآمد - ج) کالا و خدمات - د) مالیات
- ۲ الف) کالا و خدمات - ب) پرداخت عوامل تولید - ج) مالیات - د) درآمد
- ۳ الف) خریدها - ب) درآمدها - ج) کالا و خدمات - د) مالیات
- ۴ الف) درآمد - ب) پرداخت عوامل تولید - ج) مالیات - د) کالا و خدمات

۶۲ موارد زیر به ترتیب بیانگر کدام نوع از انواع مالیات‌ها است؟

الف) اگرچه این نوع مالیات نهایتاً به وسیله مصرف‌کننده نهایی پرداخت می‌شود، اما وظیفه قانونی پرداخت آن به عهده تولیدکنندگان و فروشندگان است.

ب) فرار مالیاتی را کاهش می‌دهد و از مالیات‌ستانی مضاعف جلوگیری می‌کند.

ج) این نوع از مالیات‌ها، تابع سیاست‌های کلان بازرگانی و شرایط اقتصادی کشورها هستند و به جز اینکه یکی از راه‌های درآمدزایی دولت‌ها هستند، معمولاً برای حمایت از صنایع داخلی نیز به کار گرفته می‌شوند.

د) دریافت وجوه توسط شهرداری در مقابل خدمات ارائه شده.

ه) مالیات بر مشروبات غیرالکلی ماشینی و مالیات بر دخانیات در ایران

۱) مالیات بر ارزش افزوده - حقوق و عوارض گمرکی - مالیات بر درآمد - حقوق و عوارض گمرکی - مالیات بر ارزش افزوده

۲) مالیات بر مصرف - مالیات بر ارزش افزوده - حقوق و عوارض گمرکی - عوارض شهرداری - مالیات بر مصرف

۳) مالیات بر ارزش افزوده - مالیات بر مصرف - عوارض شهرداری - حقوق و عوارض گمرکی - مالیات بر ارزش افزوده

۴) مالیات بر مصرف - مالیات بر ارزش افزوده - مالیات بر درآمد - عوارض شهرداری - مالیات بر مصرف

۶۳ در هنگام عدم تعادل، در وضعیت کمبود تقاضا در بازار، دولت از ابزار مالیات‌گیری جهت بهبود عملکرد بازار استفاده می‌کند، از کدام نوع

مالیات و با چه هدفی مالیات گرفته می‌شود؟

۱) مالیات مستقیم - کسب درآمد

۲) مالیات مستقیم - کاهش مصرف

۳) مالیات غیرمستقیم - حمایت از مصرف‌کننده

۴) مالیات غیرمستقیم - کاهش مصرف

۶۴ چند مورد از عبارات زیر در خصوص انواع مالیات صحیح است؟

الف) مالیات‌های مستقیم به دو دسته مالیات بر حقوق و مالیات بر درآمد املاک تقسیم می‌شوند.

ب) انواع عوارض درج شده در قبض‌های شهرداری مالیات مستقیم تلقی می‌شود.

ج) بارزترین نمونه مالیات بر مصرف در ایران، مالیات بر مشروبات غیرالکلی ماشینی و مالیات بر دخانیات است.

د) در مالیات غیرمستقیم، مالیات به صورت بخشی از قیمت کالا از مشتری گرفته می‌شود.

ه) منظور از مالیات بر دارایی، مالیاتی است که از تفاوت ارزش بین کالا و خدمات عرضه شده با ارزش کالا و خدمات خریداری شده در دوره‌ای مشخص گرفته می‌شود.

۱) ۱ ۲) ۲ ۳) ۳ ۴) ۴

۶۵ با توجه به جدول میزان مالیات پرداختی در یک جامعه برای موارد «الف» و «ب» به ترتیب چند میلیون تومان است؟

الف: مجموع میزان مالیات مستقیم پرداختی

ب: مجموع میزان مالیات غیرمستقیم پرداختی

تعارف‌های گمرکی	۱۸۰ میلیون تومان
مالیات بر درآمد اشخاص	$\frac{1}{5}$ مالیات بر دارایی
مالیات بر دارایی	۲۴۰ میلیون تومان
عوارض خودرو	۳۵ میلیون تومان
مالیات شکر	۱۵ میلیون تومان

۱) ۲۱۵ و ۲۸۸ ۲) ۲۳۰ و ۲۸۸ ۳) ۲۱۵ و ۳۰۴ ۴) ۲۳۰ و ۳۰۴

۶۶ یک دامدار، شیر تولیدی خود را به کارگاه تولید محصولات لبنی ۲ میلیون تومان می‌فروشد. کارگاه خامه تولید شده از شیر را به شیرینی‌پزی به قیمت ۳ میلیون تومان می‌فروشد و شیرینی‌پز یک کیک درست شده از خامه را به مغازه‌دار ۴ میلیون تومان می‌فروشد و مغازه‌دار آن کیک را به قیمت ۵ میلیون تومان به مشتری می‌فروشد. اگر نرخ VAT ده درصد باشد، مجموع مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده و مالیات بر ارزش افزوده خالص جمع آوری شده توسط مغازه‌دار به ترتیب چند هزار تومان است؟

- ۱) پانصد - صد ۲) چهارصد - صد ۳) نهصد - چهارصد ۴) یک میلیون و چهارصد - چهارصد

۶۷ جدول زیر یک فرآیند ۳ مرحله‌ای از مراحل تولید یک کالا را نشان می‌دهد؛ با فرض وجود نرخ ۵ درصد برای مالیات بر ارزش افزوده:
الف) مجموع مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده
ب) مالیات بر ارزش افزوده خالص جمع آوری شده در مرحله دوم
ج) قیمت فروش با مالیات بر ارزش افزوده در مرحله سوم، کدام است؟

مرحله ۱: تولیدکننده کالا را به قیمت ۱,۰۰۰ تومان می‌فروشد.	مرحله ۲: تولیدکننده کالا را به قیمت ۵,۰۰۰ تومان می‌فروشد.	مرحله ۳: تولیدکننده کالا را به قیمت ۱۲,۰۰۰ تومان می‌فروشد.
--	--	---

- ۱) الف) ۵۵۰ تومان، ب) ۳۲۰ تومان، ج) ۱۲,۶۰۰ تومان ۲) الف) ۶۰۰ تومان، ب) ۲۰۰ تومان، ج) ۱۲,۶۰۰ تومان
۳) الف) ۶۰۰ تومان، ب) ۲۰۰ تومان، ج) ۱۳,۰۸۰ تومان ۴) الف) ۵۵۰ تومان، ب) ۳۲۰ تومان، ج) ۱۳,۰۸۰ تومان

۶۸ در جدول زیر اطلاعات قیمتی کالای A در مراحل تولید ذکر شده است. با در نظر گرفتن نرخ ۹ درصد برای مالیات بر ارزش افزوده:

مرحله تولید	قیمت بدون محاسبه VAT
مرحله ۱	۵۰ هزار تومان
مرحله ۲	۱۲۰ هزار تومان
مرحله ۳	۲۴۰ هزار تومان

الف) مجموع مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده چند هزار تومان است؟

ب) مالیات بر ارزش افزوده خالص جمع آوری شده در مرحله دوم چند هزار تومان است؟

- ۱) ۵,۳ - ۳۶,۹ ۲) ۶,۳ - ۳۶,۹ ۳) ۶,۳ - ۲۱,۶ ۴) ۵,۳ - ۲۱,۶

۶۹ مالیات بر حقوق، مالیات بر دارایی، مالیات بر مصرف برخی کالاها، مالیات بر ارث و عوارض گمرکی و خدماتی به ترتیب از راست به چپ، جزو چه نوع مالیاتی هستند؟

- ۱) غیر مستقیم - غیر مستقیم - مستقیم - مستقیم - غیر مستقیم ۲) مستقیم - مستقیم - غیر مستقیم - غیر مستقیم - مستقیم
۳) مستقیم - غیر مستقیم - غیر مستقیم - مستقیم - مستقیم ۴) مستقیم - مستقیم - غیر مستقیم - مستقیم - غیر مستقیم

۷۰ با توجه به اثر هریک از روش‌های درآمدزایی دولت، کدام یک از موارد زیر درست نیست؟

- ۱) درآمد ناشی از فروش دارایی‌های تجدیدناپذیر به دلیل نوسان قیمت و وابستگی به قیمت بازارهای بین‌المللی، درآمد قابل اطمینانی نیست.
۲) ایجاد بدهی از طریق قرض از مردم در هنگام سرمایه‌گذاری عمرانی با فروش اوراق مشارکت، یک نوع درآمد پایدار و مؤثر در اقتصاد کشور است.
۳) اگر درآمد حاصل از فروش دارایی‌ها به خلق دارایی جدید منجر نشود، حتماً نسل‌های آینده متضرر می‌شوند.
۴) درآمد حاصل از مالیات‌ها فراتر از کسب درآمد است زیرا رفتار مصرف‌کنندگان را اصلاح می‌کند.

۷۱ هر یک از عبارتهای زیر به کدام نوع مالیات اشاره دارد؟

- مالیاتی که از مالیاتستانی مضاعف جلوگیری می‌کند.
- معمولاً برای حمایت از صنایع داخلی نیز به کار گرفته می‌شود.
- مهم‌ترین نوع مالیات است.
- اساس و مبنای آن ثروت مؤدی است.

- ۱) مالیات بر درآمد - مالیات بر مصرف - مالیات بر ارث - مالیات بر درآمد
- ۲) مالیات بر درآمد - عوارض گمرکی - مالیات بر مصرف - مالیات بر درآمد
- ۳) مالیات بر ارزش افزوده - مالیات بر مصرف - مالیات بر ارث - مالیات بر دارایی
- ۴) مالیات بر ارزش افزوده - عوارض گمرکی - مالیات بر درآمد اشخاص - مالیات بر دارایی

۷۲ با توجه به جدول زیر که میزان مالیات پرداختی در یک جامعه را ارائه می‌دهد، پاسخ پرسش‌های زیر به ترتیب کدام است؟

الف: مجموع میزان مالیات مستقیم چند میلیون تومان است؟

ب: مجموع میزان پرداختی برای مهم‌ترین نوع مالیات چند میلیون تومان است؟

ج: افراد این جامعه چند میلیون تومان مالیات غیرمستقیم پرداخته‌اند؟

مالیات بر مصرف	۲۰۰ میلیون تومان
مالیات بر درآمد اشخاص	۸۰ میلیون تومان
مالیات بر دارایی	$\frac{1}{3}$ مالیات بر درآمد
مالیات بر درآمد	۳۳۰ میلیون تومان
عوارض نوسازی	۲۵ درصد مالیات بر مصرف
VAT	۲ برابر مالیات بر دارایی

۴) ۴۷۰, ۸۰, ۴۴۰

۳) ۲۵۰, ۱۱۰, ۵۲۰

۲) ۴۷۰, ۸۰, ۵۲۰

۱) ۲۵۰, ۱۱۰, ۴۴۰

۷۳ برای تهیه پوشاک، هر کیلو پنبه به قیمت ۴۰, ۰۰۰ تومان به کارخانه تولید پارچه فروخته می‌شود. کارخانه پس از بافت پارچه آن را به قیمت

۶۵, ۰۰۰ تومان به تولیدی پوشاک عرضه می‌کند. تولیدی پوشاک پس از دوخت لباس، آن را به قیمت ۸۰, ۰۰۰ تومان به مشتری می‌فروشد.

اگر نرخ مالیات بر ارزش افزوده ۲۰ درصد اعلام شده باشد، با توجه به آن به ترتیب، قیمت فروش با مالیات بر ارزش افزوده در مرحله دوم و

مجموع مالیات بر ارزش افزوده جمع‌آوری شده چقدر است؟

- ۱) ۴۸۰۰۰ تومان - ۱۳۰۰۰ تومان ۲) ۷۸۰۰۰ تومان - ۱۳۰۰۰ تومان ۳) ۴۸۰۰۰ تومان - ۱۶۰۰۰ تومان ۴) ۷۸۰۰۰ تومان - ۱۶۰۰۰ تومان

۷۴ موارد کدام گزینه، به ترتیب تکمیل‌کننده جاهای خالی عبارات زیر است؟

الف) دولت یا امنیت خرید و فروش و مبادلات را بهبود می‌بخشد.

ب) مالیات به صورت بخشی از قیمت کالا از مشتری گرفته می‌شود.

ج) با گرفتن مجوز برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار اجازه به دولت داده می‌شود.

د) در مالیات کالا و خدمات واسطه‌ای از پرداخت مالیات معاف می‌شوند.

- ۱) وضع قوانین و مقررات ویژه - غیرمستقیم - وضع مالیات - مالیات بر مصرف
- ۲) وضع قوانین و مقررات ویژه - مستقیم - وضع مالیات - مالیات بر ارزش افزوده
- ۳) تعریف و اجرای حقوق مالکیت - غیرمستقیم - نظارت بر کسب‌وکار - مالیات بر ارزش افزوده
- ۴) تعریف و اجرای حقوق مالکیت - مستقیم - نظارت بر کسب‌وکار - مالیات بر مصرف

۷۵ با توجه به اصل مزیت‌های مطلق و نسبی، عبارات کدام گزینه صحیح است؟ (هر سه کشور به یک اندازه از نیروی کار، سرمایه و دانش فنی برخوردارند و تنها دو کالای A و B را تولید می‌کنند.)

کشور	میزان تولید کالای A	میزان تولید کالای B
برزیل	۳۰ واحد	۱۰ واحد
غنا	۴۰ واحد	۱۵ واحد
کنیا	۱۵ واحد	۲۰ واحد

- ۱) کنیا در تولید کالای A مزیت مطلق دارد.
 ۲) غنا در تولید کالای B مزیت مطلق دارد.
 ۳) برزیل باید در تولید کالای A متمرکز شود و کالای B مورد نیاز خود را از کنیا وارد کند.
 ۴) غنا در تولید کالای B مزیت نسبی دارد و باید کالای A مورد نیاز خود را از کشور برزیل وارد کند.

۷۶ مفهوم «مقرون به صرفه بودن» در تجارت، با کدام عبارت متناسب است؟

- ۱) بهبود عملکرد بازار ۲) کاهش تعرفه‌ها ۳) مزیت اقتصادی ۴) رونق اقتصادی

۷۷ کشور «الف» و «ب» فقط دو محصول برنج و چای تولید می‌کنند. کشور «الف» به ازای هر کیلو چای که تولید می‌کند، از تولید ۵ کیلو برنج صرف‌نظر می‌کند. کشور «ب» به ازای هر کیلو چای که تولید می‌کند، از تولید ۸ کیلو برنج صرف‌نظر می‌کند. با توجه به اطلاعات ارائه‌شده، کشور «الف» دارای کدام مزیت است؟

- ۱) مزیت نسبی در تولید برنج ۲) مزیت نسبی در تولید چای ۳) مزیت مطلق در تولید برنج ۴) مزیت مطلق در تولید چای

۷۸ وضع تعرفه‌های گوناگون بر واردات برای حمایت از صنایع داخلی که به آن اشاره می‌شود، به ترتیب به کدام کشور اختصاص دارد؟

الف: افزایش تعرفه‌های گمرکی تا ۵۲ درصد در دوره بین دو جنگ جهانی

ب: اعلام ممنوعیت واردات هر نوع پوشاک با ابریشم ایرانی یا چینی در سال ۱۷۰۱

ج: وضع تعرفه‌های حمایتی متعدد بر کالاهای وارداتی در اوایل قرن نوزدهم

- ۱) آمریکا - آلمان - اروپای شرقی ۲) آمریکا - انگلستان - آلمان ۳) انگلستان - آلمان - آمریکا ۴) انگلستان - اروپای شرقی - آمریکا

۷۹ کدام مورد در رابطه با قرارداد «گات» درست است؟

۱) کشورهای آلمان و اروپای شرقی و ایالات متحده در جهت تقویت و حمایت از صنایع داخلی خود، تعرفه‌های حمایتی متعددی بر کالاهای وارداتی وضع کردند.

۲) کنگره آمریکا، تعرفه‌های گمرکی را تا ۵۲ درصد افزایش داد و سایر کشورها به تلافی این اقدام، تجارت خود را با آمریکا کاهش دادند و قرارداد تجارت آزاد، مشهور به «گات»، را امضا کردند.

۳) سیاست‌های حمایت‌گرایانه ایالات متحده و برخی کشورهای اروپایی باعث به وجود آمدن مشکلاتی شده بود که کنفرانس پولی و مالی سازمان ملل به نام گات در سال ۱۹۴۴ تشکیل شد.

۴) بیست و سه کشور برای جلوگیری از اقدامات حمایت‌گرایانه کشورها علیه یکدیگر و حفظ روابط تجاری بین خودشان قراردادی غیررسمی را امضا کردند که بعدها به سازمان دائمی تجارت جهانی تبدیل شد.

۸۰ کدام سیاست اقتصادی، جهت مقابله با تحریم‌های تجاری مناسب است؟

- ۱ افزایش درآمد سرانه
 ۲ افزایش ارزش پولی صادرات و واردات
 ۳ کاهش حجم نقدینگی و حفظ ارزش پول ملی
 ۴ افزایش نسبت صادرات غیرنفتی به تولید کل

۸۱ کدام گزینه به ترتیب در ارتباط با موارد زیر مطلبی صحیح را بیان نموده است؟

- الف) در این مورد تک محصولی بودن، شکننده و آسیب پذیر شدن را به همراه ندارد.
 ب) وابستگی در تولید یا تأمین این کالا تأثیر قابل توجهی بر تضعیف قدرت اقتصادی کشور دارد.
 ج) چگونگی فراهم آوردن راه تأمین کالاهای اساسی در داخل کشور

- ۱ الف) خیاط فقط به تولید البسه می‌پردازد و مواد غذایی مورد نیاز را از فروشگاه‌های زنجیره‌ای تأمین می‌کند. ب) انسولین مورد نیاز بیماران دیابتی ج) خلق مزیت‌های جدید اقتصادی
 ۲ الف) کشور فرضی الف در قاره اقیانوسیه به دلیل شرایط اقلیمی فقط در حوزه محصولات دامی فعال است. ب) لوازم خانگی ج) گوناگون کردن بازار فروش کالاهای صادراتی
 ۳ الف) یکی از کشورهای حوزه خلیج فارس در صورت ایجاد موانع خارجی و عدم فروش نفت از حیث درآمدزایی با سختی روبه‌رو خواهد شد. ب) کالای روشنایی ج) خلق مزیت‌های جدید اقتصادی
 ۴ الف) فرد ب مدرس دروس تخصصی علوم انسانی است و به علت علاقه به زبان فرانسوی برای آموزش به سراغ استاد این زبان می‌رود. ب) وسایل مورد نیاز صنایع دفاعی ج) گوناگون کردن بازار فروش کالاهای صادراتی

۸۲ به موجب فعالیت تعدادی از دانشمندان ایرانی، بذر صیفی‌جات متناسب با کویر و آب‌های شور تولید و به بازارهای بین‌المللی صادر شده است.

کدام مورد اثر فعالیت آنها را بر استحکام اقتصادی کشور بیان می‌کند؟

- ۱ مقابله با تحریم‌های مالی
 ۲ خلق مزیت اقتصادی
 ۳ تأمین کالاهای راهبردی
 ۴ رشد اقتصادی و کاهش فقر

۸۳ در ارتباط با سوالات زیر کدام گزینه صحیح است؟

- تمامی موارد زیر سبب نزدیک شدن کشور به وضعیت استقلال و استحکام اقتصادی می‌شود. به جز.....
 - زندگی عموم انسان‌ها در جامعه شهری مبتنی بر چه اساس است؟
 - در ارتباط با واقعیت کدام گزینه صحیح است؟

- ۱ به علم و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان توجه بیشتری داشته باشد. - چند محصولی - موقعیت رقبا و میزان اعتمادی که به آنها داریم، موقعیت صنایع داخلی، منابع و امکانات طبیعی و انسانی و نیز وضعیت بازار و قیمت‌ها در تعامل کشورها با یکدیگر موثر است.
 ۲ با خلق مزیت‌های جدید اقتصادی راه‌های تأمین کالاهای وارداتی را گوناگون کند. - تک محصولی - وابستگی در تأمین کالاهای راهبردی و ضروری مثل دارو، غذا و محصولات کشاورزی، حوزه انرژی (مثل نفت و انرژی هسته‌ای و انرژی‌های نو) صنایع نظامی و دفاعی می‌تواند موجب بهانه‌جویی و سلطه رقیب یا دشمن و نهایتاً ضعف و وابستگی کشور شود.
 ۳ به علم و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان توجه بیشتری داشته باشد. - تخصص‌گرایی - جنگ‌ها و تحریم‌های اقتصادی و رفتار خودخواهانه برخی کشورها موجب شده است تا اقتصاددانان به اهمیت خودکفایی در همه تولیدات و عدم وابستگی برای تأمین آنها از خارج تأکید کنند.
 ۴ راه‌های تأمین کالاهای وارداتی را کاهش دهد و بازارهای فروش کالاهای صادراتی خود را گوناگون کند. - تولید براساس مزیت نسبی - برای تعامل قدرتمند با دیگران، کشورها ناگزیرند از بهره‌برداری از مزیت‌های موجود دست بکشند و به خلق مزیت‌های جدید، در جهت افزایش استقلال و اقتدار اقتصادی بپردازند.

۸۴ چند مورد از جملات زیر در مورد طرفداران اقتصاد بازار آزاد صحیح نیست؟

- (الف) همه طرفداران اقتصاد بازار آزاد از مالکیت خصوصی دفاع کرده و آزادی تجارت خارجی را مهم‌ترین عامل در رونق اقتصادی می‌دانند.
 (ب) بازیگر اصلی در میدان اقتصاد، بازار است و رقابت آزادانه در بازار باعث می‌شود تا اقتصاد کارایی بیشتری داشته باشد.
 (پ) آنان معتقدند قیمت‌های بازار خودبه‌خودی تعیین می‌شود و هیچ محدودیت بیرونی نباید بر سازوکار تعیین قیمت وضع کرد.
 (ت) طرفداران اقتصاد بازار آزاد، از تساوی عرضه و تقاضای بازار به هر قیمتی، دفاع می‌کنند.
 (ث) طبق نظر نظام سرمایه‌داری، کسانی که پول بیشتر یا قدرت خرید بالاتری داشته باشند، حق تصاحب بالاتری به دست می‌آورند و می‌توانند کالاها و منابع تولید بیشتری را از آن خود کنند و بر ابزارها و روش‌های تولید مسلط شوند.

۱ (۴)

۴ (۳)

۳ (۲)

۲ (۱)

۸۵ هریک از جملات زیر به ترتیب مربوط به کدام نظام اقتصادی است؟

- (الف) آنها بر این باورند که سرآغاز همه ظلم‌ها، مالکیت خصوصی است.
 (ب) در این نظام تأکید بر مالکیت خصوصی است.
 (پ) کارگران تنها طبقه‌ای هستند که حق دارند سازوکارهای حاکم بر میدان بازی اقتصاد را به اختیار و آگاهی خودشان، تعیین کنند.
 (ت) در این نظام تصاحب بیشتر هیچ مرزی جز رقابت‌ها و قیمت‌هایی که در بازار تعیین می‌شود، ندارد.

۱) نظام سوسیالیسم - نظام مارکسیسم - نظام اقتصاد اسلامی - نظام سرمایه‌داری

۲) نظام مارکسیسم - نظام اقتصاد بازار آزاد - نظام مارکسیسم - نظام سوسیالیسم

۳) نظام سوسیالیسم - نظام سرمایه‌داری - نظام مارکسیسم - نظام اقتصادی بازار آزاد

۴) نظام مارکسیسم - نظام اقتصاد اسلامی - نظام سوسیالیسم - نظام کاپیتالیسم

۸۶ کدام گزینه دربردارنده پاسخ صحیح پرسش‌های زیر است؟

- (الف) چگونه یک کشور می‌تواند به وضعیتی «استقلال اقتصادی» نزدیک شود؟
 (ب) عبارات کدام گزینه در خصوص دولت‌ها و تجارت بین‌الملل نادرست است؟

۱)

(الف) امکان تأمین کلیه نیازهایش را در داخل فراهم کند - به کشوری «وابستگی سیاسی» نداشته باشد. - از وضعیتی «تک‌محصولی» فاصله بگیرد. (ب) آمریکا، کانادا و مکزیک در سال ۱۹۹۲، پیمان تجارت آزاد، مشهور به پیمان نفتا را امضا کردند.

۲)

(الف) «وابستگی اقتصادی» به کشوری نداشته باشد. - نتواند کالای خاصی را صادر کند. - از وضعیتی «تک‌محصولی» فاصله بگیرد. (ب) سازمان‌های بین‌المللی شکل گرفته در قرن بیستم، مجموعه‌ای از پیمان‌های تجاری بود که با فرازونشیب‌های گوناگونی همراه بود

۳)

(الف) از وضعیتی «تک‌محصولی» فاصله بگیرد. - امکان تأمین بعضی از نیازها را در داخل فراهم کند. - به علم و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان توجهی بیشتر داشته باشد. (ب) کنفرانس پولی و مالی سازمان ملل (برتن وودز) در سال ۱۹۴۴ تشکیل شد و نتیجه آن تشکیل سازمان تجارت جهانی بود.

۴)

(الف) از وضعیتی «تک‌محصولی» فاصله بگیرد. - امکان تأمین بعضی از نیازها را در داخل فراهم کند. - به علم و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان توجهی بیشتر داشته باشد. (ب) مهم‌ترین عامل در مبادلات و پیمان‌های اقتصادی، حفظ منافع ملی است.

۸۷ اگر کارخانه‌ای به دلیل کاهش فروش، مجبور شود به‌طور موقت تعدادی از کارگرها را بیکار کند، با توجه به جدول زیر، این کارخانه از کدام نوع بیکاری برخوردار است و نرخ بیکاری چند درصد است؟

جمعیت کل (نفر)	جمعیت زیر ۱۵ سال (نفر)	جمعیت غیرفعال (نفر)	جمعیت شاغل (نفر)
۳, ۸۰۰, ۰۰۰	۹۰۰, ۰۰۰	۴۰۰, ۰۰۰	۲, ۰۰۰, ۰۰۰

- ۱) دوره‌ای - ۲۰ ۲) اصطکاکي - ۲۰ ۳) اصطکاکي - ۳۰ ۴) دوره‌ای - ۳۰

۸۸ کشوری در سال گذشته با رکود اقتصادی مواجه گردید. در نتیجه تعداد جمعیت بیکار آن به ۴, ۲۰۰, ۰۰۰ نفر رسید. با توجه به جمعیت فعال این کشور که ۳۲, ۰۰۰, ۰۰۰ نفر بود؛ پاسخ پرسش‌های زیر به‌ترتیب، کدام است؟

- جمعیت شاغل این کشور چند نفر بود؟

- این کشور دارای کدام نوع بیکاری بود؟

- نرخ بیکاری در این کشور چند درصد بود؟

- کدام سیاست پولی، می‌تواند شرایط اقتصادی این کشور را بهبود دهد؟

- ۱) ۲۷, ۸۰۰, ۰۰۰ - دوره‌ای - ۱۳ درصد - انبساطی ۲) ۳۶, ۲۰۰, ۰۰۰ - دوره‌ای - ۱۳ درصد - انبساطی
 ۳) ۳۶, ۲۰۰, ۰۰۰ - ساختاری - ۱۲٫۵ - انقباضی ۴) ۲۷, ۸۰۰, ۰۰۰ - ساختاری - ۱۲٫۵ - انقباضی

۸۹ با توجه به اطلاعات جدول زیر، به‌ترتیب:

جمعیت کل (نفر)	جمعیت غیرفعال (نفر)	جمعیت شاغل (نفر)	جمعیت زیر ۱۵ سال (نفر)
۹۳۰۰۰۰	۱۶۸۰۰۰	۳۱۰۰۰۰	۲۱۰۰۰۰

الف) نرخ بیکاری چند درصد است؟

ب) جمعیت بیکار در این منطقه چند نفر است؟

- ۱) ۴۲۲۰۰۰ - ۳۴٫۴ ۲) ۲۴۲۰۰۰ - ۳۴٫۴ ۳) ۴۳٫۸ - ۲۴۲۰۰۰ ۴) ۴۳٫۸ - ۴۲۲۰۰۰

۹۰ هر یک از عبارتهای زیر به‌ترتیب مربوط به کدام قسمت در جدول است؟

تعریف	نوع بیکاری
هنگام رکود اقتصادی رخ می‌دهد.	«ج»
در همه کشورهای وجود دارد و کوتاه‌مدت است.	«ب»
افرادی که به تازگی در حال ورود به بازار کار هستند.	«الف»
عدم تطابق مهارت‌ها	«د»

- بیکاری دوره‌ای

- بیکاری ساختاری

- بیکاری اصطکاکي

- بیکاری اصطکاکي

- ۱) «د» - «ج» - «ب» - «ج» ۲) «ج» - «د» - «ب» - «الف» ۳) «الف» - «ج» - «ب» - «د» ۴) «الف» - «د» - «ج» - «د»

۹۱ هریک از عبارات زیر به کدام نوع از بیکاری اشاره دارد؟

الف) این نوع بیکاری شامل کسانی است که به تازگی در حال ورود به بازار کار هستند.

ب) در این نوع از بیکاری تولید کاهش می‌یابد و به همین دلیل شرکت‌ها استخدام خود را متوقف می‌کنند یا بخشی از نیروهای خود را بیکار می‌کنند.

ج) بیکاری‌ای که ناشی از عدم تطبیق بین افراد جویای کار و انواع شغل‌های موجود به دلایلی از جمله عدم تطابق مهارت‌هاست.

د) این نوع بیکاری شامل کسانی می‌شود که شغل قبلی خود را به دلایلی رها کرده و به امید یافتن شغلی بهتر در جست‌وجو هستند.

- ۱) بیکاری ساختاری، بیکاری دوره‌ای، بیکاری اصطکاکي، بیکاری فصلی
 ۲) بیکاری ساختاری، بیکاری فصلی، بیکاری ساختاری، بیکاری اصطکاکي
 ۳) بیکاری اصطکاکي، بیکاری دوره‌ای، بیکاری ساختاری، بیکاری اصطکاکي
 ۴) بیکاری اصطکاکي، بیکاری دوره‌ای، بیکاری فصلی، بیکاری دوره‌ای

۹۲ با توجه به اطلاعات جدول زیر، به ترتیب نرخ بیکاری چند درصد است و جمعیت بیکار در این منطقه چند هزار نفر می‌باشد؟

جمعیت کل	جمعیت غیر فعال	جمعیت شاغل	جمعیت زیر ۱۵ سال
۹۵۰,۰۰۰	۲۲۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰

- ۱) ۱۱,۷ - ۳۵,۰۰۰ ۲) ۹,۰۹ - ۳۵,۰۰۰ ۳) ۹,۰۹ - ۳۰,۰۰۰ ۴) ۱۱,۷ - ۳۰,۰۰۰

۹۳ اطلاعات یک جامعه فرضی مطابق جدول زیر است. اگر یک درصد از جمعیت شاغلین، به امید یافتن شغل بهتر، کار خود را ترک کنند، دچار چه نوع بیکاری شده‌اند و جمعیت شاغلین در این حالت چقدر است؟

جمعیت کل	جمعیت پایین‌تر از ۱۵	جمعیت غیر فعال	جمعیت بیکار
۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵٪ جمعیت کل	۳۰٪ جمعیت بالای ۱۵	۲,۰۰۰,۰۰۰

- ۱) اصطکاکي - ۳,۹۵۰,۰۰۰ ۲) اصطکاکي - ۳,۹۱۰,۵۰۰ ۳) ساختاری - ۳,۹۵۰,۰۰۰ ۴) ساختاری - ۴,۹۱۰,۵۰۰

۹۴ به ترتیب کدام گزینه مبین پاسخ صحیح سؤالات زیر است؟

- کدام گزینه یکی از عوامل مهم بیکاری و رکود و اثر گذار بر بی‌ثباتی بازار کار و فعالیت اقتصادی در ایران است؟

- کدام گزینه در رابطه با فقر مطلق صحیح نیست؟

- به ترتیب تأسیس صندوق‌های قرض‌الحسنه و حمایت از شرکت‌های تولیدی برای مقابله با خطر فقر و نابرابری از مسئولیت‌های کیست؟

- ۱) بی‌ثباتی در قیمت‌ها - با توجه به مفهوم فقر مطلق، می‌توان گفت که محاسبه تعداد افراد فقیر بسیار پیچیده و سخت و شاید ناممکن است. - دولت - دولت
 ۲) بحران‌های محیط‌زیستی - مطابق با معیار بانک جهانی، افرادی که زیر ۱٫۹ دلار در روز درآمد دارند، زیر خط فقر مطلق اند. - دولت - مردم
 ۳) بحران‌های محیط‌زیستی - معیار فقر در نواحی و زمان‌های مختلف متفاوت خواهد بود. - مردم - مردم
 ۴) بی‌ثباتی در قیمت‌ها - در شاخص فقر مطلق، ارزش دلار، از طریق نرخ ارز رایج در بازار تعیین می‌شود. - مردم - دولت

۹۵ به ترتیب پاسخ هریک از سوالات زیر کدام است؟

- در رابطه با فقر نسبی کدام عبارت نادرست است؟

- دولت‌ها موظف‌اند از چه طریق با بیکاری و فقر مبارزه نمایند؟

- مردم چگونه می‌توانند، از یکدیگر در برابر خطر فقر و نابرابری، محافظت کنند؟

۱) معیار فقر نسبی در نواحی و زمان‌های مختلف متفاوت خواهد بود. - برقرار کردن عدالت و افزایش کمک‌های بلاعوض - خیریه و کمک‌های مردمی

۲)

مطابق با معیار بانک جهانی، افرادی که زیر ۱٫۹ دلار در روز درآمد دارند، زیر خط فقر نسبی‌اند. - حمایت از شرکت‌های تولیدی و مبارزه با فساد- ایجاد نهادهای توانمندسازی

۳)

در این شاخص، نیازمندی‌های افراد و یا خانوار را با توانمندی‌های آنان برای دستیابی به آن نیازها مقایسه می‌کنیم - اجرای سیاست‌های فقرزدایی و ثبات قیمت‌ها- حمایت از شرکت‌های تولیدی

۴)

محاسبه تعداد افراد با فقر نسبی بسیار پیچیده و سخت و شاید ناممکن است. - برقرار کردن عدالت و ثبات فضای کسب و کار - تأسیس صندوق‌های قرض‌الحسنه

۹۶ کدام گزینه به ترتیب بیانگر پاسخ صحیح پرسش‌های زیر است؟

الف) وقتی پول نتواند ارزش خود را حفظ کند چه اتفاقی خواهد افتاد؟

ب) در صورتی که پول بتواند حفظ ارزش کند، می‌تواند وسیله مناسبی برای نیز باشد.

ج) پشتوانه پول کاغذی در جهان امروز چیست؟

د) کدام عمل پول کار خرید و فروش کالاهای مختلف و تبدیل قیمت‌ها را به یکدیگر آسان می‌کند؟

۱) الف) پول قدرت خریدش را از دست می‌دهد ب) پرداخت‌های آینده ج) قدرت اقتصادی کشور د) سنجش ارزش

۲) الف) پشتوانه پول از بین می‌رود ب) سنجش ارزش ج) پول‌های فلزی و شمش‌های طلا و جواهرات نزد صرافان د) پرداخت در مبادلات

۳) الف) پول قدرت خریدش را از دست می‌دهد ب) پرداخت‌های آینده ج) پول‌های فلزی و شمش‌های طلا و جواهرات نزد صرافان د) سنجش ارزش

۴) الف) پشتوانه پول از بین می‌رود ب) سنجش ارزش ج) قدرت اقتصادی کشور د) پرداخت در مبادلات

۹۷ کدام مورد، علت اصلی به وجود آمدن اسکناس توسط دولت‌ها شد؟

۱) قابلیت تبدیل به واحدهای کوچک‌تر را نداشت.

۲) قدرت نقد کردن رسیده‌ها کاهش یافته بود.

۳) دولت‌ها هم بتوانند از اسکناس‌ها در مبادلات خود استفاده کنند.

۴) شناسایی و اعتبارسنجی رسیده‌های صرافان توسط مردم سخت شده بود.

۹۸ به ترتیب کدام گزینه بیانگر پاسخ صحیح پرسش‌های زیر است؟

الف) در صورتی که پول بتواند حفظ ارزش کند، می‌تواند وسیله مناسبی برای نیز باشد.

ب) «در زمان مبادله کالا به کالا پیدا کردن اشخاصی که کالای مورد نظر ما را داشته باشند و همچنین خواهان تعویض با کالای ما باشند، دشوار بود،

کدام‌یک از وظایف پول این مشکل را حل کرده است؟

ج) در حال حاضر پشتوانه یوآن، واحد پول چین، چیست؟

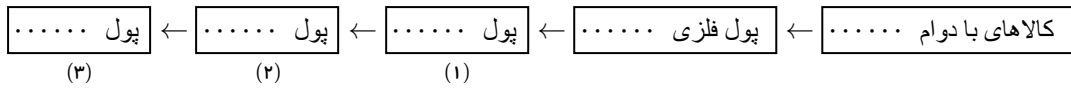
۱) الف) سنجش ارزش - ب) وسیله سنجش ارزش - ج) طلائی که در بانک‌های چین نگهداری می‌شود.

۲) الف) پرداخت‌های آینده - ب) وسیله پرداخت در مبادلات - ج) قدرت اقتصادی چین

۳) الف) پرداخت‌های آینده - ب) وسیله سنجش ارزش - ج) قدرت اقتصادی چین

۴) الف) سنجش ارزش - ب) وسیله پرداخت در مبادلات - ج) طلائی که در بانک‌های چین نگهداری می‌شود.

۹۹ با توجه به سرگذشت پول، کدام مورد مسیر تکاملی پول را به درستی تکمیل می‌کند؟



- ۱) تحریری - ثبتي - دیجیتالی
 ۲) اسکناس - تحریری - ثبتي
 ۳) تحریری - الکترونیکی - بیت کوین
 ۴) کاغذی - تحریری - الکترونیکی

۱۰۰ نقش اصلی پول در مبادلات چیست و با افزایش سطح عمومی قیمت‌ها، کدام وظیفه پول به درستی تحقق نمی‌یابد؟

- ۱) وظیفه سنجش ارزش - وسیله پرداخت آتی
 ۲) وظیفه سنجش ارزش - وسیله پرداخت در مبادله
 ۳) وظیفه تسهیل مبادلات - وسیله پرداخت در مبادلات
 ۴) وظیفه تسهیل مبادله - وظیفه پس‌انداز و حفظ ارزش پول

۱۰۱ اطلاعات ارائه شده در جدول زیر، مربوط به یک جامعه فرضی است. با توجه به آن:

الف) اختلاف میزان نقدینگی با حجم پول در گردش کدام است؟

ب) میزان سپرده‌های پس‌انداز در این جامعه کدام است؟

مجموع اسکناس‌های نزد مردم	۵۲۵۰ واحد پولی
ارزش مسکوکات موجود در دست مردم	$\frac{۲}{۵}$ ارزش اسکناس‌های موجود
مجموع سپرده‌های دیداری و چک پول	۴۲۳۰ واحد پولی
موجودی حساب‌های جاری اشخاص	۵۰ درصد ارزش مسکوکات
میزان نقدینگی	۱۲۲۳۰ واحد پولی

- ۱) الف) ۱۳۸۰ واحد پولی ب) ۲۰۵۵ واحد پولی
 ۲) الف) ۱۳۸۰ واحد پولی ب) ۳۱۰۵ واحد پولی
 ۳) الف) ۶۵۰ واحد پولی ب) ۳۱۸۰ واحد پولی
 ۴) الف) ۶۵۰ واحد پولی ب) ۱۳۰۵ واحد پولی

۱۰۲ اطلاعات ارائه شده در جدول زیر، مربوط به یک جامعه فرضی است، با توجه به مندرجات جدول:

۱	چک پول	۹۸۰ واحد پولی
۲	ارزش پولی مجموع اسکناس‌ها	۲۵۰ واحد پولی
۳	حجم پول جامعه	۴۳۲۰ واحد پولی
۴	حساب‌های پس‌انداز کوتاه مدت	$\frac{1}{3}$ موجودی حساب‌های پس‌انداز بلند مدت
۵	ارزش مسکوکات در دست مردم	$\frac{2}{5}$ ارزش پولی مجموع اسکناس‌ها
۶	حساب‌های پس‌انداز بلند مدت	۴۲۰ واحد پولی

الف) میزان شبه پول این جامعه، چند واحد پولی است؟

ب) ارزش پولی موجودی حساب‌های جاری مردم، چند واحد پولی است؟

ج) میزان نقدینگی این جامعه، چند واحد پولی است؟

۱) الف) ۵۴۰، ب) ۲۴۷۴، ج) ۴۷۷۰، د) ۵۶۰، ه) ۲۹۹۰، ج) ۴۸۸۰، ز) ۵۶۰، ح) ۲۴۳۰، ط) ۴۸۸۰، ی) ۵۴۰، ک) ۲۹۹۰، ج) ۴۷۷۰

۱۰۳ کدام یک از پول‌های زیر، خصوصیتی اعتباری دارند؟

۱) تهاتری - ثبتی - الکترونیکی ۲) فلزی - تحریری - اسکناس
 ۳) کاغذی - تحریری - الکترونیکی ۴) تهاتری - ثبتی - اسکناس

۱۰۴ پاسخ درست هر یک از پرسش‌های زیر به ترتیب کدام است؟

– مبادلات با کالاهای بادوام و قابل تقسیم به تکه‌های کوچک، جایگزین کدام وسیله مبادله گردید؟

– استفاده از کدام مورد در مبادلات، سبب رونق دریانوردی گردید؟

– کدام اصطلاح برای چک استفاده می‌شود؟

– پشتوانه نخستین اسکناس‌ها چه بود؟

۱) تهاتری - کالای بادوام - تحریری - طلا و نقره نزد صرافان ۲) پایاپای - کالای بادوام - ثبتی - رسید کاغذی نزد صرافان

۳) پایاپای - طلا و نقره - تحریری - رسید کاغذی نزد صرافان ۴) تهاتری - طلا و نقره - ثبتی - طلا و نقره نزد صرافان

۱۰۵ جدول زیر، قیمت سه کالای مختلف را طی یک سال نشان می‌دهد. اگر نرخ تورم در قیمت این سه کالا برابر باشد، «قیمت کالای A در ابتدای

سال» و «قیمت کالای C در انتهای سال» به ترتیب کدام است؟

کالا	قیمت (ریال)	
	ابتدا سال	انتهای سال
A	؟	۶۶۵۵۲
B	۶۳۴۰۰	۷۲۸۱۲۰
C	۹۵۴۰۰	؟

۱) ۱۷۱۷۲ - ۵۶۴۰۰ ۲) ۱۱۲۵۷۲ - ۵۶۴۰۰ ۳) ۱۱۲۵۷۲ - ۱۱۹۷۹ ۴) ۱۷۱۷۲ - ۱۱۹۷۹

۱۰۶ میزان تولید کل کشوری در سه سال متوالی به ترتیب ۳۰۰۰، ۴۲۵۰ و ۶۷۴۰ میلیارد ریال شده است. با انتخاب سال اول، به عنوان سال پایه، میزان تولید کل این جامعه در سه سال مورد نظر برحسب قیمت‌های سال پایه به ۳۰۰۰، ۳۸۶۰ و ۶۳۲۰ تغییر می‌یابد. پاسخ پرسش‌های «الف»، «ب» و «ج» کدام است؟

الف- افزایش مقدار تولید در سال دوم و سوم، به ترتیب کدام است؟

ب- افزایش قیمت‌ها در سال دوم و سوم، به ترتیب کدام است؟

ج- پدیده تورم در سال دوم و سوم در این جامعه، به ترتیب کدام است؟

- ۱ الف: ۳۳۲۰، ۸۶۰ - ب: ۴۲۰، ۳۹۰ ج: ۴۲۰، ۳۹۰
 ۲ الف: ۳۳۲۰، ۸۶۰ - ب: ۴۲۰، ۳۹۰ ج: ۴۲۰، ۳۹۰
 ۳ الف: ۳۳۲۰، ۸۶۰ - ب: ۴۲۰، ۳۹۰ ج: ۴۲۰، ۳۹۰
 ۴ الف: ۳۳۲۰، ۸۶۰ - ب: ۴۲۰، ۳۹۰ ج: ۴۲۰، ۳۹۰

۱۰۷ با توجه به اطلاعات ارائه شده پیرامون سطح عمومی قیمت‌ها در یک سال مشخص برای سه کشور «A»، «B» و «C»، سطح عمومی قیمت‌ها در انتهای سال برای کشور «A» و ابتدای سال برای کشور «B» به ترتیب چند واحد پولی است؟

قیمت کشور	انتهای سال (واحد پولی)		ابتدای سال (واحد پولی)	
	نرخ تورم (درصد)	؟	؟	۴۰۰
A	$\frac{1}{2}C$	؟	۴۰۰	؟
B	سه برابر A	۴۴۸	؟	۲۰۰
C	۴۰	۲۸۰	۲۰۰	؟

- ۱ ۲۸۰، ۴۸۰ ۲ ۳۲۵، ۴۸۰ ۳ ۲۸۰، ۵۲۰ ۴ ۳۲۵، ۵۲۰

قیمت کالا	ابتدای سال (به ریال)	انتهای سال (به ریال)
A	۱۵۳/۶۰۰	۱۹۲/۰۰۰
B	۷۴۰/۰۰۰	؟
C	؟	۷۲۶/۲۵۰

۱۰۸ در جدول زیر، قیمت‌های مربوط به سه کالای مختلف در یک سال معین ارائه شده است. در صورتی که نرخ تورم در این دو سال یکسان باشد، قیمت کالای B در انتهای سال و کالای C در ابتدای سال به ترتیب چند ریال است؟

- ۱ ۵۸۱، ۰۰۰.۹۷۵، ۰۰۰ ۲ ۶۲۵، ۰۰۰.۹۷۵، ۰۰۰
 ۳ ۵۸۱، ۰۰۰.۹۲۵، ۰۰۰ ۴ ۶۲۵، ۰۰۰.۹۲۵، ۰۰۰

۱۰۹ جهت مقاوم سازی اقتصاد کشور که با مشکلات «تورم»، «فقر» و «تحریم» روبرو است، به ترتیب چه راهکارهایی مناسب است؟

- ۱ سیاست پولی انبساطی - بهبود فضای کسب و کار - خودکفایی
 ۲ سیاست پولی انقباضی - بهبود توزیع درآمد - تنوع شرکای تجاری
 ۳ سیاست پولی انبساطی - سیاست افزایش نقدینگی - خلق مزیت اقتصادی
 ۴ سیاست پولی انقباضی - کاهش وابستگی به اقتصاد تک محصولی - خلق مزیت اقتصادی

۱۱۰ پاسخ صحیح سه پرسش زیر در کدام گزینه بیان شده است؟

الف) اجرای سیاست‌های پولی وظیفه کدام نهاد است؟

ب) در چه شرایطی این نهاد اقدام به سیاست پولی انقباضی می‌کند؟

ج) یک نمونه از روش‌های آن کدام است؟

- ۱ الف) کانون بانک‌ها، ب) تورم، ج) خرید اوراق مشارکت در دست مردم
 ۲ الف) بانک مرکزی، ب) تورم، ج) فروش اوراق مشارکت به مردم
 ۳ الف) دولت، ب) رکود، ج) فروش اوراق مشارکت به مردم
 ۴ الف) بانک مرکزی، ب) رکود، ج) خرید اوراق مشارکت در دست مردم

۱۱۱ عبارات کدام گزینه دربردارنده پاسخ صحیح دو پرسش زیر است؟

الف) کدام گزینه درباره تورم صحیح است؟

ب) کدام گزینه در خصوص «اقتصاد کشور در حالت رکود اقتصادی که سطح تولید کاهش و بیکاری افزایش می‌یابد»، نادرست است؟

۱

الف) گاهی علت تورم، نابرابری عرضه و تقاضای کل در جامعه است. این فزونی تقاضا بر عرضه به صورت افزایش قیمت‌ها بروز می‌کند. ب) بانک مرکزی می‌تواند با فروش اوراق مشارکت به مردم به طور مستقیم از مقدار پول در دست مردم بکاهد و موجب رونق اقتصادی گردد.

۲

الف) اگر افزایش نقدینگی در جامعه با افزایش تولید هماهنگ باشد، می‌تواند سبب تورم شود. ب) بانک مرکزی سیاست افزایش نقدینگی یا همان افزایش حجم پول در گردش را به کار می‌گیرد.

۳

الف) در کشور ما افزایش درآمدهای نفتی به افزایش ظرفیت‌های تولیدی کمک می‌کند و باعث رشد درآمدهای اقتصادی و رشد حجم نقدینگی شده است که به کاهش تورم کمک می‌کند. ب) بانک مرکزی می‌تواند با خرید اوراق مشارکت در دست مردم به طور مستقیم نقدینگی را به جامعه تزریق کند.

۴

الف) در کشور ما نوسانات نرخ ارز نیز اثر منفی بر ارزش پول ملی ما می‌گذارد و باعث کاهش قدرت خرید پول ملی و در نتیجه تورم می‌شود. ب) بانک مرکزی می‌تواند برای ایجاد ثبات اقتصادی سیاست کاهش حجم پول در گردش را اعمال کند.

۱۱۲ کدام مورد، دربردارنده پاسخ درست برای پرسش‌های زیر است؟

- کدام روش را کشورها برای کنترل تورم و تنظیم نقدینگی در گردش به کار می‌گیرند؟

- در حالت رکود اقتصادی کدام سیاست اعمال می‌شود؟

- کدام یک از سیاست‌های پولی برای مدیریت حجم نقدینگی و حفظ ارزش پول اعمال می‌شود؟

۱) افزایش تعرفه‌های گمرکی بر واردات - فروش اوراق مشارکت - سیاست مالی انقباضی

۲) افزایش تعرفه‌های گمرکی بر واردات - خرید اوراق مشارکت - سیاست مالی انبساطی

۳) سیاست بازار باز - خرید اوراق مشارکت - سیاست پولی انقباضی

۴) سیاست بازار باز - فروش اوراق مشارکت - سیاست پولی انبساطی

۱۱۳ کدام مورد درباره «رابطه تورم و نقدینگی» درست است؟

۱) تورم، همان افزایش نقدینگی است به شرطی که با افزایش تولید هماهنگ باشد.

۲) دولت جهت کاهش نرخ تورم، از سیاست افزایش حجم پول در گردش استفاده می‌کند.

۳) با افزایش نقدینگی، توانایی سرمایه‌گذاران افزایش می‌یابد در نتیجه با افزایش تولید، تورم مهار می‌شود.

۴) هنگام کمبود عرضه، افزایش نقدینگی، توانایی پرداخت برای قیمت‌های بالاتر را در تقاضاکنندگان افزایش می‌دهد.

۱۱۴ هر یک از موارد زیر، به ترتیب مربوط به کدام بخش از تاریخ معاصر ایران است؟

- بهبود خدمات پستی و انتقال وجوه بین شهرها

- اقتصاد یکپارچه و مستقل هماهنگ با لایه‌های دینی و اجتماعی و فرهنگی کشور

- نظام نوین در مالیات‌ستانی

- تأسیس شرکت اسلامی

۱) قاجار - حکومت صفویه - پهلوی - قاجار

۲) پهلوی - قاجار - نیمه دوم حکومت صفویه - قاجار

۳) قاجار - حکومت صفویه - پهلوی - دوران شکوفایی تمدن اسلامی

۴) پهلوی - قاجار - نیمه دوم حکومت صفویه - دوران شکوفایی تمدن اسلامی

۱۱۵ هر کدام از ویژگی‌های زیر مربوط به کدام یک از دوره‌های دولت ایران است؟

(الف) مردم به توانمندی‌های خود برای ایجاد تحول و تغییر در شیوه حکمرانی سیاسی و زندگی جمعی پی بردند.

(ب) ساختارهای اساسی اقتصاد کشور زیر سلطه و برنامه‌ریزی بیگانگان قرار گرفت.

(ج) اقدامات محدود مذهبی و ملی مانند: تحریم کالاهای خارجی توسط علمای اصفهان، تحریم تنباکو و لغو قرارداد رژی، متأسفانه چندان اثربخش نبود.

(د) رونق و آبادانی اقتصاد ایران در این دوران را می‌توان از زیربناها و عمران بندرها، بازارها، مدارس علمی، کاروانسراها، مساجد باقیمانده و فعالیت‌های خیریه‌ها درک کرد.

۱ (الف) حکومت پهلوی، (ب) دوران قاجار، (ج) دوران قاجار، (د) اواسط حکومت صفویه

۲ (الف) پس از پیروزی انقلاب اسلامی ایران، (ب) حکومت پهلوی، (ج) حکومت پهلوی، (د) دوره پایانی حکومت صفویه

۳ (الف) پس از پیروزی انقلاب اسلامی ایران، (ب) حکومت پهلوی، (ج) دوران قاجار، (د) اواسط حکومت صفویه

۴ (الف) حکومت پهلوی، (ب) دوران قاجار، (ج) حکومت پهلوی، (د) دوره پایانی حکومت صفویه

۱۱۶ عبارات کدام گزینه به ویژگی‌های دولت ایران در زمان حکومت قاجار اشاره ندارد؟

۱ مواردی مانند سیاست‌های رکودی و انقباضی و نبودن برنامه‌ریزی و قانون‌گذاری اقتصادی آسیب‌های توان‌فرسایی بر اقتصاد ایران وارد کرد.

۲

تلاش حاکمان صرف تحکیم پایه‌های حکومت خود، افزودن بر خزانه از طریق غارت دسترنج مردم، اعطای امتیازات به وابستگان و خادمان خود، تأمین هزینه‌های گزاف دربار، سفرهای خارجی و تجملات می‌شد.

۳

ویژگی عمده این دوره: جدا شدن اقتصاد ایران از ابعاد هویتی، فرهنگی، اجتماعی، تاریخی و دینی خود بود و به‌جای تکیه بر پایه‌های بومی و درون‌زای داخلی و ملی به بیرون از مرزها و قدرتهای بزرگ متکی بود.

۴

اقدامات محدود مذهبی و ملی مانند: تأسیس دارالفنون و برقراری نظم مالی و اداری توسط امیرکبیر، تأسیس شرکت اسلامی و بیانیه‌های حمایت از تولید ملی متأسفانه چندان اثربخش نبود.

۱۱۷ در میان ۴ کشور زیر کدام کشور از حیث استقلال و مقاوم‌سازی اقتصادی در وضعیت بهتری دارد؟

۱

کشور فرضی A توانسته است که در حوزه تولید کالای دیجیتال به نوآوری‌هایی برسد و تمرکز سیاست‌گذاری خود را بر تأمین گوشت و سایر فرآورده‌های دامی از کشورهای استرالیا و نیوزلند گذاشته است. لازم به ذکر است مردم و نخبگان کشور همواره مشکلات فراوان تأمین غذا را گوشزد کرده‌اند، اما مسئولین کشور به توانایی خود در تأمین کالاهای مورد نیاز خود از سایر کشورها اطمینان دارند.

۲

یکی از کشورهای حوزه خلیج فارس موفقیت زیادی در جذب سرمایه‌های خارجی داشته است و باتوجه به وسعت و جمعیت کم مظاهر توسعه در این کشور دیده می‌شود. چند سال پیش به دلیل مشکلاتی که با یکی از همسایه‌ها و قدرتهای دنیا داشت ممکن بود حجم زیادی از سرمایه‌ها از این کشور خارج شود و مناقشات جدی‌تری نیز بین دو کشور همسایه به وجود بیاید.

۳

کشور فرضی B به علت فشاری که از جانب برخی ابرقدرتها وجود داشته تمرکز زیادی بر روی خودکفایی در کالاها و محصولات راهبردی گذاشته است تا از جانب تهدیدات بین‌المللی در امان بماند. نکته مهم این است که مردم این کشور علی‌رغم وجود مشکلات در این راه حامی دولت بوده و با فعالیت‌های خود سعی در کسب منفعت شخصی و اخلال در اقتصاد کشور نداشته، در نتیجه طی چند سال گذشته گام‌های مهمی در صنعت و نوآوری برداشته شده و مزیت‌های مهم اقتصادی نیز خلق شده است.

۴

یکی از کشورهای قاره اروپا در قرن بیستم از استعمار انگلستان خارج شد و دولت مستقل در این کشور شروع به کار کرد. اثرات به‌جای مانده از جنگ‌های جهانی و مشکلات شدید اقتصادی باعث افت شدید درآمد سرانه در این کشور شد. در این هنگام بسیاری از افراد پیشنهاد درخواست کمک یا وام از کشورهای مختلف یا سازمان‌های بین‌المللی را مطرح کردند که مورد موافقت قرار گرفت. البته گروه‌های وام‌دهنده اجرای الگوی اقتصادی ویژه‌ای را برای پرداخت وام شرط نمودند و دولت این کشور شرط مذکور را پذیرفت و اکنون فعالیت‌های اقتصادی طبق یک الگوی خارجی پیگیری می‌شود.

- ۱۱۸ در عبارت‌های زیر، به چند ویژگی کشورهای پیشرفته اشاره شده است؟
- علاقه‌مندی به کسب درآمد و روحیه فردی برای تلاش اقتصادی در این کشورها برجسته است.
 - از سطح سواد و بهداشت عمومی بالایی برخوردارند.
 - در برابر شوک‌های اقتصادی، قدرت مقاومت دارند.
 - درآمدها به صورت عادلانه‌تری توزیع شده است.
 - قیمت‌ها از ثبات کامل برخوردار است.
 - در سطح منطقه و جهان تأثیر گذارند.
 - این کشورها فاقد بیکاری هستند.

۱ شش ۲ پنج ۳ چهار ۴ سه

۱۱۹ کدام مورد به ترتیب «منشأ رشد اقتصادی» و «مؤلفه اندازه‌گیری پیشرفت اقتصادی» را ارائه می‌دهد؟

- ۱ آموزش نیروی انسانی – افزایش عرضه نیروی کار ۲ آموزش نیروی انسانی – میانگین سال‌های تحصیل
- ۳ سرانه درآمد ناخالص داخلی – افزایش عرضه نیروی کار ۴ سرانه درآمد خالص داخلی – میانگین سال‌های تحصیل

۱۲۰ اطلاعات زیر در مورد جامعه‌ای فرضی با ۵۰ میلیون نفر جمعیت در طول یک سال موجود است. اگر تولید ناخالص داخلی سرانه این جامعه ۳٫۲ ریال باشد:

- الف) تولید ناخالص داخلی آن چند میلیون ریال است؟
ب) در این جامعه ارزش ماشین‌آلات چند میلیون ریال است؟

A	ارزش ماشین‌آلات	؟
B	ارزش مواد غذایی	۶۰ میلیون ریال
C	ارزش خدمات ارائه شده	$\frac{1}{4}$ ارزش ماشین‌آلات
D	ارزش کالاهای واسطه‌ای به کاررفته در تولید ماشین‌آلات	۲۵ میلیون ریال

۱ الف) ۲۰۰، ب) ۸۰ ۲ الف) ۱۶۰، ب) ۸۰ ۳ الف) ۲۰۰، ب) ۹۰ ۴ الف) ۱۶۰، ب) ۹۰

۱۲۱ با توجه به مندرجات جدول زیر و همچنین چنانچه مجموع ارزش اقلام مواد غذایی، ماشین‌آلات و پوشاک تولیدشده توسط افراد کشور که در داخل کشور ساکن هستند، ۲۲۰ میلیارد ریال باشد، در این صورت به ترتیب:

الف) تولید ناخالص داخلی

ب) تولید ناخالص ملی و

ج) تولید خالص ملی سرانه کدام است؟

ارزش خدمات ارائه شده	۳۵ میلیارد ریال
هزینه استهلاک سالیانه	۳۶ درصد تولید ناخالص داخلی
تولید خارجیان مقیم کشور	۲۰ میلیارد ریال
تولید مردم کشور که در خارج ساکن هستند	۴۰ میلیارد ریال
جمعیت کل کشور	۵۰ میلیون نفر

۲) الف) ۲۷۵ میلیارد ریال، ب) ۲۹۵ میلیارد ریال، ج) ۳۹۲ ریال

۱) الف) ۲۷۵ میلیارد ریال، ب) ۲۵۰ میلیارد ریال، ج) ۲۸۵ ریال

۴) الف) ۱۹۵ میلیارد ریال، ب) ۲۵۰ میلیارد ریال، ج) ۳۹۲ ریال

۳) الف) ۱۹۵ میلیارد ریال، ب) ۲۹۵ میلیارد ریال، ج) ۲۵۸۵ ریال

۱۲۲ اطلاعات استخراج شده از حساب‌های ملی کشوری با جمعیت ۸۰ میلیون نفر، مطابق جدول زیر است. اگر خالص عوامل تولید از خارج ۴۷۲۸ ریال باشد، «تولید خالص ملی» و «تولید ناخالص ملی سرانه» این کشور، به ترتیب چقدر است؟

ارزش افزوده بخش کشاورزی	۶۷۲۹۰ میلیارد ریال
ارزش افزوده بخش صنعت	۳۹۲۵۰۰ میلیارد ریال
ارزش افزوده بخش خدمات	۵۴۵۸۹۰ میلیارد ریال
ارزش افزوده بخش ساختمان	۱٫۵ برابر ارزش افزوده بخش کشاورزی
استهلاک سرمایه	۳۰ درصد ارزش افزوده بخش صنعت

۴) ۵۰۰۳۵۸ - ۷۷۲۳۸۵

۳) ۵۰۰۳۵۸ - ۱۳۸۹۱۷۸۷٫۵

۲) ۹۹۳۵۹۳ - ۷۷۲۳۸۵

۱) ۹۹۳۵۹۳ - ۱۳۸۹۱۷۸۷٫۵

۱۲۳ با توجه به اطلاعات جدول فرضی روبه‌رو، به ترتیب:

ارزش اقلام مواد غذایی، خدمات و پوشاک جمعاً	۵۵۰ میلیون دلار
ارزش ماشین‌آلات سرمایه‌ای	۱۸۰ میلیون دلار
ارزش فعالیت زنان خانهدار در خانه	حدوداً ۲۵۰ میلیون دلار
ارزش خدمات ارائه‌شده	۴۰۰ میلیون دلار
ارزش فعالیت خارجی‌ان مقیم کشور	۷۵۰ میلیون دلار
ارزش فعالیت افراد کشور که مقیم خارج‌اند	۳۰۰ میلیون دلار
جمعیت کل کشور	۱۰ میلیون نفر
استهلاک	برابر ۱۵٪ ارزش ماشین‌آلات

- الف) تولید خالص ملی
ب) تولید ناخالص داخلی
ج) سرانه تولید ناخالص ملی را محاسبه کنید.

- ۱) ۱,۴۰۳ میلیون دلار - ۱,۸۵۰ میلیون دلار - ۲۴۵ میلیون دلار
۲) ۱,۴۳۰ میلیون دلار - ۱,۸۸۰ میلیون دلار - ۱۴۳ میلیون دلار
۳) ۱,۴۳۰ میلیون دلار - ۱,۸۵۰ میلیون دلار - ۲۴۵ میلیون دلار
۴) ۱,۴۰۳ میلیون دلار - ۱,۸۸۰ میلیون دلار - ۱۴۳ میلیون دلار

۱۲۴ کدام یک از موارد زیر در تولید ناخالص داخلی کشور ایران محاسبه نمی‌شود؟

- الف) کارگاه تولید مشروبات الکلی
ب) فروش خانه چند سال ساخت آقای الف به آقای ب
ج) حضور معلم در مدرسه به صورت حق‌التدریسی
د) تهیه غذای خانگی در منزل و فروش از طریق صفحه مجازی
ه) قالی‌بافی خانوادگی و فروش آن به افراد

- ۱) الف، د
۲) ب، ه
۳) ج، د
۴) الف، ب

۱۲۵ جدول زیر، ارقام تولید پوشاک و مواد غذایی در سال‌های ۱۳۹۵، ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ (با احتساب سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه) را نشان می‌دهد.

رشد GDP واقعی برای سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ چند درصد است؟

سال	مواد غذایی		پوشاک	
	قیمت (میلیون)	مقدار (تن)	قیمت (میلیون)	مقدار (تن)
۱۳۹۵	۱۰۰	۵۰۰	۵۰	۱۶
۱۳۹۶	۲۰۰	۶۰۰	۱۰۰	۲۰
۱۳۹۷	۳۰۰	۷۰۰	۲۰۰	۲۵

- ۱)

سال واقعی	۹۶	۲۰
سال واقعی	۹۷	۱۷٫۶

۲)

سال واقعی	۹۶	۱۸٫۲
سال واقعی	۹۷	۲۰

۳)

سال واقعی	۹۶	۲۰
سال واقعی	۹۷	۱۶٫۸

۴)

سال واقعی	۹۶	۱۸٫۲
سال واقعی	۹۷	۱۹

۱۲۶ در یک جامعه فرضی در طول یک سال فعالیت‌های زیر انجام شده است. تولید ناخالص داخلی و ملی چقدر است؟

ارزش پوشاک: ۲,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

ارزش ماشین‌آلات: ۷,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

ارزش مواد غذایی: ۲۰ درصد مجموع ارزش پوشاک و ماشین‌آلات

ارزش خدمات: ۱۰ درصد ارزش مواد غذایی

ارزش کل کالاها و خدمات تولیدشده توسط خارجی‌ها در داخل: ۲,۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تولید افراد کشور که در خارج ساکن هستند: ۵۰ درصد ارزش کالا و خدمات به‌دست‌آمده توسط خارجی‌ها در داخل

استهلاک: یک سوم ارزش ماشین‌آلات

۱) ۱۳,۸۷۱ میلیون ریال - ۱۲,۷۶۱ میلیون ریال

۲) ۱۳,۸۷۱ میلیون ریال - ۱۲,۶۵۱ میلیون ریال

۳) ۱۴,۱۰۱ میلیون ریال - ۱۳,۸۷۱ میلیون ریال

۴) ۱۲,۶۵۱ میلیون ریال - ۱۱,۴۲۱ میلیون ریال

۱۲۷ با توجه به جدول زیر، «تولید کل به قیمت جاری» و «تولید کل به قیمت ثابت» در سال ۱۳۹۲، به ترتیب کدام است؟

کالا	سال ۱۳۹۰		سال ۱۳۹۲	
	قیمت	مقدار	قیمت	مقدار
A	۳۰۰	۱۵۰	۴۰۰	۷۵
B	۶۰	۴۰۰	۱۲۰	۷۰۰

۱) ۱۱۴۰۰۰ - ۶۵۴۰۰

۲) ۱۱۴۰۰۰ - ۶۴۵۰۰

۳) ۱۴۱۰۰۰ - ۶۴۵۰۰

۴) ۱۴۱۰۰۰ - ۶۵۴۰۰

۱۲۸ با توجه به اطلاعات مندرج در جدول زیر، نرخ رشد تولید GDP واقعی سال ۱۳۹۰ نسبت به سال ۱۳۸۹ چند درصد است؟ (سال ۱۳۸۹، سال پایه است.)

کالا	سال ۱۳۸۹		سال ۱۳۹۰	
	قیمت (به ریال)	مقدار (به کیلوگرم)	قیمت (به ریال)	مقدار (به کیلوگرم)
A	۱۵۰	۳۰	۲۰۰	۵۰
B	۵۰	۷۰	۸۰	۱۰۰

۱) ۵۴,۳۵

۲) ۵۷,۱۲

۳) ۶۵,۵۲

۴) ۵۶,۲۵

۱۲۹ تولید ناخالص داخلی در سه سال متوالی به ترتیب برابر است با: ۳۰۰۰, ۴۲۵۰, ۶۷۴۰ میلیون دلار؛ با در نظر گرفتن سال اول به عنوان سال پایه، اگر میزان تغییرات قیمت در سال دوم نسبت به سال پایه برابر ۳۹۰ میلیون دلار و میزان تغییرات مقدار تولید در سال سوم نسبت به سال پایه ۳۳۲۰ میلیون دلار باشد، در این صورت:

الف) تولید کل به قیمت ثابت یا واقعی در سال دوم و سوم به ترتیب چقدر است؟

ب) تغییرات مقدار تولید در سال دوم و تغییرات قیمت در سال سوم به ترتیب چند دلار می‌باشد؟

۱) الف) ۳۷۳۰ - ۵۳۶۰ ب) ۶۵۰ - ۳۱۰

۲) الف) ۳۸۶۰ - ۶۳۲۰ ب) ۸۶۰ - ۴۲۰

۳) الف) ۳۸۶۰ - ۵۳۶۰ ب) ۷۵۰ - ۳۰۴

۴) الف) ۳۷۳۰ - ۶۳۲۰ ب) ۶۸۰ - ۲۴۰

۱۳۰ با توجه به جدول زیر، تولید ناخالص داخلی را برای اقتصادی با دو کالا به صورت اسمی و واقعی در سال ۱۳۹۹ محاسبه کنید. (سال ۱۳۹۸ را به عنوان سال پایه در نظر می گیریم.)

سال	پرتقال		پسته	
	قیمت	مقدار	قیمت	مقدار
۱۳۹۸	۲۰۰	۴۰	۵۰۰	۲۰
۱۳۹۹	۳۰۰	۶۰	۷۰۰	۱۵

- ۱) اسمی: ۲۸,۵۰۰، واقعی: ۱۹,۵۰۰
- ۲) اسمی: ۱۹,۵۰۰، واقعی: ۲۵,۵۰۰
- ۳) اسمی: ۱۷,۵۰۰، واقعی: ۲۱,۵۵۰
- ۴) اسمی: ۲۸,۵۰۰، واقعی: ۱۷,۵۰۰

۱۳۱ در جدول زیر، اطلاعات کشوری برای ۴ سال متوالی ارائه شده است. پاسخ پرسش های «الف» و «ب» کدام است؟
 الف: توزیع درآمد آن کشور در چه سالی نامناسب تر است؟
 ب: در آن جامعه در کدام سال توزیع درآمد عادلانه تر است؟

سال	دهک دهم	دهک اول
۱۳۸۶	۲۰	۴
۱۳۸۷	۲۷٫۵	۵
۱۳۸۸	۳۲	۸
۱۳۸۹	۲۱	۶

۱۳۸۹، ۱۳۸۶ (۴)

۱۳۸۹، ۱۳۸۷ (۳)

۱۳۸۷، ۱۳۸۸ (۲)

۱۳۸۷، ۱۳۸۹ (۱)

۱۳۲ اطلاعات مندرج در جدول زیر، مربوط به وضعیت توزیع درآمد یک کشور فرضی در سال ۲۰۰۰ میلادی است، اگر:

تفاوت سهم دهک‌های اول و سوم: ۲ درصد

تفاوت سهم دهک‌های دوم و ششم: ۶ درصد

تفاوت سهم دهک‌های پنجم و هشتم: ۸ درصد

آنگاه به ترتیب، سهم دهک‌های اول، دوم، هشتم و دهم از درآمد ملی این کشور چند درصد است؟

جدول وضعیت توزیع درآمد در کشور فرضی در سال ۲۰۰۰ میلادی	
سهم دهک اول	؟
سهم دهک دوم	؟
سهم دهک سوم	۳ درصد
سهم دهک چهارم	۵ درصد
سهم دهک پنجم	۷ درصد
سهم دهک ششم	۸ درصد
سهم دهک هفتم	۱۲ درصد
سهم دهک هشتم	؟
سهم دهک نهم	۱۹ درصد
سهم دهک دهم	؟
۱۰۰٪ جمعیت کشور	۱۰۰٪ درآمد ملی

- ۱) یک - دو - شانزده - بیست و نه ۲) یک - دو - شانزده - بیست و هشت ۳) یک - دو - پانزده - بیست و هشت ۴) دو - سه - پانزده - بیست و نه

۱۳۳ کدام عبارت بیان مناسبی در رابطه با جدول زیر است؟

	کشور «الف»		کشور «ب»		
	دهک اول	دهک دوم	دهک اول	دهک دوم	
۱۴۰۰	۲	۲۲	۴	۲۰	
۱۴۰۱	۳	۲۱	۵	۱۹	
۱۴۰۲	۴	۲۰	۶	۱۸	

- ۱) توزیع درآمد در هر دو کشور بهبود یافته است. ۲) در کشور «ب» توزیع درآمد ناعادلانه‌تر از کشور «الف» است.
 ۳) در کشور «الف» در سال ۱۴۰۱ توزیع درآمد عادلانه‌تر از کشور «ب» است. ۴) در کشور «ب» در سال ۱۴۰۲ توزیع درآمد ناعادلانه‌تر از کشور «الف» است.

۱۳۴ با توجه به جدول مقابل:

کشور ب	کشور الف	
۳٪	۴٪	دهک اول
۵٪	۵٪	دهک دوم
x	x_3	دهم سوم
۷٪	۷٪	دهک چهارم
۸٪	۸٪	دهک پنجم
۱۰٪	۹٪	دهک ششم
۱۰٪	x_7	دهک هفتم
۱۳٪	۱۲٪	دهک هشتم
۱۶٪	۱۵٪	دهک نهم
x_{10}	۲۴٪	دهک دهم
۱۰۰٪ درآمد ملی	۱۰۰٪ جمعیت کشور	

الف) در کشور «الف» دهک سوم و هفتم معادل چه عددی است، اگر اختلاف دهک هفتم و سوم معادل ۴ باشد؟

ب) در کشور «ب» دهک دهم سه برابر دهک سوم است، دهک دهم معادل چه عددی است؟

پ) توزیع درآمد در کدام کشور ناعادلانه تر است؟

- ۱) الف) $x_3 = 5$ ب) $x_{10} = 21$ پ) کشور الف
 ۲) الف) $x_3 = 6$ ب) $x_{10} = 18$ پ) کشور ب
 ۳) الف) $x_3 = 5$ ب) $x_{10} = 18$ پ) کشور الف
 ۴) الف) $x_3 = 6$ ب) $x_{10} = 21$ پ) کشور ب

۱۳۵ وضعیت توزیع درآمد در کشور A، مطابق جدول زیر است. با توجه به دو فرمول نسبت ۲۰ درصد بالا به ۲۰ درصد پایین و نسبت ۱۰ درصد بالا به ۴۰ درصد پایین، پاسخ پرسش‌های «الف»، «ب» و «ج» کدام است؟

وضعیت توزیع درآمد در کشور A	
سهم دهک اول	۵ درصد
سهم دهک دوم	۷ درصد
سهم دهک سوم	۸ درصد
سهم دهک چهارم	۹ درصد
سهم دهک نهم	۱۷ درصد
سهم دهک دهم	۲۵ درصد

الف- کدام شاخص، توزیع درآمد در این کشور را مناسب‌تر نشان می‌دهد؟

ب- کدام شاخص، بیانگر نامناسب‌تر بودن توزیع درآمد در این کشور است؟

ج- کدام شاخص، برای مقایسه وضعیت توزیع درآمد بین کشورهای مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد؟

الف: نسبت ۱۰ درصد بالا به ۴۰ درصد پایین

ب: نسبت ۲۰ درصد بالا به ۴۰ درصد پایین (۲)

ج: نسبت دهک دهم به دهک اول

الف: نسبت ۲۰ درصد بالا به ۲۰ درصد پایین

ب: نسبت ۱۰ درصد بالا به ۴۰ درصد پایین (۴)

ج: نسبت دهک اول به دهک دهم

الف: نسبت ۲۰ درصد بالا به ۴۰ درصد پایین

ب: نسبت ۱۰ درصد بالا به ۲۰ درصد پایین (۱)

ج: نسبت دهک دهم به دهک اول

الف: نسبت ۱۰ درصد بالا به ۴۰ درصد پایین

ب: نسبت ۲۰ درصد بالا به ۲۰ درصد پایین (۳)

ج: نسبت دهک اول به دهک دهم

۱۳۶ با توجه به اطلاعات وضعیت توزیع درآمد برای کشورهای A، B و C در جدول زیر، پاسخ پرسش‌های زیر کدام است؟

الف) توزیع درآمد در کدام کشور مناسب‌تر است؟

ب) کدام گروه، کمترین درصد درآمد ملی را دارد؟

ج) توزیع درآمد در کدام جامعه، مناسب‌تر است؟

کشور	سهم دهک اول	سهم دهک ششم	سهم دهک دهم
A	۴	۹	۲۸
B	۵	۸	۴ برابر دهک ششم
C	۱۰ درصد دهک دهم	۹	۳۰

(۱) دهک اول کشور C - A (۲) B - دهک اول کشور C (۳) A - دهک اول کشور A (۴) A - دهک اول کشور B

۱۳۷ بخشی از جدول شاخص دهک در دو کشور «الف» و «ب» مطابق زیر در نظر گرفته شده است. کدام مورد درست است؟

کشور «ب»		کشور «الف»		سال
سهم دهک دهم	سهم دهک اول	سهم دهک دهم	سهم دهک اول	
۱۸	۵	۲۱	۳	۱۳۷۰
۱۵	۶	۲۰	۴	۱۳۸۰
۱۶	۷	۱۹	۴	۱۴۰۰

- ۱) توزیع درآمد در هر دو کشور بهبود یافته است. ۲) توزیع درآمد در کشور «الف»، عادلانه‌تر از کشور «ب» است.
 ۳) توزیع درآمد در کشور «ب»، ناعادلانه‌تر از کشور «الف» است. ۴) توزیع درآمد در کشور «الف»، عادلانه و در کشور «ب» ناعادلانه است.

۱۳۸ کدام گزینه به ترتیب صحیح یا غلط بودن عبارات زیر را به درستی نشان می‌دهد؟

الف) تولید ناخالص داخلی یا GDP ارزش پولی همه کالاها و خدمات تولیدشده در داخل مرزهای یک کشور در طول یک سال است.
 ب) مبلمان دست دوم خریداری شده توسط یک خانواده، در تولید ناخالص داخلی محاسبه نمی‌شود. این قبیل کالاها زمانی که برای اولین بار تولید و فروخته شده‌اند، به حساب آمده‌اند.

ج) نیروی شاخص توسعه انسانی ۰٫۸۵، دارای رتبه ۵ و جزء کشورهای با توسعه انسانی بسیار بالا می‌باشد.
 د) رشد، مفهومی کیفی و به معنای افزایش کیفیت است؛ کشورها معمولاً با سرمایه‌گذاری بیش‌تر یا به کارگیری روش‌های بهتر و فناوری مناسب‌تر، کیفیت تولید خود را افزایش می‌دهند.

- ۱) غ - غ - ص - ص ۲) ص - ص - غ - غ ۳) غ - ص - ص - غ ۴) ص - غ - ص - ص

۱۳۹ جدول زیر مربوط به مخارج ماهانه یک فرد است. اگر درآمد ماهانه این فرد ۳۵ میلیون ریال باشد، آنگاه:

الف) میزان پس‌انداز ماهانه این فرد چند میلیون ریال است؟

ب) چند درصد از مخارج ماهانه این فرد، صرف «تفریحات» شده است؟

ج) این فرد برای کدام نوع از مخارج، بیشتر از سایر مخارج هزینه کرده است؟

نوع فعالیت	به میلیون ریال
خدمات	۲٫۴
قبوض	۱٫۷۵
غذا	۲
حمل و نقل	۳٫۶۵
پوشاک	۱٫۱۵
تفریحات	۱٫۵

- ۱) الف) ۲۲٫۵۵، ب) ۱۹٫۲۵ (ج) خدمات ۲) الف) ۲۲٫۵۵، ب) ۱۲٫۰۴ (ج) حمل و نقل
 ۳) الف) ۱۸٫۲۵، ب) ۱۲٫۰۴ (ج) خدمات ۴) الف) ۱۸٫۲۵، ب) ۱۹٫۲۵ (ج) حمل و نقل

۱۴۰ در کدام مورد به یکی از مراحل بودجه‌بندی اشاره شده است؟

- ۱ در تعیین میزان درآمد، با توجه به محدودیت منابع، میزان هزینه فرصت محاسبه شود.
- ۲ در مشخص کردن درآمد، محاسبه هزینه‌های هدررفته فراموش نشود.
- ۳ در صورتی که هزینه‌ها بیشتر از درآمد بود برخی مخارج ضروری را کم کنید.
- ۴ فرصت‌هایی را که فراموش شده است، به نظر آورده شود تا درآمد افزایش یابد.

۱۴۱ اگر میزان درآمد ماهیانه دو فرد A و B در طول یک ماه به ترتیب ۱۲ و ۱۰ میلیون تومان باشد و جدول زیر بیانگر مخارج این دو فرد باشد، به ترتیب:

مقدار به میلیون تومان		نوع خرج
B	A	
۱٫۵	۲	اجاره خانه
۱	۱٫۵	غذا
۱٫۷۵	۱	امور خیریه
۲	۲٫۷۵	حمل و نقل
۱٫۷۵	۱٫۲۵	پوشاک
۱	۱٫۵	بیمه

الف) کدام یک از این افراد بیشترین پس‌انداز را از بودجه ماهانه خود دارند؟

ب) چند درصد از مخارج ماهیانه فرد B صرف بیمه می‌شود؟

۱۱٫۱۱ - A (۴)

۱۲ - B (۳)

۱۰ - B (۲)

۱۲ - A (۱)

نوع خرج	مقدار به میلیون تومان
اجاره خانه	۳٫۵
خدمات رفاهی	۱٫۲۵
غذا و پوشاک	۱٫۷۵
بیمه	۰٫۵
سایر	۲

جدول زیر مربوط به مخارج فردی در طول یک سال است. اگر درآمد سالیانه وی برابر با ۱۲ میلیون تومان باشد، آنگاه با توجه به اطلاعات جدول کدام گزینه صحیح است؟

- ۱) پس انداز سالیانه این فرد ۱٫۷۵ میلیون تومان است.
- ۲) هزینه فرصت تعمیر خودرو به میزان ۱٫۲۵ میلیون تومان برای فرد برابر است با کاهش ۲۰ درصدی مخارج «خدمات رفاهی» و کاهش ۵۰ درصدی سایر مخارج.
- ۳) ۶٫۲۵ درصد از مخارج سالیانه فرد، صرف «بیمه» شده است.
- ۴) میزان خرج از بودجه فرد برابر با ۶۰٫۲۵ درصد است.

۱۴۳ فرد A در پایان دوره مالی ۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان خمس پرداخت کرده است. اگر میزان درآمدی که برای این فرد در پایان سال باقی مانده است، معادل ۱۵ میلیون تومان باشد، آنگاه مجموع مخارج این فرد به همراه ارقام مصرفی که خریده ولی از آن استفاده نکرده است، چند میلیون تومان است؟

- ۱) ۱۰ ۲) ۲۰ ۳) ۱۵ ۴) ۲۵

۱۴۴ هر دو عبارت کدام گزینه به مزایای خرید مقایسه‌ای اشاره دارد؟

- ۱) در صورت مقایسه درست، معمولاً هزینه کم تری پرداخت می‌شود - خرید مقایسه‌ای زمان بر است.
- ۲) ممکن است خرید مقایسه‌ای هزینه بر باشد. - با ذخیره مدت زمان مناسب این امکان را به ما می‌دهد که زمان ذخیره شده را برای کسب درآمد، انجام کارهای سرگرم کننده یا رسیدگی به خانواده صرف کنیم.
- ۳) درباره گزینه‌هایی از آن کالا که قبلاً از آنها مطلع نبودید، آگاه می‌شوید. - ویژگی‌ها یا ارزش بیش تری را با همان مقدار پول دریافت می‌کنید.
- ۴) ممکن است پس انداز حاصل از خرید مقایسه‌ای، به ویژه برای اقلام با قیمت پایین، کم تر از هزینه‌های زمان، بنزین یا سایر هزینه‌های دیگر برای کسب اطلاعات باشد. - ویژگی‌ها یا ارزش بیش تری را با همان مقدار پول دریافت می‌کنیم.

۱۴۵ به ترتیب هریک از موارد زیر مربوط به کدام مراحل خرید مقایسه‌ای می‌باشد؟

- انتخاب گزینه نهایی
- بیان این که واقعاً برای رفع چه مشکل یا حل مسئله‌ای نیاز به خرید و مصرف دارید.
- مواردی که می‌تواند مشکل را رفع یا مسئله را حل کند.
- سنجش گزینه‌ها بر اساس معیارهای مختلف

- ۱) مرحله چهارم (تعیین معیارها) - مرحله دوم (تعریف مسئله) - مرحله اول (تصمیم گیری) - مرحله پنجم (فهرست گزینه‌ها)
- ۲) مرحله پنجم (تصمیم گیری) - مرحله اول (تعریف مسئله) - مرحله دوم (فهرست گزینه‌ها) - مرحله چهارم (ارزیابی)
- ۳) مرحله سوم (ارزیابی) - مرحله اول (فهرست گزینه‌ها) - مرحله دوم (تعریف مسئله) - مرحله چهارم (تصمیم گیری)
- ۴) مرحله سوم (تعیین معیارها) - مرحله دوم (فهرست گزینه‌ها) - مرحله اول (تصمیم گیری) - مرحله پنجم (تعریف مسئله)

۱۴۶ صحیح یا غلط بودن موارد زیر در ارتباط با انواع خرید هوشمندانه و مقایسه‌ای در کدام گزینه به درستی بیان شده است؟

(الف) در مرحله اول خرید هوشمندانه باید مشخص کنید که به چه میزان قرار است هزینه کنید.

(ب) از معایب خرید مقایسه‌ای آن است که ممکن است پس‌انداز حاصل از خرید مقایسه‌ای، به‌ویژه برای اقلام با قیمت پایین، کمتر از هزینه‌های زمان، بنزین یا سایر هزینه‌های دیگر برای کسب اطلاعات باشد.

(ج) در خرید مقایسه‌ای ابتدا باید معیارهایی که عملاً برای فرد هنگام انتخاب مهم است، تعیین شود و سپس فهرستی از گزینه‌های انتخابی ارائه شود.

(د) منظور از خرید هوشمندانه، فرایند بررسی قیمت‌ها و ویژگی‌های محصولات مشابه قبل از تصمیم‌گیری برای خرید است.

- ۱) غ - ص - ص - غ ۲) ص - ص - غ - غ ۳) ص - ص - ص - ص ۴) غ - ص - غ - غ

۱۴۷ موارد اول و دوم کدام گزینه به مزایا و منافع خرید مقایسه‌ای و قسمت سوم آن به یکی از معایب خرید مقایسه‌ای اشاره دارد؟

۱) با خرید مقایسه‌ای، محصولی با کیفیت و با عملکرد بهتر می‌خرید - با خرید مقایسه‌ای، ویژگی‌ها یا ارزش بیشتری را با همان مقدار پول دریافت می‌کنید - ممکن است پس‌انداز حاصل از خرید مقایسه‌ای (به‌ویژه برای اقلام با قیمت پایین)، کمتر از هزینه‌های زمان، بنزین یا سایر هزینه‌های دیگر برای کسب اطلاعات باشد.

۲) خرید مقایسه‌ای زمان‌بر است - ممکن است این نوع خرید هزینه‌بر باشد - می‌توان بخشی از پول خود را پس‌انداز کرد، زیرا در صورت مقایسه درست معمولاً هزینه کمتری پرداخت می‌شود.

۳) می‌توان بخشی از پول خود را پس‌انداز کرد، زیرا در صورت مقایسه درست معمولاً هزینه کمتری پرداخت می‌شود - ممکن است این نوع خرید هزینه‌بر باشد - با خرید مقایسه‌ای، ویژگی‌ها یا ارزش بیشتری را با همان مقدار پول دریافت می‌کنید.

۴) با خرید مقایسه‌ای، نسبت به خرج کردن پول خود احساس آرامش بیشتری می‌کنید - با خرید مقایسه‌ای، درباره گزینه‌هایی از آن کالا که قبلاً از آنها مطلع نبودید، آگاه می‌شوید - می‌توان بخشی از پول خود را پس‌انداز کرد، زیرا در صورت مقایسه درست معمولاً هزینه کمتری پرداخت می‌شود.

۱۴۸ مولای ما امیرالمومنین (ع) می‌فرمایند: کسی که به دنبال آرامش است، قناعت ورزد. کدام گزینه در مورد این حدیث صحیح است؟

۱) قناعت و طمع در فطرت هر انسانی است و ما با برقراری تعادل بین این دو، می‌توانیم پیشرفت کنیم.

۲) قناعت به معنای تلاش نکردن در راه توسعه اقتصادی زندگی نیست.

۳) قناعت یعنی به آنچه دارید راضی باشید و زمان خود را برای کمال معنوی و روحی صرف کنید.

۴) طمع برخلاف قناعت باعث دور شدن از آرامش روحی است، اما اگر کنترل شود، شما را از لحاظ اقتصادی پیشرفت می‌دهد.

۱۴۹ هر یک از جملات زیر به کدام مورد از «روش ۶ ب» اشاره می‌کند؟

(الف) با انرژی کمتر ولی دستاورد بیشتر مصرف کردن

(پ) استفاده از چیزی بیش از یک بار

۱) (الف) بازتفکر - (ب) بازتفکر - (پ) مصرف بهینه - (ت) بازسازی

۲) (الف) بهینه مصرف کردن - (ب) بازتفکر - (پ) بازتفکر - (ت) بازسازی

۳) (الف) بازتفکر - (ب) بازتفکر - (پ) مصرف بهینه - (ت) بازسازی

۴) (الف) بهینه مصرف کردن - (ب) بازتفکر - (پ) بازتفکر - (ت) بازسازی

۱۵۰ چند مورد از موارد زیر در ارتباط با واقعیت صحیح است؟

(الف) برای کالای گران‌تر و پیچیده‌تر، نیاز بیشتری به خرید هوشمندانه وجود دارد.

(ب) بلیغات کاذب، بزرگ‌نمایی، قسم خوردن و ارائه اطلاعات نادرست، از جمله اقدامات، برای تحریک و تشویق خریداران به خرید کالا و خدمات است.

(ج) در مرحله سوم خرید هوشمندانه، ویژگی‌هایی از کالای هدف که بیش‌تر برایمان مهم است، را مشخص می‌کنیم.

(د) مصرف مسئولانه مصرفی است که اجازه نمی‌دهد چرخه تبدیل‌ها و تغییرات طبیعی ادامه پیدا کند و موجب توقف آن شود.

- ۱) دو ۲) یک ۳) چهار ۴) سه

۱۵۱ براساس گزارش فائو سالیانه حدود چند میلیارد تن از مواد غذایی تولید شده برای مصرف انسان در جهان دور ریخته می‌شود و کدام مورد در این رابطه صحیح است؟

- ۱) ۱٫۲ - که این میزان یک سوم کل محصول غلات جهان است.
 ۲) ۱٫۳ - که این میزان یک سوم کل محصول غلات جهان است.
 ۳) ۱٫۳ - که این میزان یک چهارم کل محصول غلات جهان است.
 ۴) ۱٫۲ - که این میزان یک چهارم کل محصول غلات جهان است.

۱۵۲ کدام یک از عبارات زیر صحیح بیان نشده‌اند؟

الف) تفاوت حساب‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت و بلندمدت در میزان سود پرداختی به آنها و برخی شرایط دیگر است. در سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت واریز به حساب و برداشت از آن آزاد است و بانک در هر ماه به مانده موجودی حساب سود پرداخت می‌کند.
 ب) قیمت اولیه در روی هر ورقه سهم توسط شرکت پذیرهنویسی مشخص می‌شود؛ اما قیمت بازاری آن به سوددهی آن شرکت بستگی دارد. اگر سود شرکتی دائماً افزایش یابد، متقاضی و خریدار آن نوع سهام زیاد می‌شود و در نتیجه قیمت ثانویه دائماً افزایش می‌یابد.
 ج) یکی از محاسن خرید مقایسه‌ای این است که معمولاً پس‌انداز حاصل از خرید مقایسه‌ای، به ویژه برای اقلام با قیمت بالا، کمتر از هزینه‌های زمان، بنزین یا سایر هزینه‌های دیگر برای کسب اطلاعات است.
 د) گام سوم در خرید مقایسه‌ای فهرست گزینه‌ها است که شامل سنجش گزینه‌ها بر اساس معیارهای مختلف است.
 ه) پرداخت خمس موجب توزیع مجدد ثروت می‌شود و عدالت اقتصادی را در جامعه گسترش می‌دهد. همچنین کسانی که توان کار و فعالیت اقتصادی ندارند، از منابع خمس استفاده می‌کنند تا بتوانند ادامه حیات دهند.
 و) وقتی کسی سهام می‌خرد، دیگر نمی‌تواند هر وقت که خواست از مدیر کارخانه بخواهد که سرمایه او را پس دهد. چون آن مقدار اندک پول او به بخشی از ابزارآلات کارخانه تبدیل شده و سرمایه او قابل پس دادن نیست.

- ۱) د، ه
 ۲) الف، ب
 ۳) ج، د
 ۴) الف، ه

۱۵۳ کدام گزینه در مورد اوراق مشارکت صحیح نیست؟

- ۱) با واگذاری سرمایه پولی خود به دولت یا یکی از سازمان‌های رسمی و قانونی کشور می‌توانید در فعالیت اقتصادی آنها، مشارکت کنید.
 ۲) بر اوراق مشارکت، برحسب فعالیت اقتصادی مرتبط سودی تعلق می‌گیرد و همچنین قابل خرید و فروش نیز هستند.
 ۳) پس از انقضای مدت سررسید اوراق مشارکت، علاوه بر اصل پول (سرمایه)، سودی هم به آن تعلق می‌گیرد.
 ۴) سود سرمایه‌گذاری از طریق خرید اوراق مشارکت قطعاً از سپرده‌گذاری بلندمدت در بانک‌ها هم بیشتر است.

۱۵۴ کدام مورد در رابطه با سرمایه‌گذاری از روش خرید سهام شرکت‌ها، درست است؟

- ۱) سود سرمایه‌گذاری قطعی است و معمولاً از سپرده‌گذاری در بانک هم بیشتر است.
 ۲) در سهام هرچقدر زمان طولانی‌تری سپرده‌گذاری شود، سود بیشتری هم به آن تعلق می‌گیرد.
 ۳) سود سرمایه‌گذاری در سهام قطعی نیست و تولیدکننده مستقیماً سرمایه خود را از مردم تهیه می‌کند.
 ۴) در این سرمایه‌گذاری برحسب فعالیت اقتصادی مرتبط، سود تعلق می‌گیرد و سهام بدون محدودیت قابل خرید و فروش است.

۱۵۵ فردی در انتهای سال پس از پرداخت واجبات مالی خود ۸۰ میلیون تومان برایش باقی ماند. او ۲۵۰۰ ورقه سهام خرید و در پایان سال همه سهام خود را به مبلغ ۲۲۵ میلیون تومان فروخت. اگر منبع درآمد او فقط از بازار بورس باشد و کل هزینه‌هایش ۹۵ میلیون تومان شده باشد. پاسخ پرسش‌های زیر، به ترتیب (از راست به چپ) کدام است؟

الف: قیمت اسمی هر سهم چند تومان است؟
 ب: قیمت بازاری هر سهم چند ریال است؟
 ج: خمس سالیانه او چند میلیون تومان است؟

- ۱) ۳۷٫۵۰۰ - ۹۰۰٫۰۰۰ - ۵
 ۲) ۳۲٫۰۰۰ - ۹۰۰٫۰۰۰ - ۱۰
 ۳) ۹۰٫۰۰۰ - ۹۵۰٫۰۰۰ - ۵
 ۴) ۹۰٫۰۰۰ - ۳۲۰٫۰۰۰ - ۱۰

۱۵۶ عبارات کدام گزینه دربردارنده پاسخ صحیح پرسش‌های زیر است؟

الف) تفاوت اوراق مشارکت و سهام چیست؟

ب) قیمت اولیه سهام و قیمت ثانویه سهام

ج) اوراق مشارکت، اوراقی است که توسط به منظور منتشر می‌شود.

۱

الف) با خرید سهام در داشتن یک شرکت با دیگران شریک می‌شویم. در این صورت سود شرکت به نسبت سهامان به ما تعلق می‌گیرد و اگر شرکت متحمل ضرر هم بشود، در آن شریکیم. در اوراق مشارکت پس از انقضای مدت سررسید آن، علاوه بر اصل پول (سرمایه) سود آن را هم می‌گیریم. ب) توسط شرکت پذیرهنویسی مشخص می‌شود و روی هر ورقه سهم نوشته شده و برای بار اول فروخته می‌شود. - به سوددهی شرکت بستگی دارد. اگر سود شرکت دائماً افزایش یابد، متقاضی و خریدار آن نوع سهام زیاد می‌شود و قیمت بازاری است که صاحب سهام در تالار بورس اوراق بهادار در معرض فروش قرار می‌دهد. ج) دولت یا یکی از سازمان‌های رسمی و قانونی - تأمین مالی راه‌اندازی یک فعالیت جدید اقتصادی یا گسترش و توسعه یک فعالیت اقتصادی مشخصی که تاکنون وجود داشته است.

۲

الف) در خرید سهام چون پول ما به بخشی از ابزارآلات کارخانه تبدیل شده، نمی‌توانیم سرمایه خود را پس بگیریم ولی می‌توانیم برگه‌های سهام خودمان را به دیگری بفروشیم. با خرید اوراق مشارکت در مالکیت آن پروژه سهمیم می‌شویم. در این صورت سود شرکت به نسبت میزان اوراق خریداری به ما تعلق می‌گیرد و اگر شرکت متحمل ضرر هم بشود، در آن شریکیم. ب) توسط شرکت پذیرهنویسی مشخص می‌شود و روی هر ورقه سهم نوشته شده و برای بار اول فروخته می‌شود. - به سوددهی شرکت بستگی دارد اگر سود شرکت دائماً افزایش یابد، متقاضی و خریدار آن نوع سهام زیاد می‌شود و قیمت بازاری است که صاحب سهام در تالار بورس اوراق بهادار در معرض فروش قرار می‌دهد. ج) دولت یا یکی از سازمان‌های دولتی یا خصوصی - تأمین مالی راه‌اندازی یک پروژه اقتصادی

۳

الف) با خرید اوراق مشارکت در مالکیت آن پروژه سهمیم می‌شویم در این صورت سود شرکت به نسبت میزان اوراق خریداری به ما تعلق می‌گیرد و اگر شرکت متحمل ضرر هم بشود، در آن شریکیم. ولی با خرید سهام پس از انقضای مدت سررسید آن، علاوه بر اصل پول (سرمایه) سود آن را هم می‌گیریم. ب) قیمتی است که بار اول در خرید و فروش با عرضه و تقاضا تعیین می‌شود. - قیمتی است که در خرید و فروش‌های بعدی در صورت سوددهی زیاد سالانه، دائماً افزایش می‌یابد. ج) دولت یا یکی از سازمان‌های رسمی و قانونی - تأمین مالی راه‌اندازی یک فعالیت جدید اقتصادی یا گسترش و توسعه یک فعالیت اقتصادی مشخصی که تاکنون وجود داشته است.

۴

الف) با خرید سهام در داشتن یک شرکت با دیگران شریک می‌شویم در این صورت سود شرکت به نسبت سهامان به ما تعلق می‌گیرد و اگر شرکت متحمل ضرر هم بشود، در آن شریکیم. در اوراق مشارکت پس از انقضای مدت سررسید آن، علاوه بر اصل پول (سرمایه) سود آن را هم می‌گیریم. ب) قیمت بازاری است که صاحب سهام در تالار بورس اوراق بهادار در معرض فروش قرار می‌دهد. - قیمتی که شرکت برای بار اول می‌فروشد. ج) دولت یا یکی از سازمان‌های دولتی یا خصوصی - تأمین مالی راه‌اندازی یک پروژه اقتصادی

۱۵۷ عبارات کدام گزینه دربردارنده پاسخ صحیح دو پرسش زیر است؟

الف) چرا سهام‌داری معمولاً سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت نیست؟

ب) کدام قیمت سهام، قیمت بازاری است که صاحب سهام در تالار بورس اوراق بهادار در معرض فروش قرار می‌دهد؟

۱) فرآیند خرید و فروش آن - قیمت اسمی

۲) قطعی نبودن سوددهی آن - قیمت اولیه

۳) قطعی نبودن سوددهی آن - قیمت بازاری

۴) فرآیند خرید و فروش آن - قیمت ثانویه

۱۵۸ کدام گزینه پاسخ به سوالات زیر است؟

- الف) در بسیاری از کشورهای جهان، شرکت‌های بیمه به چه منظوری به وجود آمده‌اند؟
 ب) نظام‌های بیمه در کشورهای مختلف غالباً چگونه تقسیم‌بندی می‌شوند؟
 پ) پایه و اساس نیاز به تهیه بیمه چیست؟
 ت) بیمه‌گر چگونه زیان بیمه‌گذار یا بیمه‌شده را جبران می‌کند؟

۱

الف) به منظور جبران پیامدهای ناشی از حوادث و وقایع پیش‌بینی نشده- ب) نظام بیمه اجتماعی، نظام بیمه تعاونی و نظام بیمه بازرگانی- پ) خطرپذیری یا ریسک- ت) با گردآوری حق بیمه‌ها

۲

الف) به منظور ایجاد آرامش با جبران خسارت‌های ناشی از بلایای طبیعی- ب) نظام بیمه بازرگانی، نظام بیمه درمان و سلامت و نظام بیمه فعالیت‌های اقتصادی- پ) ریسک یا خطرپذیری- ت) با دریافت حق بیمه

۳

الف) به منظور جبران خسارت‌های ناشی از خطای انسانی- ب) نظام بیمه اجتماعی، نظام بیمه درمان و سلامت و بیمه حوادث- پ) آرامش و رفاه اجتماعی- ت) با دریافت کارمزد از بیمه‌شده

۴

الف) به منظور جبران پیامدهای ناشی از بلایای طبیعی یا خطای انسانی- ب) نظام بیمه بازرگانی، نظام بیمه خودرو، نظام بیمه حوادث و منازل مسکونی- پ) آرامش و رفاه اجتماعی- ت) با دریافت کارمزد از بیمه‌شده

۱۵۹ در صورت صحیح بودن هر یک از جملات زیر آن را با حرف «ص» و غلط بودن آن را با حرف «غ» مشخص کنید.

الف) بیمه روشی است که برای انتقال خطرپذیری که در آن بیمه‌گر، نگرانی ناشی از احتمال وقوع یک زیان بزرگ را با پرداخت حق بیمه معامله می‌کند.

ب) نظام بیمه اجتماعی شامل بیمه‌های بازرگانی، بیمه خودرو، بیمه منازل مسکونی، بیمه فعالیت‌های اقتصادی، بیمه‌های درمان و زندگی، بیمه حوادث و بیمه اتکایی است.

پ) در بازار سرمایه، تولیدکننده مستقیماً سرمایه مورد نیاز خود را از مردم تهیه می‌کنند، در واقع دسترسی به سرمایه راحت‌تر و کم‌هزینه‌تر است و همین امر سرمایه‌گذاری را آسان‌تر می‌کند.

ت) در سپرده سرمایه‌گذاری قرض‌الحسنه دوره زمانی شش ماه تا چندین سال است و نرخ سود آنها در دوره زمانی معین شده تغییر نخواهد کرد.

ث) وقتی برای یک هدف پس‌انداز می‌کنید، بهترین گزینه بعدی که از دست می‌دهید یادآور مفهوم کمیابی است.

- ۱ ص - غ - غ - ص - ص - ص - ص - غ - ص ۲ غ - غ - غ - ص - غ ۳ غ - ص - ص - غ - غ ۴ ص - ص - ص - ص - غ - ص

۱۶۰ موارد کدام گزینه تکمیل‌کننده جاهای خالی عبارات زیر است؟

الف) بیمه روشی است برای که در آن

ب) نظام بیمه در کشورهای مختلف، انواع گوناگونی دارد. نظام‌های بیمه اجتماعی شامل و است. همچنین نظام بیمه اجتماعی شامل ، ، ، ، و است.

۱

الف) جلوگیری از بروز خسارت - بیمه‌گذار، جبران خسارت بیمه‌گر را فراهم می‌کند. ب) سازمان تأمین اجتماعی، بیمه خدمات درمانی - بیمه حوادث، بیمه‌های اتکایی، بیمه‌های تکافل، بیمه درمان، بیمه خودرو، بیمه بازرگانی، بیمه‌های متقابل

۲

الف) انتقال خطرپذیری - بیمه‌گذار، نگرانی ناشی از احتمال وقوع یک زیان بزرگ را با پرداخت حق بیمه معامله می‌کند. ب) سازمان تأمین اجتماعی، سازمان بیمه سلامت - بیمه‌های بازرگانی، بیمه خودرو، بیمه منازل مسکونی، بیمه فعالیت‌های اقتصادی، بیمه‌های درمان و زندگی، بیمه حوادث، بیمه اتکایی

۳

الف) جلوگیری از بروز خسارت - بیمه‌گر، جبران خسارت بیمه‌گذار را به عهده می‌گیرد. ب) سازمان خدمات درمانی، بیمه‌های بازرگانی - بیمه سلامت، بیمه منازل مسکونی، بیمه فعالیت اقتصادی، بیمه‌های درمان و زندگی، بیمه حوادث، بیمه‌های اتکایی، بیمه‌های تکافل

۴

الف) انتقال خطرپذیری - بیمه‌گذار با گرفتن حق بیمه، نگرانی ناشی از احتمال وقوع یک زیان بزرگ را می‌پذیرد. ب) سازمان خدمات درمانی، سازمان بیمه سلامت - بیمه حوادث، بیمه‌های اتکایی، بیمه‌های تکافل، بیمه درمان، بیمه خودرو، بیمه بازرگانی، بیمه‌های متقابل

پاسخنامه تشریحی

۱ گزینه ۳ ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق:

تیزبین	فرصت‌های کسب و کار را زمانی که دیگران شاید متوجه نشوند، می‌بینند.
نوآور	ایده‌ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب و کارهای جدید تبدیل می‌کند.
ریسک‌پذیر	پس‌انداز و خوش‌نامی‌شان را با شجاعت و تدبیر، به میدان می‌آورند تا فعالیت اقتصادی جدیدی را راه‌اندازی کنند.
خوش‌بین	کارآفرینان واقع‌بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند.
پرانگیزه	نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.
یادگیرنده	از کارشناسان، همکاران و مشتریان می‌آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می‌دهند.
سازمان‌دهنده	منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می‌کنند.

۲ گزینه ۳ بررسی عبارات صورت سؤال:

(الف) صحیح است.

(ب) نادرست است. کارآفرین باید توانایی مالی لازم را برای راه‌اندازی کسب و کارش داشته باشد.

(ج) نادرست است. کارآفرین لازم است آگاهی و دانش زیادی برای اتخاذ تصمیمات مناسب دربارهٔ موقعیت شرکت، پیشنهاد محصول، قیمت‌گذاری، تبلیغات و استخدام نیروی کار را داشته باشد.

(د) صحیح است.

(ه) نادرست است. عبارت «منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می‌کنند» به ویژگی سازمان‌دهنده بودن کارآفرینان موفق اشاره دارد.

۳ گزینه ۱

قیمت میانگین هر قطعه \times تعداد قطعه تولیدی = درآمد سالانه

$$\text{تومان } ۳۰۰,۰۰۰ = ۱۵۰ \times ۲,۰۰۰ = \text{درآمد سالانه}$$

$$\text{تومان } ۸۰,۰۰۰ = ۲۰,۰۰۰ + ۱۵,۰۰۰ + ۵,۰۰۰ + ۵,۰۰۰ + ۳۵,۰۰۰ = \text{هزینه‌های تولید}$$

چون میزان درآمد بیشتر از هزینه‌های تولید است، در نتیجه بنگاه اقتصادی از عملکرد اقتصادی خود سود کرده است.

$$\text{تومان } ۲۲۰,۰۰۰ = ۳۰۰,۰۰۰ - ۸۰,۰۰۰ = \text{سود}$$

۴ گزینه ۱

$$\text{میلیون تومان } ۹۶,۰۰۰ = \text{تومان } ۹۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ = ۱۲۰,۰۰۰ \times ۸۰۰,۰۰۰ = \text{درآمد سالانه کارخانه}$$

$$\text{میلیون تومان } ۷,۰۲۰ = ۶,۵ \times ۹۰ \times ۱۲ = \text{حقوق سالانه کارگران}$$

$$\text{میلیون تومان } ۸,۸۰۰ = \text{میلیارد تومان } ۸,۸ = \text{هزینه خرید مواد اولیه سالانه}$$

$$\text{میلیون تومان } ۲,۲۰۰ = \frac{۲۵}{۱۰۰} \times ۸,۸۰۰ = \text{هزینه استهلاک سالانه}$$

$$\text{میلیون تومان } ۳۶ = ۳ \times ۱۲ = \text{هزینه‌های سالانه تبلیغاتی}$$

$$\text{میلیون تومان } ۱۸,۱۵۱ = ۳۶ + ۲,۲۰۰ + ۸,۸۰۰ + ۹۵ + ۷,۰۲۰ = \text{جمع هزینه‌های سالانه بنگاه}$$

$$\text{میلیون تومان } ۷۷,۸۴۹ = ۹۶,۰۰۰ - ۱۸,۱۵۱ = \text{عملکرد سالیانه بنگاه}$$

درآمد کارخانه از هزینه‌های آن بیشتر است، پس این بنگاه اقتصادی سود کرده است.

۵ گزینه ۱

$$\text{میلیون تومان } ۱۲۰۰ = \frac{۱}{۸} \times ۸۰۰ \times ۱۲ = \text{اجاره سالانه کارگاه} \times ۱۲ = \left(\frac{۱}{۸} \times ۸۰۰ \right) \times ۱۲ = \text{هزینه خرید سالانه ماده اولیه}$$

$$\text{میلیون تومان } ۴۸۰ = ۴ \times ۱۰ \times ۱۲ = \text{دستمزد سالانه مجموع کارگران}$$

$$\text{میلیون تومان } ۱۴۴۰ = \frac{۲۵}{۱۰۰} \times ۴۸۰ \times ۱۲ = \left(\frac{۲۵}{۱۰۰} \times ۴۸۰ \right) \times ۱۲ = \text{دستمزد کارگران در سال} \times ۱۲ = \left(\frac{۲۵}{۱۰۰} \times ۴۸۰ \right) \times ۱۲ = \text{هزینه آب، برق، گاز و اجاره سالانه}$$

$$\text{میلیون تومان } ۸۰۰ = \text{سرمایه فیزیکی}$$

$$\text{میلیون تومان } ۱۰۸۰۰ = \text{تومان } ۱۰,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ = ۱۵۰۰ \times ۶۰۰,۰۰۰ \times ۱۲ = \text{درآمد سالانه حاصل از فروش محصولات}$$

$$\text{میلیون تومان } ۲۴۰ = ۲۰ \times ۱۲ = \text{هزینه فرصت سالانه}$$

$$\text{میلیون تومان } ۴۱۶۰ = ۱۲۰۰ + ۴۸۰ + ۱۴۴۰ + ۸۰۰ + ۲۴۰ = \text{مجموع هزینه‌های کارگاه تولید کفش با احتساب هزینه فرصت}$$

چون میزان درآمد از هزینه‌ها بیشتر است، تولیدکننده از فعالیت خود سود برده است.

$$\text{تومان } ۶,۶۴۰,۰۰۰,۰۰۰ = ۱۰,۸۰۰ - ۴۱۶۰ = ۶۶۴۰ = \text{مجموع هزینه‌های تولید (هزینه‌های مستقیم و هزینه فرصت) - درآمد} = \text{سود واقعی}$$

۶ گزینه ۱

مزایای ایجاد شرکت	معایب ایجاد شرکت
مسئولیت محدود برای سهام‌داران (ضرر و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام)	هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر
امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی (از طریق افزایش سهام‌داران یا افزایش سرمایه آنها و نیز وام‌های بانکی)	تأخیر در تصمیم‌گیری
امکان رقابت بالاتر (به دلیل مقیاس تولید بالا، امکان سرمایه‌گذاری بیشتر و قیمت پایین‌تر نسبت به رقبا)	پیچیدگی در رابطه مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیر فردی
تخصص‌گرایی بیشتر (امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه)	تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام
—	مالیات بر سود شرکت علاوه بر مالیات بر درآمد
—	قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیشتر

۷ گزینه ۲

بررسی گزینه‌ها:

گزینه ۱: شخصی - شخصی

گزینه ۲: شراکتی - شخصی

گزینه ۳: شراکتی - شراکتی

گزینه ۴: شرکت - شخصی

۸ گزینه ۱ الف) در ساختار سازمانی شرکت سهامی، بعد از رئیس هیئت مدیره «مدیر عامل» قرار می‌گیرد.

ب) اینکه ضرر و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام است از «مزایای» ایجاد یک شرکت سهامی است.

ج) تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام از «معایب» ایجاد یک شرکت سهامی است.

د) اگر دارایی شرکتی به ۵۰۰,۰۰۰ سهم تقسیم شده باشد، سرمایه‌گذاری که ۲۰,۰۰۰ سهم آن را خریداری می‌کند، مالک ۴ درصد $(\frac{20,000}{500,000} \times 100 = 4)$ شرکت است.

۹ گزینه ۱ موارد صورت سوال به ترتیب به مؤسسه غیرانتفاعی (خیریه)، تعاونی، کسب‌وکار شخصی و شراکت اشاره دارد.

۱۰ گزینه ۱ الف) صحیح است.

ب) صحیح است.

ج) نادرست است. تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام از معایب ایجاد یک شرکت سهامی است.

د) نادرست است. تعاونی‌ها مراحل راه‌اندازی کم‌بیش مشابهی با شرکت‌ها دارند؛ اما نحوه اداره آنها براساس هر نفر، یک رأی است (یعنی هر کدام از اعضا صرف‌نظر از اینکه چقدر از سرمایه

تعاونی را تأمین کرده باشد، یک رأی خواهد داشت). توزیع سود احتمالی در پایان دوره به نسبت سرمایه هر عضو است.

ه) نادرست است. یک مؤسسه غیرانتفاعی، نهادی قانونی است که برای انجام مأموریتی غیرسودآور، یعنی با هدفی غیرتجاری شکل گرفته است.

۱۱ گزینه ۳ معلمان و کارمندان: نیروی انسانی

اجاق گاز در رستوران: سرمایه فیزیکی

زمین کشاورزی: منابع طبیعی

دانش و مهارت مهندسين: سرمایه انسانی

۱۲ گزینه ۳

میلیون تومان $36 = 450 \times \frac{8}{100}$ = سود سالیانه سپرده‌گذاری در بانک

میلیون تومان $60 = 5 \times 12$ = سود سالیانه فروش زیورآلات دست‌ساز

میلیون تومان 120 = سود سالیانه راه‌اندازی یک رستوران

میلیون تومان 110 = سود سالیانه سرمایه‌گذاری در بازار بورس اوراق بهادار

در نتیجه راه‌اندازی یک رستوران بهترین و سودآورترین انتخاب است.

منافع بهترین انتخاب بعدی که سرمایه‌گذاری در بازار بورس اوراق بهادار است ولی فرد از آن صرف‌نظر کرده است، هزینه فرصت انتخاب فرد محسوب می‌شود.

۱۳ گزینه ۴ هزینه فرصت بیانگر چیزی است که از آن صرف‌نظر می‌کنیم. در این سؤال با اختصاص منابع به کمک‌های بلاعوض به فقرا، از اختصاص این سرمایه‌ها به فعالیت‌های مولد صرف‌نظر

می‌کنیم.

$$\text{میلیون تومان } ۶۰ = ۳۰۰ \times \frac{۲۰}{۱۰۰} = \text{سود سالیانه خرید و فروش وسایل ورزشی}$$

$$\text{میلیون تومان } ۵۱ = \frac{۱۰۲}{۲} = \text{سود سالیانه راه اندازی یک کارگاه کوچک وسایل آزمایشگاهی}$$

$$\text{میلیون تومان } ۵۴ = ۳۰۰ \times \frac{۱۸}{۱۰۰} = \text{سود سالیانه سپرده گذاری در بانک}$$

$$\text{میلیون تومان } ۸۴ = ۷ \times ۱۲ = \text{سود سالیانه سرمایه گذاری در بازار بورس}$$

در نتیجه سرمایه گذاری در بازار بورس بهترین و سودآورترین انتخاب است.

منافع بهترین انتخاب بعدی که خرید و فروش وسایل ورزشی (با سود سالیانه ۶۰ میلیون تومان) است ولی فرد از آن صرف نظر کرده است، هزینه فرصت انتخاب فرد محسوب می شود.

۱۵ گزینه ۴ در نقطه الف می توانیم ۲ واحد از کالای A و ۶ واحد از کالای B را خریداری کنیم.

در نقطه ب می توانیم ۴ واحد کالای A و ۲ واحد از کالای B را خریداری کنیم.

بنابراین گزینه «۴» صحیح است و در نقطه ب می توانیم ۲ واحد بیشتر از کالای A در مقایسه با نقطه الف خریداری کنیم.

بررسی گزینه های نادرست:

گزینه «۱»: اگر فرد تمامی بودجه خود را به خرید کالای A اختصاص دهد، می تواند ۵ واحد از این کالا را خریداری کند.

گزینه «۲»: اگر فرد تمامی بودجه خود را به خرید کالای B اختصاص دهد، می تواند ۱۰ واحد از این کالا را خریداری کند.

گزینه «۳»: فرد ۵۰ هزار تومان برای خرید دو کالای A و B در اختیار دارد. هر نقطه از خط بودجه میزان بودجه ما را مشخص می کند، به عنوان مثال در نقطه (ب) داریم:

$$\text{هزار تومان } ۵۰ = ۴۰,۰۰۰ + ۱۰,۰۰۰ = (۵,۰۰۰ \times ۲) + (۱۰,۰۰۰ \times ۴) = \text{بودجه فرد}$$

۱۶ گزینه ۲ برای به دست آوردن یک واحد (y) بیشتر، باید دو واحد (x) از دست داد.

به عنوان مثال در نقطه D، ۲ واحد کالای (x) و ۳ واحد کالای (y) می توان خریداری کرد. در نقطه C، ۴ واحد کالای (x) و ۲ واحد کالای (y) می توان خریداری کرد. در نتیجه برای حرکت از

نقطه D به C (جهت به دست آوردن یک واحد (y) بیشتر) باید از دو واحد (x) صرف نظر کرد.

۱۷ گزینه ۴ الف) هر نقطه بر روی نمودار خط بودجه، نشان دهنده مقدار کالایی است که فرد می تواند از کالای A و B خریداری نماید. در نقطه الف، می توان ۲ واحد کالای A و ۶ واحد کالای B خریداری کرد. در نتیجه:

$$\text{تومان } ۱۵۰,۰۰۰ = (۶ \times ۱۵,۰۰۰) + (۲ \times ۳۰,۰۰۰) = \text{درآمد فرد}$$

ب) در نقطه الف، می توان ۲ واحد کالای A و ۶ واحد کالای B خرید و در نقطه ب، می توان ۳ واحد کالای A و ۴ واحد کالای B خریداری کرد. در نتیجه حرکت از نقطه الف به نقطه ب، به

معنای صرف نظر کردن از خرید ۲ واحد کالای B برای به دست آوردن ۱ واحد کالای A بیشتر است یا به عبارت دیگر ۲ واحد از مصرف کالای B کاهش می یابد و ۱ واحد از مصرف کالای A افزایش می یابد.

ج) اگر فرد تمام پول خود را به خرید کالای A اختصاص دهد، می تواند ۵ واحد از این کالا را تهیه کند.

۱۸ گزینه ۳

بررسی گزینه ها:

گزینه ۱: نادرست است، اگر فرد تمامی بودجه خود را به خرید کالای B اختصاص دهد، قادر به خرید ۱۰ واحد از این کالا خواهد بود.

گزینه ۲: نادرست است، هر نقطه بر روی نمودار خط بودجه، نشان دهنده مقدار کالای A و کالای B است که فرد قادر به خرید است. در نقطه الف می توان ۳ واحد کالای A و ۴ واحد کالای B

خریداری کرد، بنابراین کل بودجه این شخص ۳۵۰۰۰ تومان است:

$$\text{تومان } ۳۵۰۰۰ = (۴ \times ۳۵۰۰) + (۳ \times ۷۰۰۰)$$

گزینه ۳: درست است. در نقطه الف) می توانیم ۳ واحد کالای A و ۴ واحد کالای B خریداری کنیم. در نقطه ب) می توانیم ۲ واحد کالای A و ۶ واحد کالای B خریداری کنیم. در نتیجه در

حرکت از نقطه الف) به ب) خرید کالای B واحداً افزایش و خرید کالای A واحد کاهش می یابد.

گزینه ۴: نادرست است، در نقطه ج) می توانیم ۱ واحد کالای A و ۸ واحد کالای B خریداری کنیم.

۱۹ گزینه ۳ الف) با محاسبه میزان تولید دو کالای کبک و چای در هر یک از نقاط مشخص شده بر روی نمودار، می توانیم میزان بودجه فرد را به دست آوریم. برای مثال با انتخاب نقطه «د»، درمی یابیم که بودجه فرد ۳۰۰۰۰ تومان است.

$$\text{تومان } ۳۰۰۰۰ = (۳ \times ۶۰۰۰) + (۴ \times ۳۰۰۰) = \text{کل بودجه فرد}$$

ب) بررسی قسمت دوم گزینه ها:

گزینه «۱»: درست.

گزینه «۲»: غلط. در نقطه «د» ۳ عدد چای و در نقطه «ه» ۴ عدد چای می توان تهیه کرد. در نتیجه در نقطه «ه» قادر به خرید تعداد چای بیشتری هستیم.

گزینه «۳»: درست.

گزینه «۴»: درست.

۲۰ گزینه ۳

الف) هزینه فرصت حرکت از نقطه «ب» به نقطه «الف» میزان دارویی است که داروخانه از خرید آن صرف نظر کرده است تا بتواند میزان بیشتری شامپو بخرد.
در نقطه «ب» ۳۲۰۰ واحد دارو و در نقطه «الف» ۲۰۰۰ دارو خریداری می شود، بنابراین هزینه فرصت حرکت از نقطه «ب» به نقطه «الف»، ۱۲۰۰ واحد دارویی است (۳,۲۰۰ - ۲,۰۰۰ = ۱,۲۰۰) که از خرید آن صرف نظر شده است، اما در صورت سؤال ارزش هزینه فرصت به ریال خواسته شده است و نه براساس واحد یا تعداد کلایی که از خرید آن صرف نظر کرده ایم؛ در نتیجه خواهیم داشت:

ارزش هر واحد از کلایی که از خرید آن صرف نظر شده است × تعداد (واحد) کلایی که از خرید آن صرف نظر شده است = ارزش هزینه فرصت

$$\text{ریال } ۵۴,۰۰۰,۰۰۰ \rightarrow ۵,۴۰۰,۰۰۰ = \text{تومان } ۵,۴۰۰,۰۰۰ = ۱,۲۰۰ \times ۴,۵۰۰ = (۳,۲۰۰ - ۲,۰۰۰) \times ۴,۵۰۰$$

ب) هر نقطه بر روی نمودار خط بودجه، نشان دهنده مقدار کلای دارو و شامپو است که داروخانه می تواند با بودجه مشخص ۱۸ میلیون تومان بخرد، در نتیجه خواهیم داشت:

$$18,000,000 = (3,200 \times 4,500) + (x \times 6,000)$$

$$\Rightarrow 18,000,000 = 14,400,000 + (x \times 6,000) \Rightarrow 18,000,000 - 14,400,000 = x \times 6,000$$

$$3,600,000 = x \times 6,000 \Rightarrow x = \frac{3,600,000}{6,000} = 600 \text{ واحد}$$

۲۱ گزینه ۴ الف) در نقطه ای که در آن میزان تولید گندم بیشتر از سایر نقاط است، ارزش تولید گندم نیز بیشتر از سایر نقاط است. در نقطه D میزان تولید گندم ۶۰ تن و بیشتر از سایر نقاط است.

ب) بهترین تصمیم برای انتخاب نقطه تولید، در نظر گرفتن هزینه فرصت است یعنی چشم پوشی از وضعیتی که در آن انتخاب فرد منافع بیشتری از هزینه فرصت آن داشته باشد.

۲۲ گزینه ۱ الف) میزان پس انداز برابر است با: حداکثر توان خرید در یکی از غذاها را در قیمت آن ضرب می کنیم.

$$\text{هزار تومان } 12 \times 75 = 900$$

ب) ۸ پرس چلوکباب: هزار تومان ۶۰۰ = ۸ × ۷۵ ⇒ از ۹۰۰ هزار تومان پس انداز، ۳۰۰ هزار تومان باقی می ماند. ⇒ پرس زرشکیلو با مرغ ۶ = ۳۰۰ ÷ ۵۰

ج) اگر تعداد پرس زرشکیلو با مرغ را از ۶ به ۱۲ برسانیم، تعداد غذای دیگر از ۸ به ۴ می رسد و ۴ پرس کمتر می شود.

۲۳ گزینه ۳

- اگر بخواهیم از نقطه (ج) به نقطه (ب) حرکت کنیم، باید از خرید ۲ عدد شکلات صرف نظر کنیم، تا بتوانیم یک بسته بیسکویت بیشتر بخریم.

- اگر بخواهیم از نقطه (ب) به نقطه (ج) حرکت کنیم، باید از خرید یک بسته بیسکویت صرف نظر کنیم، تا بتوانیم ۲ عدد شکلات بیشتر بخریم.

۲۴ گزینه ۴

الف) به دلیل وجود کمیابی در امکانات و داشته ها، همیشه باید بین گزینه های انتخاب، بده - بستان کرد. کمیابی منابع هر جامعه را با مبادله مواجه می سازد. حتی اگر یک کشور کالاهایی را از دیگر کشورها بخرد، هنوز با کمیابی و مبادله مواجه است.

ب) هزینه هایی را که اکنون دیگر غیرقابل اجتناب اند و قابل برگشت نیستند، (مثل ۱۵ هزار تومانی که برای تئاتر پرداخت کرده اید)، باید فراموش کنید. هزینه فرصت سینما رفتن آن چیزی است که هنگام رفتن از تئاتر به سینما باید از دست بدهید که شامل ۱۰ هزار تومان برای پرداخت پول بلیت سینماست، و نه ۱۵ هزار تومانی که برای تئاتر پرداخت کردید. آن ۱۵ هزار تومان رفته و تمام شده است. هزینه هایی که پرداخت شده است و شما نمی توانید آن را باز گردانید، هزینه دررفته نام دارد. این هزینه ها نباید تأثیری در انتخاب و تصمیم شما داشته باشد.

ج) دو نوع گسترده از انواع تصمیمات وجود دارد. اولین دسته به یک انتخاب از میان گزینه های مختلف می پردازد و دسته دیگر به انتخاب چه مقدار از هر چیز اشاره می کند؛ تصمیم گیری در مورد انتخاب رشته دانشگاه و رفتن به شهر بازی یا سینما از نوع تصمیم گیری از میان گزینه های مختلف و تصمیم گیری در مورد تعداد پارت های مطالعاتی درس اقتصاد در هفته و تعداد روز برای گردش، از نوع تصمیم گیری چه مقدار از هر چیز می باشد.

۲۵ گزینه ۳

تشریح عبارات نادرست:

- مفهوم هزینه های هدررفته را می توانید پولی تصور کنید که به یک چاه عمیق افتاده است و دیگر قابل دسترس نیست این هزینه ها نباید تأثیری در انتخاب و تصمیم شما داشته باشد. تنها هزینه ای که بر تصمیم گیری تان مؤثر است، هزینه هایی است که در زمان تصمیم گیری شما به وجود می آیند.

- در برآورد و مقایسه میان هزینه ها و منافع، اینکه چه چیزی را هزینه و چه چیزی را منفعت به حساب بیاوریم، وابسته به موقعیت ها و ارزش های فرهنگی و اجتماعی ما است.

۲۶ گزینه ۴ قبل از هر تصمیمی در انتخاب کسب و کار، قوانینی باید رعایت شود، این قوانین به ترتیب عبارت اند از:

قانون اول: منابع خود را شناسایی کنید و بدانید که آنها کمیاب اند!

قانون دوم: هزینه فرصت هر انتخاب را محاسبه کنید!

قانون سوم: قید بودجه خود را ترسیم کنید!

قانون چهارم: هزینه های هدررفته را فراموش کنید!

قانون پنجم: بین هزینه ها و منافع خود، مقایسه کنید!

۲۷ گزینه ۱

مثال	اشتباهات رایج در تصمیم گیری (عوامل رفتارهای غیرمنطقی)
- ترجیح دادن کالایی ۱۶۰ هزار تومانی که ۵۰ درصد تخفیف دارد، بر کالایی با قیمت ۸۰ هزار تومان - خرید صرفاً به دلیل حراج یا فروش ویژه (مجتبی پیراهن ۴۵۰ هزار تومانی که ۵۰ درصد تخفیف دارد را بر پیراهن ۱۶۵ هزار تومانی ترجیح می‌دهد).	اثر گذاری حقه‌های فروش بر تصمیم‌گیری‌ها
- سراغ کارهای کم‌ارزش آنی رفتن، به جای صبر در تحصیل، یادگیری و بهره‌مندی از منافع آنی - برای تأمین هزینه‌های مصرف فعلی، زیر بار سنگین انواع بدهی‌ها رفتن (زیبا به جشن تولد دوستش دعوت شده است، همچنین برای کاهش وزن و بیماری دیابت خود تحت رژیم غذایی خاصی است، اما مقداری از کیک تولد را می‌خورد).	بی‌صبری زیاد
- خوش‌بینی زیاد درباره درآمد آینده و پس‌انداز کمتر برای نیازهای آنی - سرمایه‌گذاری در زمینه‌های پرخطر، بدون آمادگی لازم (پدر مریم اخیراً علی‌رغم نبود مشتری کافی برای میوه آناناس تصمیم گرفته است زمین بیشتری به این محصول اختصاص دهد).	اعتماد به نفس بیش از حد یا خودرأی بودن

۲۸ گزینه ۱ اشتباهات رایج در تصمیم‌گیری (عوامل رفتارهای غیرمنطقی)

۱- اثر گذاری حقه‌های فروش بر تصمیم‌گیری‌ها:

ترجیح دادن کالایی ۱۶۰ هزار تومانی که ۵۰ درصد تخفیف دارد، بر کالایی با قیمت ۸۰ هزار تومان - خرید صرفاً به دلیل حراج یا فروش ویژه

۲- توجه به هزینه‌های در رفته:

خوردن کامل غذایی که سفارش داده‌اید ولی آن را دوست ندارید، صرفاً به دلیل پول پرداخت شده بابت آن غذا - رفتن به کلاس بی‌کیفیت، صرفاً به دلیل پرداخت کامل شهریه آن.

۳- بی‌صبری زیاد:

سراغ کارهای کم‌ارزش آنی رفتن، به جای صبر در تحصیل و یادگیری و بهره‌مندی از منافع آنی - برای تأمین هزینه‌های مصرف فعلی، زیر بار سنگین انواع بدهی‌ها رفتن

۴- اعتماد به نفس بیش از حد یا خودرأی بودن:

خوش‌بینی زیاد درباره درآمد آینده و پس‌انداز کمتر برای نیازهای آنی - سرمایه‌گذاری در زمینه‌های پرخطر، بدون آمادگی

۵- چسبیدن به وضعیت فعلی:

چسبیدن به وضعیت فعلی و پرهیز از بررسی گزینه‌های جدید با رویکرد منطقی هزینه - فایده

۲۹ گزینه ۳ بررسی عبارت‌ها:

(الف) سرمایه‌گذاری در بازارهای با خطر بالا بدون آمادگی لازم: اعتماد به نفس بیش از حد یا خودرأی بودن

(ب) غذای بی‌کیفیت یک رستوران را چون پول داده‌ایم به‌طور کامل می‌خوریم: عدم توجه به هزینه‌های هدررفته

(ج) ترجیح دادن یک کالا با تخفیف زیاد به یک کالای مشابه و ارزان‌تر: اثر گذاری حقه‌های فروش بر تصمیم‌گیری‌ها

۳۰ گزینه ۱

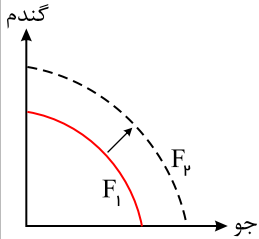
مثال	اشتباهات رایج در تصمیم‌گیری (عوامل رفتارهای غیرمنطقی)
- خوردن کامل غذایی که سفارش داده‌اید ولی آن را دوست ندارید، صرفاً به دلیل پول پرداخت شده بابت آن غذا - رفتن به کلاس بی‌کیفیت، صرفاً به دلیل پرداخت کامل شهریه آن (وقتی کتابی را خریده‌ایم آن را دوست نداریم اما به خاطر پولی که داده‌ایم تا آخرش می‌خوانیم).	عدم توجه به هزینه‌های در رفته
- سراغ کارهای کم‌ارزش آنی رفتن، به جای صبر در تحصیل، یادگیری و بهره‌مندی از منافع آنی - برای تأمین هزینه‌های مصرف فعلی، زیر بار سنگین انواع بدهی‌ها رفتن (شخصی برای تکمیل نورپردازی باغچه منزل خود، زیر بار سنگین پرداخت اقساط آن می‌رود).	بی‌صبری زیاد
- چسبیدن به وضعیت فعلی و پرهیز از بررسی گزینه‌های جدید با رویکرد منطقی هزینه - فایده (لباس فروشی که حاضر نیست پیشنهاد شریک خود را برای فروش از طریق شبکه‌های اجتماعی بپذیرد).	چسبیدن به وضعیت فعلی

۳۱ گزینه ۴ اگر تولیدکننده بخواهد می‌تواند نقطه (د) را تولید کند، اما مرز امکانات تولید به ما نشان می‌دهد که اگر ۱۵۰ واحد کالای B تولید شود، باز هم منابع کافی برای تولید ۲۵۰ واحد کالای A (به جای ۱۰۰ واحد)، وجود خواهد داشت. بنابراین شرکت ترجیح می‌دهد به‌جای تولید در نقطه (د) در نقطه (الف) تولید کند.

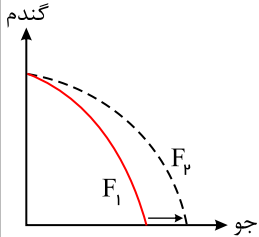
۳۲ گزینه ۴ عوامل مؤثر بر انتقال منحنی مرز امکانات تولید به خارج:

- هر عاملی که میزان مواد اولیه و منابع تولید یک کارخانه را افزایش دهد مانند افزایش مواد اولیه، افزایش نیروی کار استخدامی، افزایش سرمایه‌های فیزیکی (ماشین‌آلات و ...) و سرمایه‌های مالی و یا پیدایش یک تکنولوژی و پیشرفت که امکان تولید بیشتر کالاها و خدمات را فراهم می‌آورد، منجر به انتقال منحنی مرز امکانات تولید به خارج می‌شود. این انتقال منحنی مرز امکانات تولید به خارج سه حالت دارد:

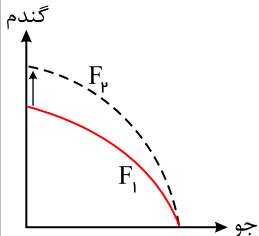
حالت اول: اگر منابع برای تولید هر دو کالا افزایش یابد منحنی به صورت زیر جابه‌جا می‌شود: (که در این سؤال نیز منابع برای تولید هر دو کالا افزایش یافته است).



حالت دوم: اگر تنها منابع برای تولید یک کالا (در اینجا مثلاً کالای جو) افزایش یابد و میزان تولید کالای دیگر ثابت بماند منحنی به صورت زیر جابه‌جا می‌شود:



حالت سوم: اگر تنها منابع برای تولید یک کالا (در اینجا مثلاً کالای گندم) افزایش یابد و میزان تولید کالای دیگر ثابت بماند منحنی به صورت زیر جابه‌جا می‌شود:



۳۳ گزینه ۴ - این عامل تغییری در طول منحنی مرز امکانات تولید ایجاد نمی‌کند.

- این عامل باعث انتقال منحنی مرز امکانات تولید می‌شود.

- این عامل باعث جابه‌جایی در طول منحنی مرز امکانات تولید می‌شود.

۳۴ گزینه ۴ در نقطه 'ب'، ۲۰۰ واحد کالای A و ۹۰۰ واحد کالای B تولید می‌شود و در نقطه 'ج'، ۳۰۰ واحد کالای A و ۷۰۰ واحد کالای B تولید می‌شود. بنابراین برای تولید ۲۰۰ واحد کالای B بیشتر باید از نقطه 'ج' به نقطه 'ب' انتقال یافت، همچنین باید از تولید ۱۰۰ واحد کالای A صرف نظر کرد. به عبارت دیگر هزینه فرصت تولید ۲۰۰ واحد کالای B بیشتر، صرف نظر کردن از تولید ۱۰۰ واحد کالای A است.

۳۵ گزینه ۱ الف) تولید در نقاط زیر مرز امکانات تولید ناکارا است.

ب) نقاط خارج از مرز امکانات تولید در صورت ثابت بودن منابع غیر قابل دستیابی‌اند.

ج) در صورت انتقال از نقطه الف) به (د) ۲۰۰ واحد به تولید کالای A افزوده می‌شود و در ازای آن از تولید ۲۰۰ واحد کالای B صرف نظر می‌شود.

۳۶ گزینه ۱ در نقطه 'ی'، بنگاه از همه توانایی و امکانات خود استفاده نمی‌کند. بنابراین برای انتقال به نقطه 'ب' نیازی به به کارگیری یک فناوری جدید نیست.

۳۷ گزینه ۳ به طور کلی بهتر است یک شرکت، به جای تولید در درون مرز امکانات تولید، بر روی مرز امکانات تولید کند و هر نقطه روی منحنی مرز امکانات تولید نشان می‌دهد که منابع کمیاب بین تولید دو کالای مورد نظر تقسیم شده است.

۳۸ گزینه ۱ الف) در نقطه B ۴۵۰ واحد کالای A و ۵۰۰ واحد کالای B تولید می‌شود. برای اینکه تولید کالای B بیشتر شود باید به سمت راست و پایین در طول مرز امکانات تولید جابه‌جا شویم یعنی از نقطه (د) به (ب) برویم.

در نقطه (ب) ۳۰۰ واحد کالای A، ۱۵۰ واحد کمتر از تولید در نقطه (د) و ۶۰۰ واحد کالای B، ۱۰۰ واحد بیشتر از تولید در نقطه 'د' تولید می‌شود. بنابراین هزینه فرصت ۱۰۰ واحد کالای B بیشتر، ۱۵۰ واحد کالای A است که شرکت از تولید آن صرف نظر کرده است.

ب) اگر تمامی منابع به تولید کالای A اختصاص داده شود، ۱۵ میلیون تومان نصیب شرکت می‌شود:

$$30,000 \times 500 = 15,000,000$$

اگر تمامی منابع به تولید کالای B اختصاص داده شود، ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان نصیب شرکت می‌شود. بنابراین درآمد حاصل از تولید کالای A بیشتر است.

$$750 \times 10,000 = 7,500,000$$

ج) تولید در نقاط بالای منحنی مرز امکانات تولید غیر قابل دستیابی است. (نقطه ج)

۳۹ گزینه ۱ وقتی تولید ناکارا باشد؛ به دلیل اینکه بخشی از عوامل تولید غیرفعال مانده‌اند، می‌توان با به کارگیری همین عوامل بلااستفاده و غیرفعال، حداقل میزان یکی از کالاها را افزایش داد؛

بدون آنکه از تولید کالاهای دیگر کاسته شود.

- ۴۰ گزینه ۱ الف) تغییر مکان از نقطه ۳ به نقطه ۴: یعنی از وضعیت ناکارایی به کارایی رسیدن که نیازی به انتقال منابع نیست و از منابع غیرفعال استفاده می‌گردد.
 ب) تغییر مکان از نقطه ۴ به نقطه ۱: یعنی میزان محصول «ب» را نسبت به قبل افزایش دادن که مستلزم پذیرفتن هزینه فرصت یعنی تولید کمتر محصول «الف» است.
 ج) تغییر مکان از نقطه ۲ به نقطه ۳: یعنی از وضعیت کارایی به ناکارایی رفتن و غیرفعال کردن بخشی از منابع و امکانات.

۴۱ گزینه ۱

الف) در نقطه ج) ۶۰۰ واحد کالای A و ۳۰۰ واحد کالای B تولید می‌شود.
 ب) تولید در نقاط روی مرز امکانات تولید (هـ، ج، ب) کاراست. یعنی شرکت یا کشور در این نقاط از منابع موجود خود، بیشترین استفاده را کرده است.

۴۲ گزینه ۳ بررسی سایر عبارتها:

- گزینه ۱): با کاهش قیمت و به دنبال آن کاهش مقدرا عرضه، از نقطه E به D منتقل می‌شویم.
 گزینه ۲): ابداعات و اختراعات تاثیر مثبت بر مقدار تولید و عرض دارند.
 گزینه ۴): این گزینه در ارتباط با منحنی تقاضا می‌باشد و دقت شود که افزایش درآمد میزان تقاضا برای کالای معمولی را افزایش می‌دهد و نه هر نوع کالا.

۴۳ گزینه ۴ کشور در نقطه F تنها می‌تواند کالای «ب» به مقدار ۵۰۰ واحد تولید کند.

۴۴ گزینه ۲ الف) خرید - پرداخت‌های عوامل تولید
 ب) خانوارها - بنگاه‌ها

۴۵ گزینه ۳ - نیمه بالایی نمودار، تبادل تولیدات را در بازار کالاها و خدمات (بازار محصولات) نشان می‌دهد.

- در بازار کالاها و خدمات، خانوارها خریدار و بنگاه‌ها فروشنده‌اند.
 مسیر شماره ۱): جریان کالاها و خدمات را از بنگاه‌ها به خانوارها نشان می‌دهد.
 مسیر شماره ۲): پرداخت پول بابت کالا و خدمات خریداری شده در جهت مخالف جریان کالا و خدمات را نشان می‌دهد.
 - پولی که خانوارها بابت خرید کالاها و خدمات پرداخت می‌کنند، با عبور از بازار محصولات به‌عنوان درآمد بنگاه دریافت می‌شود.
 نکات مربوط به نیمه پایینی نمودار:
 - تبادل عوامل تولید (زمین، نیروی کار، سرمایه و کارآفرینی) در بازار عوامل تولید را نشان می‌دهد.
 - در بازار عوامل تولید، خانوارها فروشنده و بنگاه‌ها خریدار هستند.
 مسیر شماره ۳): پول بابت عوامل تولید خریداری شده (درآمد خانوارها) در جهت مخالف جریان عوامل تولید را نشان می‌دهد. پولی که بنگاه‌ها بابت خرید عوامل تولید می‌پردازند، با عبور از بازار عوامل تولید، به‌عنوان درآمد خانوارها دریافت می‌شود. درآمد خانوارها در بازار عوامل تولید: پرداخت‌هایی که بابت خرید منابع تولید به خانوارها پرداخت می‌شود.
 مسیر شماره ۴): جریان عوامل تولید را از خانوارها به بنگاه‌ها نشان می‌دهد.

۴۶ گزینه ۳ الف: کسب‌وکارهای خویش‌فرما: بنگاه

ب: ارائه سرمایه برای تولید کالاها و خدمات: خانوارها

ج: اجاره دادن زمین: خانوارها

دو گروه از مهم‌ترین تصمیم‌گیرندگان و بازیگران در اقتصاد: خانوارها و بنگاه‌ها هستند. خانوارها در دو حالت در اقتصاد مشارکت می‌کنند:

- ۱- خانوارها کالاها و خدمات مورد نیاز را از کسب‌وکارها خریداری می‌کنند.
 ۲- خانوارها زمین، نیروی کار، سرمایه و کارآفرینی را برای تولید کالاها و خدمات خانوارها ارائه می‌کنند.
 در اقتصاد، بنگاه همان چیزی است که مردم معمولاً آن را به عنوان کسب‌وکار می‌شناسند. مؤسسات کسب‌وکارها یا همان بنگاه‌ها می‌توانند شامل: مزارع کشاورزی، فروشگاه‌ها، کسب‌وکارهای خویش‌فرمایی مثل: پیرایشگری، نقشه‌کشی و معماری ساختمان یا شرکت‌ها و کارگاه‌ها و کارخانه‌های تولیدی باشند.

۴۷ گزینه ۴ در نقطه A قیمت کمتر، ولی میزان تقاضا بیشتر است.

منحنی تقاضا از چپ به راست نزولی است و رابطه آن با قیمت کالا، معکوس است.

۴۸ گزینه ۱ چون نمودار نزولی است بنابراین نشان‌دهنده نمودار تقاضا می‌باشد.

در نقطه A در مقایسه با نقطه B قیمت بیشتر اما مقدار کمتر است، بنابراین حرکت از نقطه A به نقطه B بیانگر کاهش قیمت کالا است.

۴۹ گزینه ۳ الف) بازار عوامل تولید $market factor$: جایی که منابع تولید در برابر پول مبادله می‌شوند.

ب) کالای معمولی $good normal$: کالایی که تقاضا برای آن با افزایش درآمد افزایش و با کاهش درآمد کاهش می‌یابد (رابطه مثبت بین میزان درآمد و مقدار خرید از آن کالا).

پ) بنگاه $firm$: سازمانی دارای مالکیت خصوصی که کالاها و خدماتی را تولید کرده و آنها را به دیگران می‌فروشد.

ت) کالای مکمل $complements$: دو کالا که اگر قیمت یکی از آنها افزایش یابد، موجب کاهش در تقاضای کالای دیگر هم می‌شود.

۵۰ گزینه ۳ الف) کالای معمولی: کالایی است که با کاهش درآمد، تقاضا برای آن کم می‌شود و با افزایش درآمد میزان مصرف آن کالا افزایش می‌یابد.

- (ب) کالاهای جانشین کالاهایی هستند که در استفاده یا مصرف جایگزین یکدیگر می‌شوند. زمانی که قیمت یک کالا افزایش می‌یابد، تقاضا برای آن کاهش و تقاضا برای کالای جانشین افزایش می‌یابد. برعکس زمانی که قیمت یک کالا کاهش می‌یابد، تقاضا برای آن افزایش و تقاضا برای کالای جانشین کاهش می‌یابد. کالاهای جانشین مانند: گوشت سفید و قرمز
- (ج) کالاهای مکمل کالاهایی هستند که به صورت تکمیلی و با هم مصرف می‌شوند. مثل: قند و چای، اتومبیل و بنزین، مسواک و خمیردندان و ... افزایش قیمت یکی از کالاهای مکمل باعث کاهش در میزان تقاضا برای کالاهای دیگر خواهد شد و برعکس.
- (د) کالای پست: به کالایی گفته می‌شود که با افزایش درآمد تقاضا برای آن کاهش می‌یابد. (علت کاهش تقاضا این است که مصرف‌کنندگان با افزایش درآمدشان به جای مصرف آن کالا روی به مصرف کالاهایی می‌آورند که کیفیت بالاتری داشته باشند).

۵۱ گزینه ۱ الف)

$$\text{قیمت کالا (۵۰,۰۰۰)} \times \text{میزان کالای تولید شده و فروخته شده} = \text{درآمد تولیدکننده در قیمت ۵۰,۰۰۰ ریال}$$

$$= ۲۰۰ \times ۵۰,۰۰۰ = ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ \text{ ریال}$$

- (ب) در سطوح قیمت پایین‌تر از قیمت تعادلی (قیمت تعادلی جایی است که در آن میزان عرضه و تقاضا باهم برابر شوند که با توجه به جدول در سطح قیمت ۲۵۰,۰۰۰ میزان عرضه و تقاضا باهم برابر می‌شوند ۱۰۰۰ کیلو) مصرف‌کنندگان به دلیل ارزان بودن کالا، مایل به خرید تعداد واحد بیشتری از کالا هستند. در این حالت در بازار این کالا، کمبود عرضه یا مازاد تقاضا وجود دارد. زیرا به دلیل ارزان بودن کالا، تقاضا برای آن زیاد است. درحالی‌که تولیدکنندگان برای تولید آن کالا به آن مقدار، انگیزه کافی ندارند. سطوح قیمت پایین‌تر از قیمت تعادلی، قیمت‌های ۵۰,۰۰۰ و ۱۰۰,۰۰۰ هستند.

(ج)

$$\text{قیمت کالا (۱۰۰,۰۰۰)} \times \text{میزان تقاضای مصرف‌کنندگان} = \text{پرداختی مصرف‌کنندگان در قیمت ۱۰۰,۰۰۰ ریال}$$

$$= ۲,۵۰۰ \times ۱۰۰,۰۰۰ = ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ \text{ ریال} = ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ \div ۱۰ = ۲۵,۰۰۰,۰۰۰ \text{ تومان} = ۲۵ \text{ میلیون تومان}$$

۵۲ گزینه ۱ بررسی عبارت‌ها:

- الف) با افزایش قیمت: مقدار تقاضا کاهش و مقدار عرضه افزایش می‌یابد؛ بنابراین مقادیر x : میزان عرضه و مقادیر y : میزان تقاضا را نشان می‌دهند.
- ب) در نقطه تعادلی میزان عرضه و تقاضا برابر است، بنابراین در این سؤال قیمت تعادلی ۵۰۰ ریال و میزان عرضه و تقاضای تعادلی ۳۵۰ کیلو است.

(ج)

$$\text{کیلو } ۳۵۰ = \text{مقدار تقاضای تعادلی}$$

$$\text{مقدار عرضه در قیمت } ۳۰۰ - \text{مقدار تقاضا در قیمت } ۳۰۰ = \text{مازاد تقاضا در قیمت } ۳۰۰ \text{ ریال}$$

$$\text{کیلو } ۳۰۰ = ۵۰۰ - ۲۰۰ = \text{مازاد تقاضا در قیمت } ۳۰۰ \text{ ریال}$$

$$\text{کیلو } ۵۰ = ۳۵۰ - ۳۰۰ = \text{مازاد تقاضا در قیمت } ۳۰۰ \text{ ریال} - \text{مقدار تقاضای تعادلی}$$

۵۳ گزینه ۳ به محل تلاقی دو نمودار عرضه و تقاضا نقطه تعادلی گفته می‌شود، که در این نمودار، ۱۵۰ تومان قیمت تعادلی و ۲۰ واحد مقدار تعادلی است.

- در قیمت‌های پایین‌تر از قیمت تعادلی بازار با کمبود عرضه یا مازاد تقاضا روبه‌روست. در قیمت ۱۰۰ تومان میزان عرضه، ۱۵ واحد و میزان تقاضا، ۲۵ واحد است؛ بنابراین به میزان ۱۰ واحد کمبود عرضه داریم.
- در قیمت ۲۵۰ تومان میزان عرضه ۳۰ واحد و میزان تقاضا ۱۰ واحد است. بنابراین حداکثر فروش تولیدکننده به میزان ۱۰ واحد کالا است. در نتیجه: تومان $۲۵۰ = ۱۰ \times ۲۵۰ =$ حداکثر درآمد تولیدکنندگان در قیمت ۲۵۰ تومان

۵۴ گزینه ۱ گزینه (۱): الف) P و Q مصرف‌کننده، رابطه عکس باهم دارند؛ یعنی با افزایش قیمت، مقدار خرید کاهش می‌یابد. گزینه‌های (۲)، (۳) و (۴) در بخش «الف» جملاتی صحیح هستند.

- ب) قیمت کالا می‌تواند رفتار مصرف‌کننده و تولیدکننده را هماهنگ کند و رفتار اقتصادی هماهنگی بین آنها ایجاد کند.
- پ) هرچه تعداد تولیدکنندگان زیادتر باشد، بازار رقابتی‌تر است؛ پس منفعت کمتری نصیب تولیدکنندگان می‌شود.
- ت) همواره دستی نامرئی بازار را به سمت تعادل و رسیدن به نقطه تعادل ($D=S$) می‌کشد.

۵۵ گزینه ۱ ب) هزینه‌های مبادله در واقع بر نحوه تخصیص منابع اثرگذار است.

- پ) انحصارگر غیرقانونی معمولاً با افزایش قیمت خود به مشتریان و رفاه جامعه ضرر می‌زند؛ بنابراین دولت باید مانع شکل‌گیری آن و تبانی برخی از تولیدکنندگان شود.

۵۶ گزینه ۳

- الف) با توجه به نمودار، خط D ، نشان‌دهنده منحنی عرضه و صعودی است. خط D ، نشان‌دهنده منحنی تقاضا و نزولی است.
- ب) در سطوح قیمت پایین‌تر از قیمت تعادلی کمبود عرضه یا مازاد تقاضا داریم.

$$\text{کیلو } ۴۰۰ = ۸۵۰ - ۴۵۰ = \text{مقدار عرضه در قیمت } ۳۰۰ \text{ ریال} - \text{مقدار تقاضا در قیمت } ۳۰۰ \text{ ریال} = \text{مازاد تقاضا (کمبود عرضه) در قیمت } ۳۰۰ \text{ ریال}$$

(ج) وقتی در بازار قیمت از سطح قیمت تعادلی بالاتر برود، مازاد عرضه به وجود می‌آید، بدین ترتیب چون گروهی از تولیدکنندگان موفق نمی‌شوند کالایشان را بفروشند، حاضر خواهند بود آن را با قیمتی پایین‌تر به فروش برسانند؛ در نتیجه، قیمت پایین می‌آید.

با پایین آمدن قیمت، از یک سو مصرف‌کنندگان مقدار خرید خود را افزایش می‌دهند و از سوی دیگر تولیدکنندگان از مقدار تولید می‌کاهند؛ پس در حالت وجود مازاد عرضه، قیمت کاهش می‌یابد و فاصله بین میزان عرضه و تقاضا کمتر می‌شود. این کاهش قیمت تا سطحی ادامه می‌یابد که در آن، فاصله بین عرضه و تقاضا از بین برود و در بازار تعادل برقرار شود. بنابراین در قیمت ۵۰۰

ریال، قیمت باید ۱۵۰ ریال کاهش یابد تا به سطح قیمت تعادلی (۳۵۰ ریال) برسیم.

۵۷ گزینه ۴

الف) کمبود عرضه (مازاد تقاضا) در سطوح قیمت پایین‌تر از قیمت تعادلی وجود دارد. در قیمت ۳۰۰ تومان، مقدار تقاضا معادل ۱۰ کیلو است، اما در این سطح از قیمت تولیدکننده هیچ مقداری از کالا را حاضر به تولید نخواهد بود، بنابراین در این قیمت ۱۰ کیلو (۱۰ - ۰) کمبود عرضه (مازاد تقاضا) موجود است.

مازاد عرضه (کمبود تقاضا) در سطوح قیمت بالاتر از قیمت تعادلی وجود دارد. در قیمت ۶۰۰ تومان، مقدار تقاضا معادل ۴ کیلو و مقدار عرضه معادل ۸ کیلو است، بنابراین در این قیمت ۴ کیلو (۸ - ۴) مازاد عرضه (کمبود تقاضا) موجود است.

ب) در سطح قیمت ۵۰۰ تومان و مقدار ۶ کیلو تولیدکننده بیشترین دریافتی را دارد.

$$\text{تومان } 500 \times 6 = 3000$$

ج) منحنی تقاضا - قیمت نزولی است چون قیمت با مقدار تقاضا رابطه عکس دارد. منحنی عرضه - قیمت، صعودی است چون مقدار عرضه با قیمت رابطه مستقیم دارد.

۵۸ گزینه ۲ بررسی گزینه‌ها:

الف) دولت با تعریف و اجرای حقوق مالکیت، امنیت خرید و فروش و مبادلات را بهبود می‌بخشد.

ب) سازمان استاندارد وظیفه دارد کیفیت یا عدم کیفیت محصولات را تأیید کند.

ج) اتومبیل و مشاوره حقوقی و کلا جزء کالاها و خدمات عمومی محسوب نمی‌شود.

۵۹ گزینه ۲

الف) بازی اقتصاد نیازمند یک داور است که به آن دولت می‌گویند، دولت با عملکرد درست خود می‌تواند تخصیص‌های بهینه‌ای برای اقتصاد به وجود آورد.

ب) «به دولت اجازه نمی‌دهد تا زمانی که فروشنده اثبات نکند مالک واقعی چیزی است، آن را بفروشد»: بهبود عملکرد بازار

«کالا و خدماتی که توسط افراد زیادی می‌تواند هم‌زمان استفاده شود»: ارائه کالای عمومی

«سازمان استاندارد وظیفه دارد کیفیت یا عدم کیفیت محصولات را تأیید کند»: بهبود عملکرد بازار

«حمایت از حقوق مالکیت و اجرای قراردادها»: بهبود عملکرد بازار

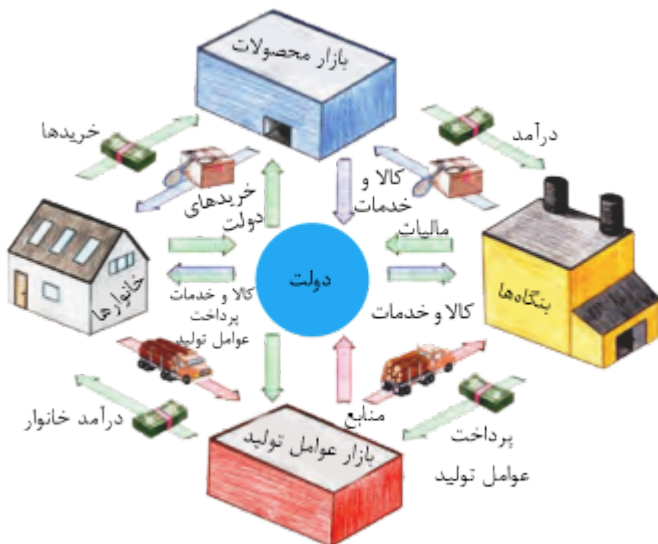
۶۰ گزینه ۱ بررسی گزینه‌ها:

الف) خانوارها به دولت مالیات پرداخت می‌کنند.

ب) بیانگر درآمد خانوار است.

ج) دولت از بازار عوامل تولید، منابع دریافت می‌کند.

۶۱ گزینه ۴ موارد صورت سؤال طبق شکل به درآمد، پرداخت عوامل تولید، مالیات، کالا و خدمات اشاره دارد.



۶۲ گزینه ۲

الف: مالیات بر مصرف ب: مالیات بر ارزش افزوده ج: حقوق و عوارض گمرکی د: عوارض شهرداری ه: مالیات بر مصرف

۶۳ گزینه ۳

در سطوح قیمت بالاتر از قیمت تعادلی، مصرف‌کنندگان به دلیل قیمت بالا، مایل به خرید تعداد واحد کمتری از کالا هستند. در این حالت در بازار این کالا، مازاد عرضه یا کمبود تقاضا وجود دارد. زیرا گروهی از تولیدکنندگان برای محصولات خود خریدار پیدا نمی‌کنند. در این حالت به دلیل گران بودن کالا، تولیدکنندگان که به دنبال کسب سود بیشتری هستند، به تولید بیشتر می‌پردازند؛ در حالی که مصرف‌کنندگان به خرید و مصرف این کالای گران تمایل نشان نمی‌دهند.

حال اگر دولت جهت بهبود عملکرد بازار از ابزار مالیات بخواهد استفاده کند، از مالیات غیرمستقیم (مالیات بر مصرف) و با هدف حمایت از مصرف کننده (به دلیل بالا بودن قیمت کالاها) استفاده خواهد کرد.
در نتیجه قیمت پایین خواهد آمد. در این حالت از یک سو، مصرف کنندگان با پایین آمدن قیمت، مقدار خرید خود را افزایش می دهند و از سوی دیگر، تولیدکنندگان از مقدار تولید خود می کاهند. این کاهش قیمت تا رسیدن به سطح قیمت تعادلی و از بین رفتن فاصله بین عرضه و تقاضا ادامه می یابد.

۶۴ گزینه ۲ بررسی موارد:

(الف) نادرست است. مالیات های مستقیم به دو دسته مالیات بر دارایی و مالیات بر درآمد تقسیم می شوند.

(ب) نادرست است. انواع عوارض درج شده در قبض های شهرداری مالیات غیرمستقیم تلقی می شود.

(ج) درست است.

(د) درست است.

(ه) نادرست است. منظور از مالیات بر ارزش افزوده، مالیاتی است که از تفاوت ارزش بین کالا و خدمات عرضه شده با ارزش کالا و خدمات خریداری شده در دوره ای مشخص گرفته می شود.

۶۵ گزینه ۲

انواع مالیات مستقیم: مالیات بر دارایی و مالیات بر درآمد

انواع مالیات غیرمستقیم: عوارض گمرکی و خدماتی، مالیات بر مصرف، مالیات بر ارزش افزوده

(الف)

$$\text{میلیون تومان } ۴۸ = \frac{۱}{۵} \times ۲۴۰ = \text{مالیات بر دارایی} \times \frac{۱}{۵} = \text{مالیات بر درآمد اشخاص}$$

$$\text{میلیون تومان } ۲۸۸ = ۲۴۰ + ۴۸ = \text{مالیات بر دارایی} + \text{مالیات بر درآمد اشخاص} = \text{مجموع میزان مالیات مستقیم پرداختی}$$

(ب)

مالیات بر شکر (مالیات بر مصرف) + عوارض خودرو + تعرفه های گمرکی = مجموع میزان مالیات غیرمستقیم پرداختی

$$\text{میلیون تومان } ۲۳۰ = ۱۵ + ۳۵ + ۱۸۰ =$$

۶۶ گزینه ۱ برای حل مسائل مالیات بر ارزش افزوده باید جدول زیر را به خاطر بسپارید.

مراحل	توضیحات
قیمت فروش با مالیات بر ارزش افزوده	(نرخ مالیات بر ارزش افزوده × قیمت کالا در آن مرحله) + قیمت کالا در آن مرحله
مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده	نرخ مالیات بر ارزش افزوده × قیمت کالا در آن مرحله
اعتبار مالیات بر ارزش افزوده هایی که در مرحله قبل پرداخت شده	برابر است با مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده در مرحله قبل
مالیات بر ارزش افزوده خالص جمع آوری شده	مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده در مرحله قبل - مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده در آن مرحله یا نرخ مالیات بر ارزش افزوده × میزان ارزش افزوده آن مرحله
مجموع مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده	مجموع مالیات بر ارزش افزوده خالص جمع آوری شده تمامی مراحل یا مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده در مرحله آخر

در نتیجه خواهیم داشت:

مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده در مرحله آخر = مجموع مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده

$$\text{هزار تومان } ۵۰۰ = \frac{۱۰}{۱۰۰} = ۵,۰۰۰$$

راه حل اول:

نرخ مالیات بر ارزش افزوده × میزان ارزش افزوده آن مرحله = مالیات بر ارزش افزوده خالص جمع آوری شده توسط مغازه دار

$$\text{هزار تومان } ۱۰۰ = \frac{۱۰}{۱۰۰} = ۱,۰۰۰ \left(\frac{۱۰}{۱۰۰} = ۵,۰۰۰ - ۴,۰۰۰ \right)$$

راه حل دوم:

مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده در مرحله قبل - مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده در آن مرحله = مالیات بر ارزش افزوده خالص جمع آوری شده توسط مغازه دار

$$\text{هزار تومان } ۱۰۰ = ۵۰۰ - ۴۰۰ = \left(\frac{۱۰}{۱۰۰} \right) - \left(\frac{۱۰}{۱۰۰} \right) = ۵,۰۰۰ - ۴,۰۰۰$$

۶۷ گزینه ۲

مرحله سوم	مرحله دوم	مرحله اول	مراحل
$12,000 + (12,000 \times \frac{5}{100})$ تومان ۱۲,۶۰۰	$5,000 + (5,000 \times \frac{5}{100})$ تومان ۵,۲۵۰	$1,000 + (1,000 \times \frac{5}{100})$ تومان ۱,۰۵۰	قیمت فروش با مالیات بر ارزش افزوده
$12,000 \times \frac{5}{100} = 600$ تومان	$5,000 \times \frac{5}{100} = 250$ تومان	$1,000 \times \frac{5}{100} = 50$ تومان	مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده
تومان -۲۵۰	تومان -۵۰	—	اعتبار مالیات بر ارزش افزوده‌هایی که در مرحله قبل پرداخت شده
تومان +۳۵۰	تومان +۲۰۰	تومان +۵۰	مالیات بر ارزش افزوده خالص جمع آوری شده
تومان ۵۰ + ۲۰۰ + ۳۵۰ = ۶۰۰			مجموع مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده

مرحله ۳	مرحله ۲	مرحله ۱	مراحل تولید مالیات‌ها
$240 + (240 \times \frac{9}{100})$ هزار تومان ۲۶۱/۶	$120 + (120 \times \frac{9}{100})$ هزار تومان ۱۳۰/۸	$50 + (50 \times \frac{9}{100})$ هزار تومان ۵۴/۵	قیمت فروش با مالیات بر ارزش افزوده
$240 \times \frac{9}{100}$ هزار تومان ۲۱/۶	$120 \times \frac{9}{100}$ هزار تومان ۱۰/۸	$50 \times \frac{9}{100}$ هزار تومان ۴/۵	مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده
۱۰/۸ هزار تومان	۴/۵ هزار تومان	—	اعتبار مالیات بر ارزش افزوده‌هایی که در مرحله قبل پرداخت شده
۱۰/۸ هزار تومان	۶/۳ هزار تومان	۴/۵ هزار تومان	مالیات بر ارزش افزوده خالص جمع آوری شده
۲۱/۶ هزار تومان	—	—	مجموع مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده

مالیات بر حقوق: مالیات مستقیم

مالیات بر دارایی: مالیات مستقیم

مالیات بر مصرف برخی کالاها: مالیات غیرمستقیم

مالیات بر ارزش افزوده: مالیات مستقیم
عوارض گمرکی و خدماتی: مالیات غیرمستقیم

۷۰ گزینه ۲ دولت سالیانه بخشی از درآمد مورد نیاز خود را از طریق ایجاد بدهی (یعنی قرض گرفتن از مردم یا شریک کردن آنها در طرح‌های عمرانی و سرمایه‌گذاری‌های دولت و تقسیم سود بین آنها) تأمین می‌کند. (این درآمد نیز تا ابد نمی‌تواند پایدار باشد).

۷۱ گزینه ۴ - مالیات بر ارزش افزوده از مالیات‌ستانی ضعیف جلوگیری می‌کند، چرا که مالیات پرداخت شده تولیدکنندگان قبلی از مالیات بر فروش بعدی کسر می‌شود.
- حقوق و عوارض گمرکی علاوه بر اینکه یکی از راه‌های درآمدزایی دولت‌ها هستند، معمولاً برای حمایت از صنایع داخلی نیز به کار گرفته می‌شوند.
- مالیات بر درآمد اشخاص مهم‌ترین نوع مالیات است.
- اساس و مبنای مالیات بر دارایی ثروت مؤدی است.

۷۲ گزینه ۴ الف) انواع مالیات مستقیم، مالیات بر دارایی و مالیات بر درآمد
میلیون تومان $110 = \frac{1}{3} \times 330 = \frac{1}{3} \times$ مالیات بر درآمد $= \frac{1}{3} \times$ مالیات بر دارایی
میلیون تومان $440 = 330 + 110 =$ مالیات بر دارایی + مالیات بر درآمد اشخاص = مجموع میزان مالیات مستقیم پرداختی
ب) مالیات بر درآمد اشخاص مهم‌ترین نوع مالیات است که برابر با ۸۰ میلیون تومان است.
ج)

میلیون تومان $470 = 220 + 50 + 200 = (2 \times 110) + (200 \times \frac{25}{100}) + 200 =$ مالیات بر ارزش افزوده (VAT) + عوض نوسازی + مالیات بر مصرف = مجموع میزان مالیات غیرمستقیم پرداختی

۷۳ گزینه ۴

مرحله ۳	مرحله ۲	مرحله ۱	مراحل
تومان $96000 = 80,000 + (80,000 \times \frac{20}{100})$	تومان $78000 = 65,000 + (65,000 \times \frac{20}{100})$	تومان $48000 = 40,000 + (40,000 \times \frac{20}{100})$	قیمت فروش با مالیات بر ارزش افزوده
تومان $16,000 = 80,000 \times \frac{20}{100}$	تومان $13000 = 65,000 \times \frac{20}{100}$	تومان $8000 = 40,000 \times \frac{20}{100}$	مالیات بر ارزش افزوده جمع‌آوری شده توسط فروشنده
تومان -13000	تومان -8000	-----	اعتبار مالیات بر ارزش افزوده‌هایی که در مرحله قبل پرداخت شده
$16000 - 13000 =$ تومان 3000	$13000 - 8000 =$ تومان 5000	تومان $+8000$	مالیات بر ارزش افزوده خالص جمع‌آوری شده
تومان $8000 + 5000 + 3000 = 16000$			مجموع مالیات بر ارزش افزوده جمع‌آوری شده

۷۴ گزینه ۳ الف) دولت با تعریف و اجرای حقوق مالکیت، امنیت خرید و فروش و مبادلات را بهبود می‌بخشد.
ب) در مالیات غیرمستقیم، مالیات به صورت بخشی از قیمت کالا از مشتری گرفته می‌شود.
ج) شما با گرفتن مجوزها اجازه می‌دهید که دولت به کار شما نظارت کند.
د) در مالیات بر ارزش افزوده، مالیات پرداخت شده تولیدکنندگان قبلی از مالیات بر فروش بعدی کسر می‌شود. به عبارت دیگر کالا و خدمات واسطه‌ای از پرداخت مالیات معاف می‌شوند.

۷۵ گزینه ۳ کنیا در تولید کالای B مزیت مطلق دارد.

غنا در تولید کالای A مزیت مطلق دارد.

برزیل از نظر عوامل تولید با دو کشور فوق (کنیا و غنا) یکسان است. اگر برزیل همه امکانات خود را بر تولید کالای A متمرکز کند، ۳۰ واحد و اگر به تولید کالای B تخصیص دهد، ۱۰ واحد تولید می‌کند. ملاحظه می‌شود که برزیل در تولید کالای A و کالای B نسبت به کنیا و غنا مزیت اقتصادی ندارد. یعنی هیچ‌یک از دو کالا را به صرفه تولید نمی‌کند. اقتصاددانان در این حالت از مفهوم مزیت نسبی استفاده می‌کنند:

هر چند برزیل در تولید کالای A و کالای B نسبت به دیگر کشورها مزیت مطلق ندارد، اما در کشور خود در تولید کالای A (۳۰ واحد) نسبت به کالای B (۱۰ واحد) مزیت نسبی دارد. بنابراین باید در تولید کالای A متمرکز شود و کالای B مورد نیاز خود را از کنیا وارد کند.

۷۶ گزینه ۳ سه عامل:

- یکسان نبودن منابع و عوامل تولید
- یکسان نبودن کشورها از نظر دسترسی به فناوری
- وضعیت اقلیمی متفاوت
- توان تولیدی منطقه یا کشوری را در مقایسه با منطقه یا کشور دیگر تغییر می‌دهد.
- موجب می‌شود تولید محصولی نسبت به محصولی دیگر «مقرون به صرفه‌تر» شود یا مزیت اقتصادی ایجاد کند.

۷۷ گزینه ۲ هزینه فرصت تولید چای در کشور «الف» کمتر از هزینه فرصت تولید چای در کشور «ب» است و همین امر باعث می‌شود تا کشور «الف» منابع کمیاب خود را بیشتر به تولید چای اختصاص دهد. بنابراین کشور «الف» در تولید چای مزیت نسبی دارد.

۷۸ گزینه ۲ الف) در دوره بین دو جنگ جهانی، کارگران و تولیدکنندگان، کنگره آمریکا را متقاعد کردند که تعرفه‌های گمرکی را تا ۵۲ درصد افزایش دهد. ب) کشور انگلستان در سال ۱۷۰۱، قانونی را در مجلس خود تصویب کرد که براساس آن واردات هر نوع پوشاک با ابریشم ایرانی یا هندی یا چینی به کشور را ممنوع اعلام می‌کرد. این قانون در حمایت از صنعت منسوجات داخلی انگلستان صورت گرفته بود. ج) در اواخر قرن هجدهم و اوایل قرن نوزدهم، کشورهای آلمان، اروپای شرقی و ایالات متحده در جهت تقویت و حمایت از صنایع داخلی خود، تعرفه‌های حمایتی متعددی بر کالاهای وارداتی وضع کردند.

۷۹ گزینه ۴ کشور قراردادی غیررسمی به نام قرارداد گات را امضا کردند. (برای جلوگیری از اقدامات حمایت‌گرایانه کشورها علیه یکدیگر و حفظ روابط تجاری بین خودشان) بعدها این قرارداد به سازمان دائمی تجارت جهانی تبدیل شد.

۸۰ گزینه ۴

انواع تحریم‌های اقتصادی	تحریم تجاری (مانع‌تراشی در مقابل صادرات و واردات کالا، خدمات و عوامل تولید مثل سرمایه) تحریم مالی (مانع‌تراشی در مقابل مبادلات مالی، بانک‌ها و بیمه‌ها)
-------------------------	--



لذا افزایش نسبت صادرات غیرنفتی به تولید کل جهت مقابله با تحریم‌های تجاری مناسب است.

۸۱ گزینه ۱ الف) در جامعه شهری به علت تخصص‌گرایی و توجه به مزیت‌ها، تک‌محصولی بودن موجب شکنندگی و آسیب‌پذیری نخواهد بود. ب) وابستگی در تأمین کالاهای راهبردی و ضروری مثل دارو، غذا و محصولات کشاورزی، حوزه انرژی و صنایع نظامی - دفاعی می‌تواند موجب بهانه‌جویی و سلطه رقیب یا دشمن و نهایتاً ضعف و وابستگی کشور شود. ج) با خلق مزیت‌های جدید اقتصادی امکان تأمین برخی نیازهای مهم و اساسی را در داخل کشور فراهم کند.

۸۲ گزینه ۲ در صورتی یک کشور می‌تواند به وضعیت استقلال و استحکام اقتصادی نزدیک شود که: الف) راه‌های تأمین کالاهای وارداتی یا بازارهای فروش کالاهای صادراتی خود را گوناگون کند. ب) از وضعیت تک‌محصولی فاصله بگیرد. ج) با خلق مزیت‌های جدید اقتصادی امکان تأمین برخی نیازهای مهم و اساسی را در داخل کشور فراهم کند. د) به علم و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان توجه بیشتری داشته باشد. مورد اشاره شده در صورت سؤال به خلق مزیت اقتصادی اشاره دارد. امروزه پیشرفت‌های علم و فناوری موجب شده، دیگر محدودیت‌های طبیعی مانع کسب مزیت اقتصادی نباشد. (کشوری که دریا ندارد می‌تواند محصولات شیلات تولید کند).

۸۳ گزینه ۲ در صورتی یک کشور می‌تواند به وضعیت استقلال و استحکام اقتصادی نزدیک شود که: الف) راه‌های تأمین کالاهای وارداتی یا بازارهای فروش کالاهای صادراتی خود را گوناگون کند. ب) از وضعیت تک‌محصولی فاصله بگیرد. ج) با خلق مزیت‌های جدید اقتصادی امکان تأمین برخی نیازهای مهم و اساسی را در داخل کشور فراهم کند. د) به علم و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان توجه بیشتری داشته باشد. زندگی عموم انسان‌ها در جامعه شهری به‌خاطر تخصص‌گرایی و تولید براساس مزیت، اقتصادی تک‌محصولی است. بررسی قسمت سوم گزینه‌ها:

گزینه ۱: صحیح

گزینه ۲: صحیح

گزینه ۳: اقتصاددانان به اهمیت خودکفایی در برخی تولیدات داخلی و عدم وابستگی برای تأمین آنها از خارج تأکید کنند.

گزینه ۴: برای تعامل قدرتمند با دیگران، کشورها ناگزیرند میان بهره‌برداری از مزیت‌های موجود از سویی و خلق مزیت‌های جدید، در جهت افزایش استقلال و اقتدار اقتصادی دست به انتخاب بهینه بزنند.

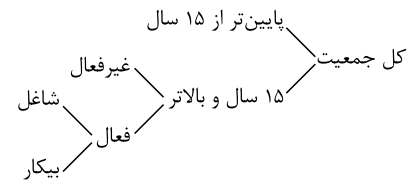
۸۴ گزینه ۱ الف) بیشتر طرفداران اقتصاد بازار آزاد از مالکیت خصوصی دفاع کرده و سرمایه را مهم‌ترین عامل در رونق اقتصادی می‌دانند. ت) طرفداران اقتصاد بازار آزاد، از حاکمیت عرضه و تقاضای بازار بر اقتصاد دفاع می‌کنند و بر این باورند که دولت‌ها باید کمترین دخالت را در اقتصاد داشته باشند.

۸۵ گزینه ۳ الف) تفکر سوسیالیسم برخلاف تفکر سرمایه‌داری بر مالکیت اشتراکی تأکید دارد و آنها بر این باورند که سرآغاز همهٔ ظلم‌ها، مالکیت خصوصی است.
 ب) بیشتر طرفداران اقتصاد بازار آزاد از مالکیت خصوصی دفاع کرده و سرمایه را مهم‌ترین عامل در رونق اقتصادی می‌دانند. نظام سرمایه‌داری برخلاف نظام مارکسیستی سوسیالیستی بر مالکیت خصوصی تأکید دارد.
 پ) نظام مارکسیسم معتقد است که نیروی حیات اقتصادی، ناشی از کار مولد است و از این رو، کارگران تنها طبقه‌ای هستند که حق دارند سازوکارهای حاکم بر میدان بازی اقتصاد را به اختیار و آگاهی خودشان، تعیین کنند.
 ت) در اقتصادی که بازار آزاد حاکم است، تصاحب بیشتر، هیچ مرزی جز رقابت‌ها و قیمت‌هایی که در بازار تعیین می‌شود، ندارد.

۸۶ گزینه ۳ الف) اگر کشوری «راه‌های تأمین کالاهای وارداتی یا بازارهای فروش کالاهای صادراتی خود را گوناگون کند و از وضعیت تک‌محصولی فاصله بگیرد و با خلق مزیت‌های جدید اقتصادی امکان تأمین بعضی نیازها را در داخل فراهم کند و به علم و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان توجهی بیشتر داشته باشد، به وضعیت استقلال اقتصادی و استحکام اقتصادی نزدیک می‌شود.
 ب) کنفرانس پولی و مالی سازمان ملل (برتن وودز) در سال ۱۹۴۴ تشکیل شد و نتیجه آن تشکیل بانک جهانی توسعه و صندوق بین‌المللی پول بود.

۸۷ گزینه ۱

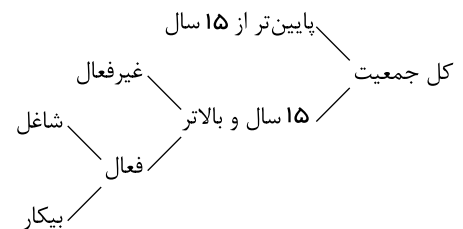
بیکاری	- بیکاری‌ای که هنگام رکود اقتصادی رخ می‌دهد.
دوره‌ای	- در دورهٔ رکود، تولید کاهش می‌یابد و به همین دلیل شرکت‌ها استخدام خود را متوقف می‌کنند یا بخشی از نیروهای خود را بیکار می‌کنند.



جمعیت زیر ۱۵ سال - جمعیت کل = جمعیت ۱۵ سال و بالاتر
 نفر $۲,۹۰۰,۰۰۰ = ۹۰۰,۰۰۰ - ۳,۸۰۰,۰۰۰$ = جمعیت ۱۵ سال و بالاتر
 جمعیت غیرفعال - جمعیت ۱۵ سال و بالاتر = جمعیت فعال
 نفر $۲,۵۰۰,۰۰۰ = ۴۰۰,۰۰۰ - ۲,۹۰۰,۰۰۰$ = جمعیت فعال
 جمعیت شاغل - جمعیت فعال = جمعیت بیکار
 نفر $۵۰۰,۰۰۰ = ۲,۰۰۰,۰۰۰ - ۲,۵۰۰,۰۰۰$ = جمعیت بیکار
 درصد $۲۰ = \frac{۵۰۰,۰۰۰}{۲,۵۰۰,۰۰۰} \times ۱۰۰ = \frac{\text{جمعیت بیکار}}{\text{جمعیت فعال}} \times ۱۰۰$ = نرخ بیکاری

۸۸ گزینه ۱

بیکاری دوره‌ای	- بیکاری‌ای که هنگام رکود اقتصادی رخ می‌دهد. - در دورهٔ رکود، تولید کاهش می‌یابد و به همین دلیل شرکت‌ها استخدام خود را متوقف می‌کنند یا بخشی از نیروهای خود را بیکار می‌کنند.
----------------	--



جمعیت بیکار + جمعیت شاغل = جمعیت فعال
 \Rightarrow جمعیت بیکار - جمعیت فعال = جمعیت شاغل
 نفر $۲۷,۸۰۰,۰۰۰ = ۴,۲۰۰,۰۰۰ - ۳۲,۰۰۰,۰۰۰$ = جمعیت شاغل
 درصد $۱۳,۱۲۵ = \frac{۴,۲۰۰,۰۰۰}{۳۲,۰۰۰,۰۰۰} \times ۱۰۰ = \frac{\text{جمعیت بیکار}}{\text{جمعیت فعال}} \times ۱۰۰$ = نرخ بیکاری

انواع سیاست‌های پولی	در چه شرایطی این سیاست توسط بانک مرکزی به کار گرفته می‌شود؟	یکی از روش‌های اعمال این سیاست: (سیاست بازار باز (فروش یا خرید اوراق مشارکت)
کاهش نقدینگی در گردش (سیاست پولی انقباضی)	زمانی که اقتصاد کشور دچار تورم می‌شود، برای پیشگیری از افزایش قیمت‌ها یا کاهش سرعت آن	بانک مرکزی می‌تواند با فروش اوراق مشارکت، به مردم به طور مستقیم از مقدار پول در دست مردم بکاهد و تورم را کنترل و نقدینگی در گردش را کاهش دهد.
افزایش نقدینگی در گردش (سیاست پولی انبساطی)	در حالت رکود اقتصادی که سطح تولید کاهش و بیکاری افزایش می‌یابد.	بانک مرکزی می‌تواند با خرید اوراق مشارکت در دست مردم به طور مستقیم نقدینگی بیشتری را به جامعه تزریق کند.

۸۹ گزینه ۳

جمعیت زیر ۱۵ سال - جمعیت کل = جمعیت ۱۵ سال و بالاتر
 نفر $720000 = 930000 - 210000 =$ جمعیت ۱۵ سال و بالاتر
 جمعیت غیر فعال - جمعیت ۱۵ سال و بالاتر = جمعیت فعال
 نفر $552000 = 168000 - 720000 =$ جمعیت فعال
 جمعیت شاغل - جمعیت فعال = جمعیت بیکار
 نفر $242000 = 310000 - 552000 =$ جمعیت بیکار
 $100 \times \frac{\text{جمعیت بیکار ۱۵ ساله و بیشتر}}{\text{جمعیت فعال ۱۵ ساله و بیشتر}} =$ نرخ بیکاری
 درصد $43,8 \approx 100 \times \frac{242000}{552000} =$ نرخ بیکاری

۹۰ گزینه ۲

تعریف	نوع بیکاری
این نوع بیکاری شامل کسانی می‌شود که شغل قبلی خود را به دلایلی رها کرده و به امید یافتن شغلی بهتر در جست‌وجو هستند، همچنین شامل کسانی است که به تازگی در حال ورود به بازار کار هستند، این نوع بیکاری کوتاه‌مدت است و در همه کشورهای وجود دارد.	بیکاری اصطلاحی
زمانی اتفاق می‌افتد که کارگران به دلیل تغییرات فصلی شغل خود را از دست می‌دهند، مانند برخی کارگران ساختمانی و کشاورزان در فصل زمستان.	بیکاری فصلی
بیکاری‌ای که ناشی از عدم تطبیق بین افراد جویای کار و انواع شغل‌های موجود به دلایلی از جمله عدم تطابق مهارت‌هاست، مثلاً نیروی کار ساده در اقتصاد وجود دارد؛ ولی نیروی کار متخصص مورد نیاز است.	بیکاری ساختاری
بیکاری‌ای که هنگام رکود اقتصادی رخ می‌دهد، در دوره رکود، تولید کاهش می‌یابد و به همین دلیل شرکت‌ها استخدام خود را متوقف می‌کنند یا بخشی از نیروهای خود را بیکار می‌کنند.	بیکاری دوره‌ای

۹۱ گزینه ۳ الف) اصطلاحی ب) دوره‌ای ج) ساختاری د) اصطلاحی

تعریف	نوع بیکاری
این نوع بیکاری شامل کسانی می‌شود که شغل قبلی خود را به دلایلی رها کرده و به امید یافتن شغلی بهتر در جست‌وجو هستند. همچنین شامل کسانی است که به تازگی در حال ورود به بازار کار هستند. این نوع بیکاری کوتاه‌مدت است و در همه کشورهای وجود دارد.	بیکاری اصطلاحی
زمانی اتفاق می‌افتد که کارگران به دلیل تغییرات فصلی شغل خود را از دست می‌دهند، مانند برخی کارگران ساختمانی و کشاورزان در فصل زمستان.	بیکاری فصلی
بیکاری‌ای که ناشی از عدم تطبیق بین افراد جویای کار و انواع شغل‌های موجود به دلایلی از جمله عدم تطابق مهارت‌هاست. مثلاً نیروی کار ساده در اقتصاد وجود دارد؛ ولی نیروی کار متخصص مورد نیاز است.	بیکاری ساختاری
بیکاری‌ای که هنگام رکود اقتصادی رخ می‌دهد. در دوره رکود، تولید کاهش می‌یابد و به همین دلیل شرکت‌ها استخدام خود را متوقف می‌کنند یا بخشی از نیروهای خود را بیکار می‌کنند.	بیکاری دوره‌ای

۹۲ گزینه ۳

جمعیت زیر ۱۵ سال - جمعیت کل = جمعیت ۱۵ سال و بالاتر

$$\text{جمعیت ۱۵ سال و بالاتر} = ۹۵۰,۰۰۰ - ۴۰۰,۰۰۰ = ۵۵۰,۰۰۰$$

$$\text{جمعیت غیرفعال} = \text{جمعیت ۱۵ سال و بالاتر} - \text{جمعیت فعال}$$

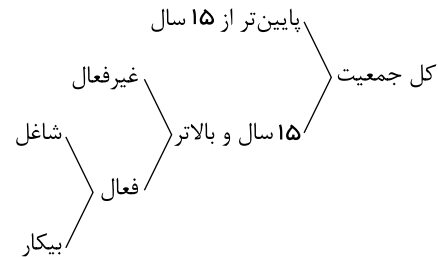
$$= ۵۵۰,۰۰۰ - ۲۲۰,۰۰۰ = ۳۳۰,۰۰۰$$

$$\text{جمعیت شاغل} = \text{جمعیت فعال} - \text{جمعیت بیکار}$$

$$= ۳۳۰,۰۰۰ - ۳۰۰,۰۰۰ = ۳۰,۰۰۰$$

$$\text{نرخ بیکاری} = \frac{\text{جمعیت بیکار}}{\text{جمعیت فعال}} \times ۱۰۰$$

$$= \frac{۳۰,۰۰۰}{۳۳۰,۰۰۰} \times ۱۰۰ \approx ۹,۰۹\% \text{ درصد}$$



<p>بیکاری اصطلاحاً</p> <p>- این نوع بیکاری شامل کسانی می شود که شغل قبلی خود را به دلایلی رها کرده و امید یافتن شغلی بهتر در جست و جو هستند.</p> <p>- همچنین شامل کسانی است که به تازگی در حال ورود به بازار کار هستند.</p> <p>- این نوع بیکاری کوتاه مدت است و در همه کشورهای وجود دارد.</p>	
---	--

$$\text{جمعیت زیر ۱۵ سال} = \text{جمعیت کل} - \text{جمعیت ۱۵ سال و بالاتر}$$

$$\text{نفر} = ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ - (۱۰,۰۰۰,۰۰۰ \times \frac{۱۵}{۱۰۰}) = ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ - ۱,۵۰۰,۰۰۰ = ۸,۵۰۰,۰۰۰$$

$$\text{جمعیت غیرفعال} = \text{جمعیت ۱۵ سال و بالاتر} - \text{جمعیت فعال}$$

$$\text{نفر} = ۸,۵۰۰,۰۰۰ - (۸,۵۰۰,۰۰۰ \times \frac{۳۰}{۱۰۰}) = ۸,۵۰۰,۰۰۰ - ۲,۵۵۰,۰۰۰ = ۵,۹۵۰,۰۰۰$$

$$\text{جمعیت بیکار} = \text{جمعیت شاغل} - \text{جمعیت شاغل}$$

$$\text{نفر} = ۵,۹۵۰,۰۰۰ - ۲,۰۰۰,۰۰۰ = ۳,۹۵۰,۰۰۰$$

یک درصد از جمعیت شاغل به امید پیدا کردن شغل بهتر، کار خود را ترک کرده اند، در نتیجه ۹۹ درصد آنها همچنان شاغل هستند و خواهیم داشت:

$$\text{جمعیت شاغل جدید} = \frac{۳,۹۵۰,۰۰۰}{۱۰۰} \times ۹۹ = ۳,۹۱۰,۵۰۰$$

۹۴ گزینه ۴ در اقتصاد ایران، بی ثباتی در قیمت ها بر بی ثباتی بازار کار و فعالیت اقتصادی اثر منفی قابل توجهی گذاشته است و خود یکی از عوامل مهم بیکاری و رکود به شمار می رود.

در شاخص فقر مطلق، ارزش دلار، از طریق روش برابری قدرت خرید محاسبه می شود.

تأسیس صندوق های قرض الحسنه از مسئولیت های اجتماعی مردم و حمایت از شرکت های تولیدی از وظایف دولت است.

۹۵ گزینه ۲

- مطابق با معیار بانک جهانی، افرادی که زیر ۱٫۹ دلار در روز درآمد دارند، زیر خط فقر مطلق اند.

- دولت ها موظف اند از طریق حمایت از شرکت های تولیدی و مبارزه با فساد، با فقر و بیکاری مبارزه کنند.

- مردم نیز برای حفاظت از پیشرفت های اقتصادی خود در مقابل ویروس فقر مسئولیت دارند. آنها می توانند از طریق ایجاد نهادهای توانمندسازی، خیریه و کمک های مردمی و نیز تأسیس

صندوق های قرض الحسنه و فعالیت های جهادی، از یکدیگر در برابر خطر فقر و نابرابری، محافظت کنند.

۹۶ گزینه ۱ الف) وقتی پول نتواند ارزش خود را حفظ کند، می گوئیم قدرت خریدش را از دست داده است.

ب) در صورتی که پول بتواند حفظ ارزش کند، می تواند وسیله مناسبی برای پرداخت های آینده نیز باشد.

ج) امروزه پشتوانه انواع پول ها قدرت اقتصادی کشور است.

د) با پول می توان ارزش کالاها را مشخص کرد و سپس ارزش نسبی آن ها را باهم سنجید. این عمل پول، کار خرید و فروش کالاهای مختلف و تبدیل قیمت ها را به یکدیگر آسان می کند.

۹۷ گزینه ۴ بی مبالائی یا سوءاستفاده برخی از صرافان از اعتماد مردم یا تعداد زیاد انواع رسیده ها و صرافیه ها که آشنایی و اعتبارسنجی آنها را برای مردم سخت کرده بود، موجب شد تا دولت ها

برای جلوگیری از بروز این مشکلات به ناچار چاپ و انتشار اسکناس را برعهده گیرند. فکر سپردن نشر پول به یک بانک تجاری از اینجا شکل گرفت.

۹۸ گزینه ۲ الف) در صورتی که پول نتواند حفظ ارزش کند، می تواند وسیله مناسبی برای پرداخت آینده نیز باشد.

ب) بیانگر این مشکل است که در مبادلات یک وسیله پرداخت مورد قبول همه وجود نداشته و پول به عنوان یک وسیله پرداخت مورد قبول در مبادلات این مشکل را حل کرده است.

ج) امروزه پول های فلزی و کاغذی و تحریری و الکترونیکی که در دست افراد یا در حساب آنهاست، پشتوانه ای جز قدرت اقتصادی کشور ندارد.

۹۹ گزینه ۴ مسیر تکاملی پول: کالاهای با دوام ← پول فلزی ← پول کاغذی ← پول تحریری ← پول الکترونیکی

۱۰۰ گزینه ۴ نقش اصلی پول در مبادلات، تسهیل مبادله است.

یکی از وظایف پول، وسیله پس انداز و حفظ ارزش است. افراد پول هایی را که نزد خود پس انداز کرده اند، به عنوان وسیله حفظ ارزش در زمان لازم مورد استفاده قرار می دهند. این وظیفه زمانی

نقدینگی:

(الف)

چک پول + دیداری + اسکناس + مسکوکات = حجم پول

$$\text{حجم پول} = ۲۱۰۰ + ۵۲۵۰ + ۴۲۳۰ = ۱۱,۵۸۰$$

$$\text{مسکوکات} = \frac{۲}{۵} \times ۵۲۵۰ = ۲۱۰۰$$

شبه پول + حجم پول = نقدینگی

$$۱۲۲۳۰ = ۱۱,۵۸۰ + \text{شبه پول} \Rightarrow \text{شبه پول} = ۱۲۲۳۰ - ۱۱,۵۸۰ = ۶۵۰$$

(ب)

چک پول + دیداری = ۴۲۳۰

$$۴۲۳۰ = \text{چک پول} + \left(۲۱۰۰ \times \frac{۵۰}{۱۰۰}\right)$$

$$\Rightarrow \text{چک پول} = ۴۲۳۰ - ۱۰۵۰ = ۳۱۸۰$$

۱۰۲ گزینه ۲ واحد پولی $۱۰۰ = ۲۵۰ \times \frac{۲}{۵}$ ارزش پولی مسکوکات

واحد پولی $۱۴۰ = \frac{۱}{۳} \times ۴۲۰$ موجودی حساب های پس انداز کوتاه مدت

حساب های پس انداز کوتاه مدت + حساب های پس انداز بلندمدت = شبه پول

$$\text{واحد پولی} = ۱۴۰ + ۴۲۰ = ۵۶۰$$

سپرده دیداری + اسکناس + مسکوکات + چک پول = حجم پول

$$۳۳۲۰ = ۹۸۰ + ۱۰۰ + ۲۵۰ + ۴۲۰$$

$$\Rightarrow \text{واحد پولی} = ۲۹۹۰ = \text{سپرده دیداری (حساب های جاری)}$$

شبه پول + حجم پول = نقدینگی

$$\text{واحد پول} = ۴۳۲۰ + ۵۶۰ = ۴۸۸۰ = \text{نقدینگی}$$

۱۰۳ گزینه ۳ پول های کاغذی، تحریری یا الکترونیکی، خصوصیتی اعتباری دارند.

۱۰۴ گزینه ۴ - به دلیل مشکلات مبادله پایاپای (تهاتری) بشر برای مبادلات خود، از کالایی بادوام و فاسدشدنی و قابل تقسیم به تکه های کوچک و پرترفدار استفاده کرد.

- انتخاب برخی از فلزات مثل طلا و نقره، موجب گسترش تجارت در داخل کشورها و بین ملت ها شد و فعالیت هایی از قبیل دریانوردی و حمل و نقل را نیز رونق بخشید.

- چون افراد خود مبلغ چک را روی آن می نویسند به آن 'پول تحریری' یا 'ثبتی' گفته می شود.

- این رسیدها نخستین اسکناس ها بودند و طلا و نقره نگهداری شده نزد صرافان و بازرگانان پشتوانه آنها بود.

۱۰۵ گزینه ۲

$$۱۰۰ \times \frac{\text{سطح قیمت قبلی} - \text{سطح قیمت جدید}}{\text{سطح قیمت قبلی}} = \text{تورم}$$

$$\text{درصد} = ۱۸ = \text{تورم کالای C} = \text{تورم کالای A} = \text{تورم کالای B} \Rightarrow \text{درصد} = ۱۸ \times ۱۰۰ = ۱۸۰۰ \Rightarrow ۱۸ \times ۱۰۰ = ۱۸۰۰ \Rightarrow ۱۸ \times ۱۰۰ = ۱۸۰۰$$

$$A \text{ کالای} \Rightarrow ۰,۱۸ = \frac{۶۶,۵۵۲ - x}{x} \Rightarrow ۰,۱۸x = ۶۶,۵۵۲ - x \Rightarrow ۱,۱۸x = ۶۶,۵۵۲ \Rightarrow x = \frac{۶۶,۵۵۲}{۱,۱۸} = ۵۶,۴۰۰$$

$$C \text{ کالای} \Rightarrow ۰,۱۸ = \frac{y - ۹۵,۴۰۰}{۹۵,۴۰۰} \Rightarrow ۱۷,۱۷۲ = y - ۹۵,۴۰۰ \Rightarrow y = ۱۱۲,۵۷۲$$

نکته: جدول صورت سؤال باید به صورت زیر تغییر یابد، در غیر این صورت به سؤال نمی توان پاسخ داد.

کالا / قیمت	ابتدای سال (به ریال)	انتهای سال (به ریال)
A	?	۶۶,۵۵۲
B	۶۳۴,۰۰۰	۷۴۸,۱۲۰
C	۹۵,۴۰۰	?

۱۰۶ گزینه ۴

هزار میلیارد ریال $۳۸۶۰ - ۳۰۰۰ = ۸۶۰$ = تولید در سال پایه - تولید در سال دوم به قیمت پایه = افزایش مقدار تولید در سال دوم

هزار میلیارد ریال $۶۳۲۰ - ۳۰۰۰ = ۳۳۲۰$ = تولید در سال پایه - تولید در سال سوم به قیمت پایه = افزایش مقدار تولید در سال سوم

هزار میلیارد ریال $۴۲۵۰ - ۳۸۶۰ = ۳۹۰$ = تولید در سال دوم به قیمت پایه - تولید در سال دوم به قیمت جاری = تورم در سال دوم (افزایش قیمت ها در سال دوم)

هزار میلیارد ریال $420 = 6320 - 6740$ = تولید در سال سوم به قیمت پایه - تولید در سال سوم به قیمت جاری = تورم در سال سوم (افزایش قیمت‌ها در سال سوم)
افزایش قیمت‌ها در سال دوم و سوم همان اعداد مربوط به پدیده تورم در این سال‌هاست که در قسمت قبل محاسبه شدند.

۱۰۷ گزینه ۱

$$\text{تورم} = \frac{\text{سطح عمومی قیمت‌ها در ابتدای سال} - \text{سطح عمومی قیمت‌ها در انتهای سال}}{\text{سطح عمومی قیمت‌ها در ابتدای سال}} \times 100$$

$$C \text{ تورم کشور} = \frac{280 - 200}{200} \times 100 = 40 \text{ درصد}$$

$$A \text{ تورم کشور} = \frac{1}{2} C \text{ تورم کشور} = \frac{1}{2} \times 40 = 20 \text{ درصد}$$

$$A \text{ برای کشور} \Rightarrow \frac{20}{100} = \frac{x - 400}{400} \Rightarrow 0,2 \times 400 = x - 400 \Rightarrow x = 400 + 80 = 480$$

$$B \text{ تورم کشور} = 3 \times A \text{ تورم کشور} = 3 \times 20 = 60 \text{ درصد}$$

$$B \text{ برای کشور} \Rightarrow \frac{60}{100} = \frac{448 - y}{y} \Rightarrow 0,6y = 448 - y \Rightarrow 1,6y = 448 \Rightarrow y = \frac{448}{1,6} = 280$$

راه حل میان بر:

در سوال‌های این چنینی که نرخ تورم را به ما داده و قیمت سال قبل و یا سال جدید را از ما می‌خواهد، می‌توانیم خیلی راحت به جواب برسیم:

اول باید عدد تورم را به صورت اعشاری بنویسیم و بعد آن را با عدد ۱ جمع کنیم:

حال دو حالت پیش می‌آید:

حالت اول (مانند کشور A):

قیمت سال قبل را داریم و باید قیمت سال جدید را به دست بیاوریم. در نتیجه باید عدد به دست آمده (۱,۲۰) را در قیمت سال قبل ضرب کنیم.

$$1,2 \times 400 = 480$$

حالت دوم (مانند کشور B):

قیمت سال جدید را داریم و باید قیمت سال قبل را به دست بیاوریم. پس باید قیمت سال جدید را بر عدد به دست آمده (۱,۶۰) تقسیم کنیم.

$$\frac{448}{1,6} = 280$$

۱۰۸ گزینه ۳

$$\text{تورم} = \frac{\text{سطح عمومی قیمت‌ها در ابتدای سال} - \text{سطح عمومی قیمت‌ها در انتهای سال}}{\text{سطح عمومی قیمت‌ها در ابتدای سال}} \times 100$$

$$A \text{ تورم کشور} = \frac{192,000 - 153,600}{153,600} \times 100 = 25 \text{ درصد}$$

$$A \text{ تورم کشور} = B \text{ تورم کشور} = C \text{ تورم کشور} = 25 \text{ درصد}$$

$$B \text{ کشور} \Rightarrow \frac{25}{100} = \frac{x - 740,000}{740,000} \Rightarrow 0,25 \times 740,000 = x - 740,000 \Rightarrow x = 185,000 + 740,000 = 925,000 \text{ ریال}$$

$$C \text{ کشور} \Rightarrow \frac{25}{100} = \frac{726,250 - y}{y} \Rightarrow 0,25y = 726,250 - y \Rightarrow 1,25y = 726,250 \Rightarrow y = \frac{726,250}{1,25} = 581,000 \text{ ریال}$$

راه حل میانبر:

تو سؤال این شکلی که نرخ تورم رو به ما داده و قیمت سال قبل و یا سال جدید رو از ما می‌خواه، میشه خیلی راحت به جواب رسید:

اول باید عدد تورم را به صورت اعشاری بنویسیم و بعد آن را با عدد ۱ جمع کنیم:

حالا دو تا حالت پیش می‌آید:

حالت اول (مانند کشور B):

قیمت سال قبل رو داریم و باید قیمت سال جدید رو به دست بیاوریم. در نتیجه باید عدد به دست آمده (۱,۲۵) رو در قیمت سال قبل ضرب کنیم.

$$1,25 \times 740,000 = 925,000$$

حالت دوم (مانند کشور C):

قیمت سال جدید رو داریم و باید قیمت سال قبل رو به دست بیاوریم. پس باید سال جدید رو بر عدد به دست آمده (۱,۲۵) تقسیم کنیم.

۱۰۹ گزینه ۲

برای مقابله با تورم: سیاست پولی انقباضی مناسب است.

برای مقابله با فقر: بهبود توزیع درآمد مناسب است.

برای مقابله با تحریم: تنوع شرکای تجاری مناسب است.

۱۱۰ گزینه ۲ به سیاست‌هایی که دولت از طریق بانک مرکزی برای «مدیریت حجم نقدینگی» و «حفظ ارزش پول» اعمال می‌کند، «سیاست‌های پولی» می‌گویند. سیاست‌های پولی معمولاً به دو شکل انجام می‌شود:

۱- کاهش نقدینگی در گردش (سیاست پولی انقباضی)

۲- افزایش نقدینگی در گردش (سیاست پولی انبساطی)

زمانی که اقتصاد کشور دچار تورم می‌شود، برای پیشگیری از افزایش قیمت‌ها یا کاهش سرعت آن بانک مرکزی سیاست کاهش نقدینگی یا همان کاهش حجم پول در گردش را به کار می‌گیرد. بانک مرکزی می‌تواند با اعمال سیاست بازار باز (= فروش اوراق مشارکت): (در این روش بانک مرکزی می‌تواند با فروش اوراق مشارکت به مردم به طور مستقیم از مقدار پول در دست مردم بکاهد). تورم را کنترل و نقدینگی در گردش را کاهش دهد.

۱۱۱ گزینه ۱ بررسی قسمت «الف» در گزینه‌ها:

گزینه «۱»: صحیح است.

گزینه «۲»: نادرست است. اگر افزایش نقدینگی در جامعه با افزایش تولید هماهنگ نباشد، می‌تواند سبب تورم شود.

گزینه «۳»: نادرست است. در کشور ما افزایش درآمدهای نفتی (اگرچه گاهی به افزایش ظرفیت‌های تولیدی کمک می‌کند)، باعث رشد درآمدهای اقتصادی و رشد حجم نقدینگی تورم‌زا، شده است.

گزینه «۴»: صحیح است.

ب) زمانی که اقتصاد کشور دچار تورم می‌شود، برای پیشگیری از افزایش قیمت‌ها یا کاهش سرعت آن بانک مرکزی سیاست کاهش نقدینگی یا همان کاهش حجم پول در گردش را به کار می‌گیرد.

بانک مرکزی می‌تواند با فروش اوراق مشارکت به مردم به طور مستقیم از مقدار پول در دست مردم بکاهد و تورم را کنترل و نقدینگی در گردش را کاهش دهد.

در حالت رکود اقتصادی که سطح تولید کاهش و بیکاری افزایش می‌یابد، بانک مرکزی سیاست افزایش نقدینگی در گردش را به کار می‌گیرد. بانک مرکزی می‌تواند با خرید اوراق مشارکت در دست مردم به طور مستقیم نقدینگی را به جامعه تزریق کند.

۱۱۲ گزینه ۳ - به سیاست‌هایی که دولت از طریق بانک مرکزی برای «مدیریت حجم نقدینگی» و «حفظ ارزش پول» اعمال می‌کند، «سیاست‌های پولی» می‌گویند.

انواع سیاست‌های پولی:

۱- کاهش نقدینگی در گردش (سیاست پولی انقباضی): مانند: فروش اوراق مشارکت به مردم

۲- افزایش نقدینگی در گردش (سیاست پولی انبساطی): مانند: خرید اوراق مشارکت در دست مردم

انواع سیاست‌های پولی	در چه شرایطی این سیاست توسط بانک مرکزی به کار گرفته می‌شود؟	یکی از روش‌های اعمال این سیاست: (سیاست بازار باز (فروش یا خرید اوراق مشارکت))
کاهش نقدینگی در گردش (سیاست پولی انقباضی)	زمانی که اقتصاد کشور دچار تورم می‌شود، برای پیشگیری از افزایش قیمت‌ها یا کاهش سرعت آن	بانک مرکزی می‌تواند با فروش اوراق مشارکت، به مردم به طور مستقیم از مقدار پول در دست مردم بکاهد و تورم را کنترل و نقدینگی در گردش را کاهش دهد.
افزایش نقدینگی در گردش (سیاست پولی انبساطی)	در حالت رکود اقتصادی که سطح تولید کاهش و بیکاری افزایش می‌یابد.	بانک مرکزی می‌تواند با خرید اوراق مشارکت در دست مردم به طور مستقیم نقدینگی بیشتری را به جامعه تزریق کند.

۱۱۳ گزینه ۴ اگر افزایش نقدینگی با افزایش تولید هماهنگ باشد، تورم مهار می‌شود.

هنگام کمبود عرضه، کشور در شرایط رکود اقتصادی قرار دارد و سیاست مناسب برای رهایی از رکود، سیاست پولی انبساطی یعنی افزایش پول در گردش است. در نتیجه هنگام کمبود عرضه، افزایش نقدینگی، توانایی پرداخت برای قیمت‌های بالاتر را در تقاضاکنندگان افزایش می‌دهد.

۱۱۴ گزینه ۱ - بهبود خدمات پستی و انتقال وجوه بین شهرها: دوره قاجار

- اقتصاد یکپارچه و مستقل هماهنگ با لایه‌های دینی و اجتماعی و فرهنگی کشور: نیمه اول حکومت صفویه

- نظام نوین در مالیات‌ستانی: دوره پهلوی

- تأسیس شرکت اسلامی: دوره قاجار

۱۱۵ گزینه ۳ الف) پس از پیروزی انقلاب اسلامی ایران، ب) حکومت پهلوی، ج) دوران قاجار، د) اواسط حکومت صفویه

۱۱۶ گزینه ۳ ویژگی عمده اقتصاد ایران در دوران پهلوی: جدا شدن اقتصاد ایران از ابعاد هویتی، فرهنگی، اجتماعی، تاریخی و دینی خود بود و به جای تکیه بر پایه‌های بومی و درون‌زای داخلی و ملی به بیرون از مرزها و قدرت‌های بزرگ متکی بود.

۱۱۷ گزینه ۳ کشور B توانسته با حرکت به سوی خودکفایی و مقابله در برابر فشارهای خارجی وضعیت استقلال اقتصادی را در کشور حاکم کند و با پیشرفت‌ها و نوآوری‌ها و البته همراهی مردم اقتصاد خود را به یک اقتصاد مقاوم تبدیل کند.

۱۱۸ گزینه ۱ ویژگی‌های کشورهای پیشرفته:

- درآمد و تولید بالایی دارند.

- درآمدها به صورت عادلانه‌تری توزیع شده است.

- تعداد بیکاران این کشورها کم است.

- در برابر شوک‌های اقتصادی، قدرت مقاومت دارند. (رشد و پیشرفت، نقطه مقابل رکود است).
 - از ثبات نسبی قیمت‌ها و بازارها برخوردار هستند.
 - در شرایط بحرانی می‌توانند نیازهای اولیه خود را تأمین و حتی مازاد آن را صادر کنند.
 - از سطح سواد و بهداشت عمومی بالایی برخوردارند.
 - روحیه اعتماد و همبستگی میان مردم برای تکاپو و تلاش اقتصادی، برجسته است.
 - در سطح منطقه و جهان تأثیر گذارند.
 - کشورهای قدرتمندی محسوب می‌شوند و بقیه روی آنها حساب باز می‌کنند.
- در نتیجه عبارات قیمت‌ها از ثبات کامل برخوردارند و این کشورها فاقد بیکاری می‌باشند عبارات نادرستی هستند و مابقی عبارات در رابطه با کشورهای پیشرفته صحیح است.

۱۱۹ گزینه ۲ یک منشأ رشد اقتصادی، افزایش منابع (جمعیت، سرمایه‌های فیزیکی، سرمایه انسانی) است.

- جمعیت در طول زمان رشد می‌کند، در نتیجه عرضه نیروی کار هم افزایش می‌یابد.
 - سرمایه‌های فیزیکی هم می‌توانند با سرمایه‌گذاری در کارخانه‌ها، ساختمان‌ها، ماشین‌آلات و مغازه‌ها افزایش یابد.
 - سرمایه انسانی با آموزش افزایش می‌یابد.
- مؤلفه‌های پیشرفت اقتصادی
- رشد اقتصادی
 - شاخص‌های توسعه انسانی (نظیر بهداشت، سواد (میانگین سال‌های تحصیلی) و امید زندگی)
 - شاخص توزیع عادلانه درآمد

۱۲۰ گزینه ۲

$$\frac{\text{تولید ناخالص داخلی}}{\text{جمعیت کشور}} = \frac{3,2}{50,000,000} \Rightarrow \text{تولید ناخالص داخلی سرانه}$$

$$\Rightarrow \text{میلیون ریال } 160,000,000 = \text{تولید ناخالص داخلی}$$

$$x = \text{ارزش ماشین‌آلات}$$

$$\frac{x}{4} = \text{ارزش خدمات ارائه شده}$$

$$\text{ارزش مواد غذایی} + \text{ارزش خدمات ارائه شده} + \text{ارزش ماشین‌آلات} = \text{تولید ناخالص داخلی}$$

$$160 = x + \frac{x}{4} + 60 \Rightarrow 100 = \frac{5x}{4} \Rightarrow x = \frac{100 \times 4}{5} = 80 = \text{میلیون ریال}$$

نکته: ارزش کالاهای واسطه‌ای در تولید کل جامعه، محاسبه نمی‌شوند.

گزینه ۲

۱۲۱

$$\text{ارزش اقلام مواد غذایی، ماشین‌آلات و پوشاک} = \text{تولید ناخالص داخلی}$$

$$\text{میلیارد ریال } 275 = 20 + 35 + 220 = \text{تولید ناخالص داخلی} + \text{خدمات} + \text{تولید خارجیان مقیم کشور}$$

$$\text{تولید مردم کشور که در خارج ساکن هستند} + \text{تولید خارجیان مقیم کشور} - \text{تولید ناخالص داخلی} = \text{تولید ناخالص ملی}$$

$$\text{میلیارد ریال } 295 = 20 + 40 = \text{تولید ناخالص ملی}$$

$$\text{تولید ناخالص داخلی} \times \frac{36}{100} = \text{هزینه استهلاک}$$

$$\Rightarrow \text{میلیارد ریال } 99 = \frac{36}{100} \times 275 = \text{هزینه استهلاک}$$

$$\text{هزینه استهلاک} - \text{تولید ناخالص ملی} = \text{تولید خالص ملی}$$

$$\text{میلیارد ریال } 196 = 295 - 99 = \text{تولید خالص ملی}$$

$$\text{ریال } 3920 = \frac{196,000}{50} = \frac{\text{تولید خالص ملی}}{\text{جمعیت کشور}} = \text{تولید خالص ملی سرانه}$$

۱۲۲ گزینه ۱

$$\text{میلیارد ریال } 935,100 = 1,5 \times 67,290 = (\text{ارزش افزوده بخش کشاورزی}) \times 1,5 = \text{ارزش افزوده بخش ساختمان}$$

$$\text{استهلاک سرمایه} = \frac{30}{100} (\text{ارزش افزوده بخش صنعت})$$

$$\text{میلیارد ریال } 117,750 = \frac{30}{100} \times 392,500 = \text{استهلاک سرمایه}$$

$$\text{میلیارد ریال } 4728 = \text{خالص درآمد عوامل تولید از خارج}$$

$$\text{میلیارد ریال } 1,111,343 = 67,290 + 392,500 + 545,890 + 100,935 + 4,728 = \text{تولید ناخالص ملی}$$

$$\text{میلیارد ریال } 993,593 = 1,111,343 - 117,750 = \text{تولید خالص ملی} \Rightarrow \text{تولید ناخالص ملی} - \text{استهلاک سرمایه} = \text{تولید خالص ملی}$$

$$\text{میلیارد ریال } 13,891,787,5 = \frac{1,111,343,000}{80} = \frac{\text{تولید ناخالص ملی}}{\text{جمعیت کل}} = \text{تولید ناخالص ملی سرانه (ب)}$$

۱۲۳ گزینه ۴ ارزش فعالیت خارجیان مقیم کشور + ارزش خدمات ارائه شده + ارزش ماشین آلات + ارزش اقلام مواد غذایی، خدمات و پوشاک = تولید ناخالص داخلی

$$\text{میلیون دلار } 1,880 = 750 + 400 + 180 + 550 = \text{تولید ناخالص داخلی}$$

$$\text{میلیون دلار } 27 = 180 = \text{ارزش فعالیت خارجیان مقیم کشور} \times \frac{15}{100} = \text{ارزش ماشین آلات} \times \frac{15}{100} = \text{هزینه استهلاک}$$

ارزش فعالیت افراد کشور که مقیم خارج اند + ارزش فعالیت خارجیان - تولید ناخالص داخلی = تولید ناخالص ملی

$$\text{میلیون دلار } 1,430 = 1,880 - 750 + 300 = \text{تولید ناخالص ملی}$$

$$1,403 = 1,430 - 27 = \text{هزینه استهلاک} - \text{تولید ناخالص ملی} = \text{تولید ناخالص ملی}$$

$$\text{دلار } 143 = \frac{1,430}{10} = \frac{\text{تولید ناخالص ملی}}{\text{جمعیت کشور}} = \text{تولید ناخالص ملی سرانه}$$

۱۲۴ گزینه ۴

الف: غیر قانونی است.

ب: کالای دست دوم محسوب می شود.

۱۲۵ گزینه ۳ محاسبه GDP واقعی در هر سال (سال ۱۳۹۵ سال پایه است).

$$GDP \text{ واقعی سال } 1395 = (500 \times 100) + (16 \times 50) = 50,000 + 800 = 50,800$$

$$GDP \text{ واقعی سال } 1396 = (600 \times 100) + (20 \times 50) = 60,000 + 1,000 = 61,000$$

$$GDP \text{ واقعی سال } 1397 = (700 \times 100) + (25 \times 50) = 70,000 + 1,250 = 71,250$$

$$\text{درصد } 20 = \frac{61,000 - 50,800}{50,800} \times 100 = \text{نرخ رشد تولید واقعی (از سال } 1395 \text{ تا } 1396)$$

$$\text{درصد } 16.8 = \frac{71,250 - 61,000}{61,000} \times 100 = \text{نرخ رشد تولید واقعی (از سال } 1396 \text{ تا } 1397)$$

۱۲۶ گزینه ۱

$$\text{ریال } 9,550,000,000 = 7,350,000,000 + 2,200,000,000 = \text{مجموع ارزش پوشاک و ماشین آلات}$$

$$\text{ریال } 1,910,000,000 = 9,550,000,000 \times 20\% = \text{ارزش مواد غذایی}$$

$$\text{ریال } 1,910,000,000 = 1,910,000,000 \times 10\% = \text{خدمات}$$

$$\text{ریال } 1,110,000,000 = 2,220,000,000 \times 50\% = \text{تولید افراد کشور که در خارج ساکن هستند}$$

$$\text{ریال } 2,450,000,000 = 7,350,000,000 \times \frac{1}{3} = \text{استهلاک}$$

$$7,350,000,000 + 2,200,000,000 + 1,910,000,000 + 1,910,000,000 + 2,220,000,000 = \text{تولید ناخالص داخلی}$$

$$13,871,000,000 = \text{میلیون ریال } 13,871$$

$$\text{میلیون ریال } 12,761 = 13,871,000,000 - 2,220,000,000 + 1,110,000,000 = \text{ریال } 12,761,000,000 = \text{تولید ناخالص ملی}$$

۱۲۷ گزینه ۲ با فرض سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه، خواهیم داشت:

$$114,000 = (75 \times 400) + (700 \times 120) = \text{تولید کل در سال } 92 \text{ به قیمت جاری}$$

$$64,500 = (300 \times 75) + (60 \times 700) = \text{تولید کل در سال } 92 \text{ به قیمت ثابت}$$

۱۲۸ گزینه ۴

$$\text{ریال } 8,000 = 4,500 + 3,500 = GDP \text{ واقعی سال } 1389 = (150 \times 30) + (50 \times 70)$$

$$\text{ریال } 12,500 = GDP \text{ واقعی سال } 1390 = (150 \times 50) + (50 \times 100)$$

$$\text{درصد } 56.25 = \frac{12,500 - 8,000}{8,000} \times 100 = \text{نرخ رشد } GDP \text{ واقعی سال } 1390 \text{ نسبت به سال } 1389$$

۱۲۹ گزینه ۲ ابتدا لازم است بدانید که تولید کل به قیمت جاری در سال اول در واقع همان تولید کل به قیمت ثابت در این سال است، زیرا عدد تولید کل در سال پایه تغییر نمی کند.

سال سوم	سال دوم	سال اول	تولید کل
۶۷۴۰	۴۲۵۰	۳۰۰۰	به قیمت جاری
x_2	x_1	۳۰۰۰	به قیمت واقعی یا ثابت

(الف)

قیمت ثابت سال دوم - قیمت جاری سال دوم = تغییرات قیمت یا تورم سال دوم

$$390 = 4250 - x_1 \Rightarrow x_1 = 3860 = \text{تولید کل به قیمت ثابت در سال دوم}$$

قیمت سال پایه - قیمت ثابت سال سوم = تغییرات مقدار در سال سوم
 $3320 = x_p - 3000 \Rightarrow x_p = 6320$ تولید کل به قیمت ثابت در سال سوم

(ب)

قیمت سال پایه - قیمت ثابت سال دوم = رشد سال دوم
 $860 = 3860 - 3000$ رشد سال دوم
 قیمت ثابت سال سوم - قیمت جاری سال سوم = تورم سال سوم
 $420 = 6320 - 6740$ تورم سال سوم

۱۳۰ گزینه ۱ برای محاسبه تولید ناخالص داخلی در سال ۱۳۹۹ به صورت واقعی، باید قیمت سال پایه را در نظر بگیریم:

$$\Rightarrow \text{تولید واقعی} = (60 \times 200) + (15 \times 500) = 19,500$$

$$\Rightarrow \text{تولید اسمی} = (60 \times 300) + (15 \times 700) = 28,500$$

۱۳۱ گزینه ۳

$$1386 \text{ سال} = \frac{\text{سهم دهک دوم}}{\text{سهم دهک اول}} = \frac{20}{4} = 5 = \text{شاخص دهکها در سال } 1386$$

$$1387 \text{ سال} = \frac{\text{سهم دهک دوم}}{\text{سهم دهک اول}} = \frac{27.5}{5} = 5.5 = \text{شاخص دهکها در سال } 1387$$

$$1388 \text{ سال} = \frac{\text{سهم دهک دوم}}{\text{سهم دهک اول}} = \frac{32}{8} = 4 = \text{شاخص دهکها در سال } 1388$$

$$1389 \text{ سال} = \frac{\text{سهم دهک دوم}}{\text{سهم دهک اول}} = \frac{21}{6} = 3.5 = \text{شاخص دهکها در سال } 1389$$

هرچه شاخص وضعیت توزیع درآمد (شاخص دهکها - نسبت سهم دهک دوم به سهم دهک اول) بیشتر باشد: توزیع درآمد در آن جامعه نامناسبتر است و بالعکس. در نتیجه:
 - وضعیت توزیع درآمد در سال ۱۳۸۷ با شاخص دهکهای ۵٫۵، نامناسبتر از وضعیت توزیع درآمد در سایر کشورها است.
 - وضعیت توزیع درآمد در سال ۱۳۸۹ با شاخص دهکهای ۳٫۵، عادلانهتر از وضعیت توزیع درآمد در سایر کشورها است.

۱۳۲ گزینه ۳

درصد ۲ = سهم دهک اول - سهم دهک سوم
 درصد ۱ = سهم دهک اول \Rightarrow سهم دهک اول = ۲ - سهم دهک اول = ۳
 درصد ۶ = سهم دهک دوم - سهم دهک ششم
 درصد ۲ = سهم دهک دوم \Rightarrow سهم دهک دوم = ۶ - سهم دهک دوم = ۸
 درصد ۸ = سهم دهک پنجم - سهم دهک هشتم
 درصد ۱۵ = سهم دهک هشتم \Rightarrow ۷ = ۸ - سهم دهک هشتم
 (مجموع سهم تمامی دهکها بهجز سهم دهک دوم) - سهم دهک دوم = ۱۰۰
 $100 - (1 + 2 + 3 + 5 + 7 + 8 + 12 + 15 + 19) = 100 - 72 = 28$ سهم دهک دوم
 \Rightarrow درصد ۲۸ = سهم دهک دوم

۱۳۳ گزینه ۱ هر چه شاخص وضعیت توزیع درآمد (شاخص دهکها - نسبت سهم دهک دوم به سهم دهک اول) کمتر باشد: توزیع درآمد در آن جامعه مناسبتر و عادلانهتر است و بالعکس.

$$\frac{\text{سهم دهک دوم}}{\text{سهم دهک اول}} = \text{شاخص دهکها}$$

$$1400 \text{ سال} = \frac{22}{2} = 11 = \text{شاخص دهکها در کشور الف در سال } 1400$$

$$1401 \text{ سال} = \frac{21}{3} = 7 = \text{شاخص دهکها در کشور الف در سال } 1401$$

$$1402 \text{ سال} = \frac{20}{4} = 5 = \text{شاخص دهکها در کشور الف در سال } 1402$$

شاخص دهکها در کشور «الف» از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ رو به کاهش است، در نتیجه وضعیت توزیع درآمد در این کشور روبه بهبود و به سمت عادلانهتر شدن است.

$$1400 \text{ سال} = \frac{20}{4} = 5 = \text{شاخص دهکها در کشور «ب» در سال } 1400$$

$$1401 \text{ سال} = \frac{19}{5} = 3.8 = \text{شاخص دهکها در کشور «ب» در سال } 1401$$

$$1402 \text{ شاخص دهک‌ها در کشور 'ب' در سال } = \frac{18}{6} = 3$$

شاخص دهک‌ها در کشور 'ب' نیز از سال 1400 تا 1402 رو به کاهش است؛ در نتیجه وضعیت توزیع درآمد در این کشور رو به بهبود و به سمت عادلانه‌تر شدن است.

به‌طور کلی شاخص دهک‌ها در کشور 'ب' در مقایسه با شاخص دهک‌ها در کشور 'الف' در هر سال، عددی کوچک‌تر است، در نتیجه می‌توان گفت وضعیت توزیع درآمد در کشور 'ب' عادلانه‌تر از وضعیت توزیع درآمد در کشور 'الف' است.

۱۳۴ گزینه ۴ الف

$$4 = \text{دهک سوم} - \text{دهک هفتم}$$

$$x_7 - x_3 = 4$$

گزینه‌های ۱ و ۲ و ۴، می‌توانند پاسخ این قسمت باشند؛ اما گزینه ۳ نادرست است.

(ب)

$$3 + 5 + x_7 + 7 + 8 + 10 + 10 + 13 + 16 + x_1 = 100$$

$$3 + 5 + x_7 + 7 + 8 + 10 + 10 + 13 + 16 + 3x_7 = 100$$

$$4x_7 + 72 = 100$$

$$4x_7 = 28$$

$$x_7 = 7 \Rightarrow 3x_7 \Rightarrow 3(7) = 21 \Rightarrow x_1 = 21$$

(پ) با محاسبه نسبت دهک دهم به دهک اول در کشورهای مختلف، شاخص به‌دست می‌آید که برای مقایسه وضعیت توزیع درآمد بین آن‌ها به کار می‌رود؛ این نسبت بیشتر دهک توزیع درآمد آن جامعه نامناسب‌تر است.

$$\frac{24}{4} = 6\% \quad \text{الف} \quad \frac{21}{3} = 7\% \quad \text{ب}$$

۱۳۵ گزینه ۱

$$\frac{20\% \text{ درصد بالا}}{20\% \text{ درصد پایین}} = \frac{17 + 25}{5 + 7} = 3,5$$

$$\frac{10\% \text{ درصد بالا}}{40\% \text{ درصد پایین}} = \frac{25}{5 + 7 + 8 + 9} = 0,862$$

مشاهده می‌شود که محاسبه توزیع درآمد با روش $\frac{10\% \text{ درصد بالا}}{40\% \text{ درصد پایین}}$ - وضعیت توزیع درآمد را مناسب‌تر و روش $\frac{20\% \text{ درصد بالا}}{20\% \text{ درصد پایین}}$ وضعیت توزیع درآمد را نامناسب نشان می‌دهد.

با محاسبه نسبت دهک دهم به دهک اول در کشورهای مختلف، شاخصی به‌دست می‌آید که برای مقایسه وضعیت توزیع درآمد بین آن‌ها به کار می‌رود.

۱۳۶ گزینه ۲

$$A \text{ شاخص دهک‌ها در کشور } = \frac{\text{سهم دهک دهم}}{\text{سهم دهک اول}} = \frac{28}{4} = 7$$

$$B \text{ شاخص دهک‌ها در کشور } = \frac{\text{سهم دهک دهم}}{\text{سهم دهک اول}} = \frac{4 \times 8}{5} = 6,4$$

$$C \text{ شاخص دهک‌ها در کشور } = \frac{\text{سهم دهک دهم}}{\text{سهم دهک اول}} = \frac{30}{30 \times \frac{10}{100}} = \frac{30}{3} = 10$$

هرچه شاخص وضعیت توزیع درآمد (شاخص دهک‌ها - نسبت سهم دهک دهم به سهم دهک اول) بیشتر باشد: توزیع درآمد در آن جامعه مناسب‌تر است و بالعکس. در نتیجه:

- وضعیت توزیع درآمد در کشور C با شاخص دهک‌های 10، نامناسب‌تر از وضعیت توزیع درآمد در سایر کشورها است.

- وضعیت توزیع درآمد در کشور B با شاخص دهک‌های 6,4، عادلانه‌تر از وضعیت توزیع درآمد در سایر کشورها است.

- دهک اول کشور C که برابر با 3 درصد است در مقایسه با سایر دهک‌ها کمتر است و کمترین درصد درآمد ملی را دارد.

۱۳۷ گزینه ۱

$$1370 \text{ شاخص دهک‌ها در کشور 'الف' در سال } = \frac{21}{3} = 7$$

$$1380 \text{ شاخص دهک‌ها در کشور 'الف' در سال } = \frac{20}{4} = 5$$

$$1400 \text{ شاخص دهک‌ها در کشور 'الف' در سال } = \frac{19}{4} = 4,75$$

هرچه شاخص وضعیت توزیع درآمد (شاخص دهک‌ها - نسبت سهم دهک دهم به سهم دهک اول) کمتر باشد: توزیع درآمد در آن جامعه مناسب‌تر است و بالعکس. مشاهده می‌شود شاخص

دهک‌ها در کشور 'الف' از سال 1370 تا سال 1400 رو به کاهش است، در نتیجه وضعیت توزیع درآمد در این کشور رو به بهبود و به سمت عادلانه‌تر شدن است.

$$1370 \text{ شاخص دهک‌ها در کشور 'ب' در سال } = \frac{18}{5} = 3,6$$

$$1380 \text{ شاخص دهک‌ها در کشور 'ب' در سال } 1380 = \frac{15}{6} = 2,5$$

$$1400 \text{ شاخص دهک‌ها در کشور 'ب' در سال } 1400 = \frac{16}{7} \approx 2,28$$

مشاهده می‌شود شاخص دهک‌ها در کشور 'ب' نیز از سال 1370 تا سال 1400 رو به کاهش است، در نتیجه وضعیت توزیع درآمد در این کشور رو به بهبود و به سمت عادلانه‌تر شدن است. به‌طور کلی شاخص دهک‌ها در کشور 'ب' در مقایسه با شاخص دهک‌ها در کشور 'الف' در هر سال، عددی کوچک‌تر است، در نتیجه می‌توان گفت وضعیت توزیع درآمد در کشور 'ب' عادلانه‌تر از وضعیت توزیع درآمد در کشور 'الف' است.

138 گزینه 2 ج) نروژ با شاخص توسعه انسانی 0,954، دارای رتبه 1 و جزو کشورهای با توسعه انسانی بسیار بالا می‌باشد.

د) رشد، مفهومی کمی و به معنای افزایش تولید است؛ کشورها معمولاً با سرمایه‌گذاری بیش‌تر یا به کارگیری روش‌های بهتر و فناوری مناسب‌تر، ظرفیت تولیدی خود را افزایش می‌دهند.

139 گزینه 2

(الف)

$$\text{میلیون ریال } 12,45 = 1,5 + 1,15 + 3,65 + 2 + 1,75 + 2,4 = \text{مجموع مخارج فرد}$$

$$\text{میلیون ریال } 22,55 = 35 - 12,45 = \text{پس‌انداز فرد}$$

(ب)

$$\text{درصد } 12,04 \approx \frac{1,5}{12,45} \times 100 = \text{درصد مخارج ماهانه صرف‌شده برای تفریحات فرد}$$

ج) این فرد برای حمل‌ونقل (3,65 میلیون ریال)، بیشتر از سایر مخارج هزینه کرده است.

140 گزینه 4 مراحل بودجه‌ریزی ماهیانه:

1- از هر منبعی که درآمدی به دست آورید، آن درآمد را ماهیانه مشخص کنید و بنویسید.

2- هزینه‌های متغیر و ثابت خود را به صورت ماهیانه فهرست کنید.

3- مجموع درآمد و هزینه‌های خود را ماهیانه با یکدیگر مقایسه کنید.

4- اگر هزینه‌ها بیشتر از درآمد بود، مخارج غیرضروری را کم کنید یا فرصت‌هایی را که فراموش کردید، به نظر آورید تا درآمدها افزایش یابد.

141 گزینه 4

$$A \text{ مجموع مخارج ماهیانه فرد } = 2 + 1,5 + 1 + 2,75 + 1,25 + 1,5 = 10$$

$$B \text{ مجموع مخارج ماهیانه فرد } = 1,5 + 1 + 1,75 + 2 + 1,75 + 1 = 9$$

$$A \text{ پس‌انداز ماهانه فرد } = 12 - 10 = 2$$

$$B \text{ پس‌انداز ماهانه فرد } = 10 - 9 = 1$$

$$B \text{ درصد صرف شده برای بیمه } = \frac{1}{9} \times 100 \approx 11,11$$

142 گزینه 2 بررسی گزینه‌ها:

گزینه 1، نادرست است.

$$\text{میلیون تومان } 9 = 3,5 + 1,25 + 1,75 + 0,5 + 2 = \text{مخارج سالانه فرد}$$

$$\text{میلیون تومان } 12 = \text{درآمد سالانه فرد}$$

$$\text{مخارج سالانه فرد} - \text{درآمد سالانه فرد} = \text{پس‌انداز سالانه فرد}$$

$$\Rightarrow \text{میلیون تومان } 3 = 12 - 9 = \text{پس‌انداز سالانه فرد}$$

گزینه 2، صحیح است.

$$\text{میلیون تومان } 0,25 = \frac{20}{100} \times 1,25 = \text{کاهش } 20 \text{ درصدی مخارج خدمات رفاهی}$$

$$\text{میلیون تومان } 1 = 2 \times \frac{50}{100} = \text{کاهش } 50 \text{ درصدی سایر مخارج}$$

کاهش 20 درصدی مخارج خدمات رفاهی و کاهش 50 درصدی سایر مخارج برابر می‌شود با 1,25 میلیون تومان که برابر با هزینه تعمیر خودرو است.

گزینه 3، نادرست است.

$$\text{درصد } 5,55 = \frac{0,5}{9} \times 100 = \frac{\text{بیمه}}{\text{کل مخارج}} \times 100 = \text{درصد صرف‌شده برای بیمه}$$

بنابراین 5,55 درصد از مخارج سالانه فرد، صرف بیمه شده است.

گزینه 4، نادرست است.

$$\text{درصد } 75 = \frac{9}{12} \times 100 = \text{میزان خروج از بودجه فرد}$$

میزان خرج از بودجه این فرد برابر با 75 درصد است.

۱۴۳ گزینه ۱ خمس پرداختی برابر است با

$$\frac{20}{100} \times (\text{مجموع مخارج فرد به همراه اقلام مصرفی که خریده ولی از آن استفاده نکرده} + \text{میزان درآمدی که برای فرد در پایان سال باقی مانده است})$$

$$\Rightarrow 5 = \frac{20}{100}(15 + x) \Rightarrow 500 = 20(15 + x) \Rightarrow 25 = 15 + x \Rightarrow x = 10$$

میلیون تومان ۱۰

۱۴۴ گزینه ۳ بررسی گزینه‌ها:

- گزینه ۱: مزایای خرید مقایسه‌ای - معایب خرید مقایسه‌ای
 گزینه ۲: معایب خرید مقایسه‌ای - نادرست (خرید مقایسه‌ای زمان بر است و این زمان را می‌توانستید برای کسب درآمد، انجام کارهای سرگرم‌کننده یا رسیدگی به خانواده صرف کنید).
 گزینه ۳: مزایای خرید مقایسه‌ای - مزایای خرید مقایسه‌ای
 گزینه ۴: معایب خرید مقایسه‌ای - مزایای خرید مقایسه‌ای

۱۴۵ گزینه ۲ - انتخاب گزینه‌نهایی: مرحله پنجم (تصمیم‌گیری)

- بیان این که برای رفع چه مشکلی نیاز به خرید دارید: مرحله اول (تعریف مسئله)
 - مواردی که می‌تواند مشکل را رفع یا مسئله را حل کند: مرحله دوم (فهرست گزینه‌ها)
 - سنجش گزینه‌ها بر اساس معیارهای مختلف: مرحله چهارم (ارزیابی)

۱۴۶ گزینه ۴

تشریح موارد نادرست:

- الف) در مرحله دوم خرید هوشمندانه باید مشخص کنید که به چه میزان قرار است هزینه کنید.
 ج) ابتدا فهرست گزینه‌های انتخابی نوشته و سپس معیارها برای انتخاب تعیین می‌شود.
 د) منظور از خرید مقایسه‌ای، فرایند بررسی قیمت‌ها و ویژگی‌های محصولات مشابه قبل از تصمیم‌گیری برای خرید است.

۱۴۷ گزینه ۱ بررسی گزینه‌ها:

- گزینه ۱: مزایا و منافع خرید مقایسه‌ای - مزایا و منافع خرید مقایسه‌ای - معایب خرید مقایسه‌ای
 گزینه ۲: معایب خرید مقایسه‌ای - معایب خرید مقایسه‌ای - مزایا و منافع خرید مقایسه‌ای
 گزینه ۳: مزایا و منافع خرید مقایسه‌ای - معایب خرید مقایسه‌ای - مزایا و منافع خرید مقایسه‌ای
 گزینه ۴: مزایا و منافع خرید مقایسه‌ای - مزایا و منافع خرید مقایسه‌ای - مزایا و منافع خرید مقایسه‌ای

۱۴۸ گزینه ۲ در حدیث حضرت علی (ع)، قناعت به معنای تلاش نکردن در راه توسعه اقتصادی زندگی نیست، بلکه به معنای ترک حرص و طمع و رضایت درونی از نعمت‌هایی است که خداوند در اختیارمان قرار داده است.

۱۴۹ گزینه ۴ الف با انرژی کمتر ولی دستاورد بیشتر مصرف کردن ← مصرف بهینه ← حذف گزینه‌های (۱) و (۳)

- ب نه گفتن به خرید چیزهایی که نیاز نداریم یا مضرند ← بازداشتن ← حذف گزینه‌های (۱) و (۲)
 پ استفاده از چیزی بیش از یک بار ← بازصرف ← حذف گزینه‌های (۱) و (۳)
 ت پردازش مجدد و تبدیل یک کالا به کالایی دیگر ← بازیافت

۱۵۰ گزینه ۱ تشریح موارد نادرست:

- ج) در مرحله چهارم خرید هوشمندانه، ویژگی‌هایی از کالای هدف که بیش‌تر برایمان مهم است، را مشخص می‌کنیم.
 د) مصرف مسئولانه مصرفی است که اجازه می‌دهد، چرخه تبدیل‌ها و تغییرات طبیعی همواره ادامه پیدا کند و متوقف نشود.

۱۵۱ گزینه ۲ براساس گزارش فائو سالانه حدود ۱٫۳ میلیارد تن از مواد غذایی تولید شده برای مصرف انسان در جهان دور ریخته می‌شود که این مقدار یک سوم کل محصول غلات جهان را شامل می‌شود.

۱۵۲ گزینه ۳

شرح موارد نادرست:

- ج) یکی از معایب خرید مقایسه‌ای این است که معمولاً پس‌انداز حاصل از خرید مقایسه‌ای، به ویژه برای اقلام با قیمت پایین، کمتر از هزینه‌های زمان، بنزین یا سایر هزینه‌های دیگر برای کسب اطلاعات است.

د) گام چهارم در خرید مقایسه‌ای ارزیابی است که شامل سنجش گزینه‌ها بر اساس معیارهای مختلف است.

۱۵۳ گزینه ۴ قیمت درج شده روی اوراق مشارکت مشخص است و در زمان سررسید، سود مشخص به آن تعلق می‌گیرد.

۱۵۴ گزینه ۳ تشریح گزینه‌های نادرست:

گزینه «۱»: نادرست؛ سود سرمایه‌گذاری در سهام معمولاً از سپرده‌گذاری بلندمدت در بانک هم بیشتر است؛ اما قطعی نیست.

گزینه «۲»: نادرست؛ در حساب‌های سرمایه‌گذاری بلندمدت هر چقدر زمان طولانی‌تری پول سپرده‌گذاری شود، سود بیشتری به آن تعلق می‌گیرد.

(در خرید سهام ممکن است در بلندمدت شرکت سهامی زیان‌ده باشد و دارنده سهام آنها نیز متحمل ضرر و زیان شود.)

گزینه «۴»: نادرست؛ به اوراق مشارکت منتشر شده برحسب فعالیت اقتصادی مرتبط، سودی تعلق می‌گیرد، همچنین خرید و فروش سهام نیز ممکن است با محدودیت‌هایی مواجه باشد.

۱۵۵ گزینه ۲ الف) میزان سرمایه اولیه فرد: ۸۰ میلیون تومان

وی با همین ۸۰ میلیون تومان، ۲۵۰۰ ورقه سهام خریداری کرد؛ همین‌جا می‌توان قیمت اسمی هر ورق سهم را مشخص کرد:

$$\text{ارزش سهام خریداری شده توسط فرد} = \frac{\text{ارزش اسمی هر سهم}}{\text{تعداد سهام خریداری شده}}$$

$$= \frac{۸۰,۰۰۰,۰۰۰}{۲,۵۰۰} = ۳۲,۰۰۰ \text{ تومان}$$

ب) در پایان سال این فرد همه سهام خود را به ارزش ۲۲۵ میلیون تومان فروخت، با این اطلاعات می‌توان قیمت بازاری هر ورق سهم را مشخص کرد:

$$\text{ارزش سهام خریداری شده توسط فرد در پایان سال} = \frac{\text{ارزش بازاری هر سهم}}{\text{تعداد سهام خریداری شده}}$$

$$= \frac{۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰}{۲,۵۰۰} = ۹۰,۰۰۰ \text{ تومان} \rightarrow ۹۰,۰۰۰ \rightarrow ۹۰۰,۰۰۰ \text{ ریال}$$

ج) میزان سود فرد در پایان سال برابر با ۱۴۵ میلیون تومان است (۱۴۵ = ۲۲۵ - ۸۰) که پس از کسر مخارج، به آن خمس تعلق می‌گیرد، در نتیجه خواهیم داشت:

$$\text{میلیون تومان} = ۱۰ = \frac{۱}{۵} \times ۵۰ = \frac{۱}{۵} (۲۲۵ - ۸۰ - ۹۵) = \frac{۱}{۵} \text{ میزان خمس پرداختی}$$

۱۵۶ گزینه ۱ الف) تفاوت‌های اوراق مشارکت و سهام:

- خرید سهام نوعی شریک شدن در مالکیت یک شرکت است. (با خرید سهام در داشتن یک شرکت با دیگران شریک می‌شویم).

- سود شرکت به نسبت سهم هر فرد، به او تعلق می‌گیرد. (البته اگر شرکت متحمل ضرر و زیان شود، افراد در این ضرر و زیان نیز شریک هستند).

- با خرید سهام فرد دیگر نمی‌تواند هر وقت که خواست، از مدیر کارخانه بخواهد که سرمایه او را پس دهد. (چون پول فرد به بخشی از ابزارآلات کارخانه تبدیل شده و سرمایه او قابل پس دادن نیست).

این فرد می‌تواند هر وقت که بخواهد به شراکت خود ادامه ندهد و برگه‌های سهام خود را به دیگری بفروشد و به پول موردنیاز خود برسد.

- با خرید اوراق مشارکت، پس از انقضای مدت سررسید آن، علاوه بر اصل پول (سرمایه)، سود آن را هم می‌گیریم.

ب) قیمت اولیه: قیمتی که شرکت برای بار اول می‌فروشد. / قیمت اولیه در روی هر ورقه سهم توسط شرکت پذیرهنویسی مشخص می‌شود.

قیمت ثانویه: قیمت بازاری است که صاحب سهام در تالار بورس اوراق بهادار در معرض فروش قرار می‌دهد. / قیمت بازاری به سوددهی آن شرکت بستگی دارد. / اگر سود شرکت دائماً افزایش یابد، متقاضی و خریدار آن نوع سهام زیاد می‌شود (دیگران نیز متوجه بازده زیاد این شرکت سهامی شده‌اند و بنابراین تقاضا برای سهام این شرکت زیاد می‌شود). و در نتیجه قیمت ثانویه دائماً افزایش می‌یابد.

ج) فرض کنید دولت یا یکی از سازمان‌های رسمی و قانونی کشور قصد دارد یک فعالیت اقتصادی مشخص راه‌اندازی کند یا برای توسعه یک فعالیت اقتصادی مشخصی که تاکنون وجود داشته است، تأمین مالی کند. در این صورت یکی از راه‌های تأمین مالی، انتشار اوراقی است که به آن اوراق مشارکت می‌گویند. شما می‌توانید سرمایه پولی خود را به دولت یا آن سازمان بدهید تا در فعالیت آنها مشارکت کنید. در مقابل، دولت یا سازمان موردنظر، اوراق مشارکتی را متناسب با میزان سرمایه‌گذاری شما به شما ارائه می‌دهد.

۱۵۷ گزینه ۴ - سهام‌داری معمولاً در خرید و فروش فرایندی دارد که اجازه نمی‌دهد با پس‌اندازهای اندک وارد آن شویم و در کوتاه‌مدت بلافاصله آن را بفروشیم.
- قیمت اولیه در روی هر ورقه سهم، توسط شرکت پذیرنده‌نویسی مشخص می‌شود، اما قیمت بازاری آن به سوددهی آن شرکت بستگی دارد. قیمت بازاری همان قیمت ثانویه است.

۱۵۸ گزینه ۱ الف) در بسیاری از کشورهای جهان، نظام‌های بیمه به منظور جبران پیامدهای ناشی از حوادث و وقایع پیش‌بینی نشده به وجود آمده‌اند.

ب) نظام‌های بیمه در کشورهای مختلف اغلب به نظام بیمه‌های اجتماعی، نظام بیمه تعاونی و نظام بیمه بازرگانی تقسیم‌بندی می‌شوند.

پ) خطرپذیری یا ریسک، پایه و اساس نیاز به تهیه بیمه است.

ت) بیمه‌گر (شرکت بیمه)، با گردآوری حق بیمه‌ها، امکان جبران زیان هر بیمه‌گذار یا بیمه‌شده را فراهم می‌نماید.

۱۵۹ گزینه ۳ الف) بیمه روشی است برای انتقال خطرپذیری که در آن بیمه‌گذار یا بیمه‌شده، نگرانی ناشی از احتمال وقوع یک زیان بزرگ را با پرداخت حق بیمه معامله می‌کند.

ت) در حساب‌های سرمایه‌گذاری بلندمدت، دروه زمانی این حساب‌ها از شش ماه تا چندین سال است و نرخ سود آنها در دوره زمانی معین شده تغییر نخواهد کرد.

ج) وقتی برای یک هدف پس‌انداز می‌کنید، بهترین گزینه بعدی که از دست می‌دهید یادآور مفهوم هزینه فرصت است.

-مورد «ب» مربوط به فعالیت فردی خارج از کلاس صفحه ۱۶۰ است.

۱۶۰ گزینه ۲ الف) بیمه روشی است برای انتقال خطرپذیری، که در آن بیمه‌گذار یا بیمه‌شده، نگرانی ناشی از احتمال وقوع یک زیان بزرگ را با پرداخت حق بیمه معامله می‌کند.

ب) نظام بیمه در کشورهای مختلف، انواع گوناگونی دارد. نظام‌های بیمه اجتماعی شامل سازمان تأمین اجتماعی و سازمان بیمه سلامت است.



همچنین نظام بیمه اجتماعی شامل بیمه های بازرگانی، بیمه خودرو، بیمه منازل مسکونی، بیمه فعالیت های اقتصادی، بیمه های درمان و زندگی، بیمه حوادث و بیمه اتکایی است.

پاسخنامه کلیدی

۱	۳	۲۴	۴	۴۷	۴	۷۰	۲	۹۳	۲	۱۱۶	۳	۱۳۹	۲
۲	۳	۲۵	۳	۴۸	۱	۷۱	۴	۹۴	۴	۱۱۷	۳	۱۴۰	۴
۳	۱	۲۶	۴	۴۹	۳	۷۲	۴	۹۵	۲	۱۱۸	۱	۱۴۱	۴
۴	۱	۲۷	۱	۵۰	۳	۷۳	۴	۹۶	۱	۱۱۹	۲	۱۴۲	۲
۵	۱	۲۸	۱	۵۱	۱	۷۴	۳	۹۷	۴	۱۲۰	۲	۱۴۳	۱
۶	۱	۲۹	۳	۵۲	۱	۷۵	۳	۹۸	۲	۱۲۱	۲	۱۴۴	۳
۷	۲	۳۰	۱	۵۳	۳	۷۶	۳	۹۹	۴	۱۲۲	۱	۱۴۵	۲
۸	۱	۳۱	۴	۵۴	۱	۷۷	۲	۱۰۰	۴	۱۲۳	۴	۱۴۶	۴
۹	۱	۳۲	۴	۵۵	۱	۷۸	۲	۱۰۱	۳	۱۲۴	۴	۱۴۷	۱
۱۰	۱	۳۳	۴	۵۶	۳	۷۹	۴	۱۰۲	۲	۱۲۵	۳	۱۴۸	۲
۱۱	۳	۳۴	۴	۵۷	۴	۸۰	۴	۱۰۳	۳	۱۲۶	۱	۱۴۹	۴
۱۲	۳	۳۵	۱	۵۸	۲	۸۱	۱	۱۰۴	۴	۱۲۷	۲	۱۵۰	۱
۱۳	۴	۳۶	۱	۵۹	۲	۸۲	۲	۱۰۵	۲	۱۲۸	۴	۱۵۱	۲
۱۴	۳	۳۷	۳	۶۰	۱	۸۳	۲	۱۰۶	۴	۱۲۹	۲	۱۵۲	۳
۱۵	۴	۳۸	۱	۶۱	۴	۸۴	۱	۱۰۷	۱	۱۳۰	۱	۱۵۳	۴
۱۶	۲	۳۹	۱	۶۲	۲	۸۵	۳	۱۰۸	۳	۱۳۱	۳	۱۵۴	۳
۱۷	۴	۴۰	۱	۶۳	۳	۸۶	۳	۱۰۹	۲	۱۳۲	۳	۱۵۵	۲
۱۸	۳	۴۱	۱	۶۴	۲	۸۷	۱	۱۱۰	۲	۱۳۳	۱	۱۵۶	۱
۱۹	۳	۴۲	۳	۶۵	۲	۸۸	۱	۱۱۱	۱	۱۳۴	۴	۱۵۷	۴
۲۰	۳	۴۳	۴	۶۶	۱	۸۹	۳	۱۱۲	۳	۱۳۵	۱	۱۵۸	۱
۲۱	۴	۴۴	۲	۶۷	۲	۹۰	۲	۱۱۳	۴	۱۳۶	۲	۱۵۹	۳
۲۲	۱	۴۵	۳	۶۸	۳	۹۱	۳	۱۱۴	۱	۱۳۷	۱	۱۶۰	۲
۲۳	۳	۴۶	۳	۶۹	۴	۹۲	۳	۱۱۵	۳	۱۳۸	۲		